

с учетом прогрессивных изменений требований потребителя. Т. к. главной фигурой на рынке является потребитель, то предприятие-производитель должно постоянно «прислушиваться» к покупателю, стремиться к удовлетворению его запросов. Предприятие должно быстро реагировать на указания потребителя, своевременно перестраивать производство, пересматривать технологию и модифицировать товар или упаковку. Но задача производителя состоит не только в том, чтобы следовать за сложившимся спросом, но превосходить и формировать его. Снижение материалоемкости продукции - это основное направление повышения результатов производства, так как удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции составляет 60-70%. Снижение материальных затрат достигается путем разработки и внедрения в производство технически обоснованных норм расхода сырья на единицу продукции; применение в некоторых производствах высокоэффективных заменителей; сокращение брака и т.д. Что касается ускорения научно-технического прогресса, то предприятия промышленности требуют перехода к принципиально новым технологическим решениям, т.к. основные требования, предъявляемые к современной технике - надежность, высокая производительность, экономичность.

Совершенствование управления, планирования и методов хозяйствования предполагает собой сокращение числа централизованно планируемых показателей, предоставление большей самостоятельности трудовым коллективам, введение полного хозрасчета, самофинансирования и самоокупаемости.

ДИНАМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ О СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В БЕЛАРУСИ (ЗА 1998-2002 ГОДЫ, ПО ОСНОВНЫМ ФАКТОРАМ)

Ф.Н. Ходоркин

Научный руководитель – д.э.н., профессор *В.Л. Ключа*

Белорусский государственный университет

Целью исследований являлось изучение общественного мнения по ряду социально-экономических и политических факторов, отмеченных в общественной жизни республики за последние пять лет.

Методика исследований основывается на данных социологического мониторинга «Общественное мнение населения о социально-экономической ситуации в Республике Беларусь», проводимого Институтом социально-политических исследований при Администрации Президента РБ. Объем выборки более 14 тысяч граждан Беларуси, проживающих как в городских, так и сельских населенных пунктах.

Исследования проводились по следующим приоритетным направлениям:

- социальный статус граждан;
- изменение материального положения за последние 5 лет;
- оценка социально-экономической ситуации в республике;
- проблемы, вызывающие беспокойство;
- факторы, способствующие снижению социальной и политической напряженности в республике и др.

Так, социальный статус граждан был определен по 4 категориям: богатые, со средним достатком, бедные и находящиеся за чертой бедности. На конец 2002 года богатыми себя признали 0,4% (против 0,7% в 1998г.). Людями со средним достатком считают себя 37,1% (27,1% соответственно). Бедными себя признали 48,6% (52,0%). Находящимися за чертой бедности 7,2% (12,8%). Остальные затруднились ответить.

Материальное положение к концу 2002 года существенно улучшилось у 1,0% опрошиваемых (аналогичный показатель в 1998г.). Несколько ухудшилось у 7,7% (10,2% соответственно). Не изменилось у 33,7% (26,6%). Несколько ухудшилось у 32,7% (31,2%). Существенно ухудшилось у 21,6% (27,4%).

О том, что социально-экономическая ситуация постепенно улучшается, отметили 4,4% (против 4,6% в 1998г.). Остается стабильной – 7,6% (4,7% соответственно). Ситуация ухудшается – 68,2% (73,6%). Затруднились ответить – 20,7% (17,1%).

Наиболее (из 15) острыми проблемами являлись: рост цен – 72,0% к концу 2002г. (против 81,9% в 1998г.); рост преступности – 33,9% (45,0%); недостаточная социальная защита граждан – 30,9% (37,1%); расслоение общества на бедных и богатых – 28,6% (29,3%); безработица – 26,7% (27,9%); неэффективность государственного управления – 25,7% (26,7%); воспитание молодежи – 25,5% (27,4%); жилищная проблема – 25,0% (26,7%); низкий уровень культуры населения – 23,4% (30,6%); коррупция в государственных структурах 19,6% (23,4%).

Факторами (всего 13 позиций), способствующими снижению социально-экономической напряженности в республике считают: рост доходов населения – 57,8% к концу 2002г. (против 58,1% в 1998г.); укрепление союза с Россией и другими странами СНГ – 45,5% (38,1%); обеспечение реальной социальной защитой – 39,5% (39,8%); укрепление законности и порядка в республике – 34,9% (25,2%).

Более полная информация о результатах исследований будет представлена в докладе.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Т.Р. Чапкович

Научный руководитель – д.э.н., профессор *В.Л. Ключа*
Белорусский государственный университет

В условиях интернационализации мирохозяйственных связей, развития процесса интеграции Республики Беларусь в мировое сообщество возникла необходимость рассмотрения вопроса внешней торговли в системе экономической интеграции. Современный мир, мировая экономика характеризуются переходом от индустриальной стадии к постиндустриальной. Эта тенденция, обусловленная становлением нового технологического способа производства, дальнейшим углублением общественного разделения труда и глобализацией хозяйственной жизни, ведет к переменам в уровне, структуре общественного производства, в характере общественного развития и определяет перспективы для Республики Беларусь на XXI век. Очевидно, что именно интеграция, будь то на субрегиональном или региональном уровнях, становится тем приоритетным направлением, которое выводит государства и их объединения на новый уровень экономического развития.

В последние десятилетия определяющими тенденциями развития мировой торговли стали ее глобализация и либерализация, обусловленные экономической целесообразностью обеспечения мобильности товаров, услуг, капитала, рабочей силы. В этом контексте важно определить место Республики Беларусь и возможности повышения ее роли в системе мировой торговли с учётом имеющегося у нашей страны комплекса взаимоувязанных и взаимодополняющих инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности.

Глобализация мировой экономики и либерализация международной торговли требует новых подходов к международному экономическому сотрудничеству, в центре которого должно стоять устойчивое развитие. Это обуславливает выделение Беларусь в качестве одного из приоритетных направлений формирования открытой, не дискриминационной системы международной торговли, ядром которой может стать Всемирная торговая организация (ВТО). В процессе интеграции в мировую экономику переходные страны следуют своего рода шаблону. Сначала они вступили в Бреттонвудские соглашения. Несколько стран, очень быстро прошедших либерализацию торговли, стали членами ВТО. Среди ее членов — Болгария, Чехия, Венгрия, Киргизия, Латвия, Монголия, Польша, Румыния, Словакия и Словения (а также Куба, являвшаяся страной-основателем Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ), предшественника ВТО). Поэтому