

КАЧЕСТВО В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

О.Н. Майсюк

Научный руководитель – доцент *В.В. Примищ*
Белорусский государственный технический университет

В современных условиях повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой предприятиями продукции (оказываемых услуг) в значительной мере обуславливается уровнем инновационной активности хозяйствующих субъектов. При этом на предприятии в единстве решаются вопросы перспектив его развития, маркетинговой и инновационной деятельности, обеспечения качества (продукции, работ, услуг). Это требует особого типа организации управления предприятиями, которое можно назвать *инновационным*. Такая система управления должна обеспечивать постоянное приспособление производственной системы к условиям и требованиям внешней среды, которая в настоящее время характеризуется значительной сложностью, изменчивостью, подвижностью. Основными характеристиками инновационных систем управления, принципами их формирования являются следующие:

1. Стратегическая направленность, предполагающая ориентацию субъектов хозяйствования не только на текущие потребности, но и на перспективу, на развитие.
2. Ориентация на потребителя. Под «потребителями» (продукции, работ, услуг) в данном случае понимаются все субъекты внешней и внутренней среды предприятия, в том числе государственные органы.
3. Ориентация на общее качество. Эффективность функционирования производства и качество выпускаемой продукции определяется совокупностью всех отношений на производстве, что выражается в уровне качества труда каждого работника и подразделения.
4. Децентрализация управления, что означает необходимость формирования в рамках достаточно крупных предприятий в той или иной мере автономных подразделений. Это способствует повышению качества принимаемых решений на средних уровнях управления.
5. Матричная организация управления, т.е. использование программно-целевого управления и соответствующих структур для решения различных проблем развития предприятия, что выражается в разработке и реализации отдельных программ и проектов.
6. Социальная направленность управления. Предполагается, что для повышения эффективности работы производственного коллектива необходимо решение трех основных задач: социального развития коллектива, его социального обеспечения, привлечения работников к решению производственных и управленческих проблем.
7. Применение в управлении современных информационных технологий, которые позволяют повысить качество принимаемых решений за счет повышения уровня оперативности, полноты и достоверности используемой информации, возможности эффективного применения методов моделирования.
8. Использование возможностей рыночной инфраструктуры, что означает более эффективное выполнение ряда функций управления предприятием на основе привлечения сторонних организаций и лиц.
9. Экономическая организация управления, предполагающая комплексный экономический анализ всех сфер деятельности предприятия.
10. Наличие определенной системы управления нововведениями. Данная система в данном случае должна в общем случае обеспечивать реализацию следующих этапов инновационного цикла: исследования – разработки – освоение – контроль за использованием (потреблением, эксплуатацией).

Успех белорусских предприятий на рынке в значительной мере определяется качеством работы в сфере управления. В этой связи совершенствование систем управления производством, управленческие нововведения имеют первостепенное значение для повышения уровня качества работы и инновационной активности субъектов хозяйствования.