

угнаться за ними, предупредить их, то оно будет терять занимаемое им конкурентное пространство и нести убытки, а при затяжном характере это приведет к банкротству.

В связи с этим важным является развитие теории интегральной оценки устойчивости путем учета фактора технической подготовки производства, как составной части блока функционирования предприятия в рыночной среде. Задачей исследования может стать создание, применимого на стадии технической подготовки производства, инструмента оценки изменения экономической устойчивости предприятия под воздействием внедрения нового продукта.

#### **Литература**

1. Стратегическое управление организационно-экономической устойчивостью фирмы: Логистикоориентированное проектирование бизнеса / Под ред. А.А. Колобова, И. Н. Омельченко. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2001. -600 с.

## **КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ В ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ ПЕРИОД**

***О.В. Шевченко***

Научный руководитель – к.э.н., доцент ***Л.И. Шмыгова***  
*Белорусский государственный университет*

Проблема формирования национальной модели корпоративного управления предприятиями в настоящее время обретает все большую актуальность и в нашей республике, особенно по окончании массовой приватизации и формирования значительного числа акционеров. Все это обуславливает необходимость построения системы, которая бы согласовывала интересы новых владельцев предприятия и наемных менеджеров.

Использование различных теоретических подходов к корпоративному управлению позволяет более емко оценивать отдельные аспекты проблемы применительно к особенностям переходной экономики [3]. Так особое значение для формирования национальной модели корпоративного управления приобретает развитие в рамках финансовой системы эффективных финансовых институтов [1].

В настоящее время большинство государств мира имеет свою собственную модель корпоративного управления, характерные черты которой обусловлены особенностями национального менеджмента. Модели эти как правило отличаются составом участников, законодательной базой, которая регулирует их взаимоотношения, требованиями к прозрачности предоставления информации. Исходя из вышеназванных особенностей модели принято разделять на англо-американскую и японо-германскую [3].

Функционирование моделей корпоративного управления основывается на соблюдении определенных принципов, правил поведения заинтересованных лиц. Американские эксперты, в частности, выделяют шесть основных взаимозависимых принципов управления, которые являются общепризнанными стандартами корпораций развитых стран (безусловно, с соблюдением особенностей национального менеджмента) [2]. Для стран с переходной экономикой вышеуказанные принципы были адаптированы Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) с целью охватить все существующие модели управления и учесть то обстоятельство, что корпоративное управление, также как и рынки капиталов, находится в стадии становления. Необходимо отметить, что оптимальный уровень реализации вышеперечисленных принципов пока не достигнут ни в одной стране мира. Не существует единой модели эффективного корпоративного управления. В каждом конкретном случае она разрабатывается исходя из особенностей сложившейся правовой и экономической среды.

Сравнительный анализ наиболее распространенных в мировой практике моделей корпоративного управления дает возможность показать пути формирования подобной модели в Беларуси. В этой связи можно выделить ряд наиболее существенных факторов,

под воздействием которых происходит становление отечественной модели корпоративного управления и которые, в свою очередь, определяют характерные ее особенности .

Таким образом, сегодня говорить об однозначной направленности отечественной системы корпоративного управления в сторону англо-американской или же японо-германской модели либо о формировании отличительной белорусской модели корпоративного управления, характеризующейся набором специфических свойств, преждевременно. Наиболее продуктивным является использование дифференцированного подхода к ориентированию экономики на ту или иную модель корпоративного управления.

#### **Литература**

1. Радыгин А. Внешние механизмы корпоративного управления и их особенности в России// Вопросы экономики, 1999. – №8. – С.80-98.
2. Шейн В.И., Жуплев А.В., Володин А.А. Корпоративный менеджмент: опыт России и США. – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. – 280 с.
3. Эггертссон Трауринн. Экономическое поведение и институты / Пер. с англ. – М.: Дело, 2001. – 408 с.

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЭЗ «МИНСК»**

***В.Г. Шкура***

*Научный руководитель – **О.В. Привалова***

*Белорусский национальный технический университет*

Свободная экономическая зона представляет собой ограниченную часть территории страны, в пределах которой действует льготный режим хозяйствования и внешнеэкономической деятельности, предприятиям предоставлена более широкая свобода экономических действий.

Правительства, создавая свободные экономические зоны, преследует следующие цели: активизация деятельности предприятий, расположенных на их территории, модернизация промышленности; насыщение внутреннего рынка высококачественными товарами; развитие внешнеэкономических связей; расширение экспорта и импорта; привлечение иностранных инвестиций, новых технологий; развитие экономически отсталых районов; повышение квалификации местной рабочей силы.

Общая площадь свободной экономической зоны «Минск» - 1400 га. Это несколько промышленных районов города Минска, производственно-техническая территория около Национального аэропорта «Минск», территория на пересечении автомагистралей Е30 (Москва-Париж) и М4 (Минск-Могилев).

На сегодняшний день всего зарегистрировано 88 предприятий–резидентов СЭЗ "Минск", в том числе 76 действующих предприятия-резидента (из них с иностранным капиталом – 55 предприятий). За 2002 год зарегистрировано 17 резидентов. Создано 1930 новых рабочих мест.

Развитие СЭЗ в районе Национального аэропорта «Минск» предполагает содействие формированию международного авиатранспортного узла РБ.

Анализ сложившейся динамики и объемов пассажирских и грузовых воздушных перевозок в республике и странах СНГ свидетельствует о крайне сложной ситуации в отрасли гражданской авиации и усилении негативных тенденций, это моральное и физическое старение техники и оборудования, опережающий рост затрат по сравнению с полученными доходами авиационных предприятий, ужесточение требований иностранными аэропортами к воздушным судам по шумам, эмиссии (выбросам) и другим параметрам, которые могут привести к ещё большей потере конкурентоспособности и ухудшению финансово-экономического положения предприятий отрасли. Одной из причин падения объемов пассажирских и грузовых авиаперевозок начиная с 1990 года является резкое отставание уровня доходов населения и прибыльности предприятий по сравнению с