

УСЛУГА КАК РАЗВИВАЮЩАЯСЯ СФЕРА В ЭКОНОМИКЕ

А.А. Былынка

Научный руководитель – к.т.н., доцент *С.М. Козлов*
Белорусский национальный технический университет

В настоящее время мировой экспорт услуг составляет около 1/4 международного обмена. Поскольку уже сегодня международная торговля услугами развивается весьма динамично, почти в три раза превышая темпы роста товарооборота, можно предположить, что эта сфера станет главной областью международного сотрудничества.

Важной предпосылкой развития международного обмена услугами является ускорение темпов международных торговых связей на основе международного разделения труда. Сфера услуг является динамичным, постоянно растущим сектором экономики.

Услуги всегда конкретны, направлены на удовлетворение требований конкретного заказчика. Производитель услуги каждый шаг или действие соизмеряет с желанием заказчика. Услуги, как правило, нематериальны.

Нематериальная потребительная стоимость получает специфическое название – «услуга». Полезным эффектом услуги является результат конкретного труда.

Четыре черты характеристики услуг: неосязаемость, неотделимость от источника, (они не существуют независимо от производителя), непостоянство качества (оно колеблется в широких пределах в зависимости от их поставщиков, а также от времени и места), несохраняемость.

Напомним, что производство продуктов труда (товаров) осуществляется без участия будущего потребителя, массово. Главная цель — найти наиболее дешевую форму создания необходимого стандартного продукта, удовлетворения обычной, повторяющейся потребности. Таким образом, производство услуг качественно отличается от производства материальных продуктов труда (товаров).

Международная торговля услугами по сравнению с торговлей товарам и имеет следующие особенности:

- регулируется не на границе, а внутри страны соответствующими положениями внутреннего законодательства. Отсутствие или наличие факта пересечения услугой границы не может выступать критерием экспорта услуги;
- услуги не подлежат хранению. Они производятся и одновременно потребляются;
- реализация услуг имеют большую государственную защиту, от иностранной конкуренции, чем сфера материального производства и торговля;
- международная торговля услугами находится в тесной взаимосвязи с торговлей товарами и оказывает на нее сильное воздействие;
- не все виды услуг в отличие от товаров могут являться предметом торговли. Услуги, поступающие преимущественно в личное потребление, не могут быть вовлечены в международный хозяйственный оборот. Большие перспективы в международной торговле услугами имеются у туризма, здравоохранения, образования, культуры и искусства.

Долгое время не существовало международных торговых соглашений, регулирующих торговлю услугами в целом, с созданием в 1995 г. Всемирной торговой организации было принято Генеральное Соглашение о торговле услугами — ГАТС. Достигнутое соглашение о честной, бесдискриминационной торговле в сфере услуг стало важным шагом на пути регулирования столь стремительно растущего сектора экономики.

Литература

1. Смирнов В.П. «ВТО: Генеральное соглашение по торговле услугами» // Внешнеэкономический бюллетень, №12, 1997 г.
2. Ключня В.Л. «Мировой рынок услуг: сущность и классификация» // История, философия, право, социология, №1, 1999 г.
3. В. Г. А. Меньшикова «Услуга как социально-экономический феномен» // Вестник Санкт-Петербургского университета, сер. С, вып. 1 (№6), 1999 г.