

## **ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА БЕЛАРУСИ И РОССИИ**

***В.Л. Островский***

Научный руководитель – к.э.н., доцент ***Г.С. Кузьменко***  
*Белорусский государственный экономический университет*

В связи с развитием интеграционных процессов между РФ и РБ, а также перспективами введения в обращение единой валюты весьма актуальными представляются вопросы создания единой платежной системы Союзного государства, поскольку платежная система является важнейшим элементом экономической инфраструктуры и от ее организации во многом зависит эффективность функционирования денежной и кредитно-финансовой систем государств и экономики в целом.

Можно выделить следующие проблемы, решение которых потребуется в ходе интеграции платежных систем Беларуси и России.

Платежная система РФ является децентрализованной, в то время как платежная система РБ – централизованная. Таким образом, в РБ установлены единые правила по межбанковским расчетам в национальной валюте, а в РФ такие правила имеются только для межрегиональных платежей через платежную систему Банка России. В связи с этим необходима унификация подходов к регулированию платежных отношений в рамках Союзного государства.

В Республике Беларусь система межбанковских расчетов работает в реальном режиме времени, в то время как аналогичная система Банка России, в настоящее время, не может обеспечить такой режим работы.

В настоящее время для межгосударственных расчетов между двумя странами используются двусторонние корреспондентские отношения между коммерческими банками, что при введении единой валюты является, на наш взгляд, не самым оптимальным способом проведения платежей.

Центральным элементом платежной системы Союзного государства должна стать интегрированная межгосударственная система межбанковских расчетов, объединяющая отечественную систему BISS и платежную систему Банка России.

Интегрированная система должна работать на принципах валовых расчетов в реальном времени и использовать корреспондентские счета центральных банков, открытые на взаимной основе.

Дополнительно следует рассмотреть вопрос о прямом доступе отдельных крупных банков двух стран в соответствующие платежные системы центральных банков, что приведет к ускорению и удешевлению расчетов, но требует выработки четких и прозрачных критериев доступа.

В целях создания конкурентной среды на рынке межгосударственных платежных услуг, а также для обеспечения стимулирования повышения качества таких услуг, наряду с созданием централизованной системы расчетов необходимо сохранить существующие способы осуществления межгосударственных платежей (двусторонние корреспондентские отношения коммерческих банков).

## **БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА**

***С.А. Пахомов***

Научный руководитель – ***И.Е. Панкратова***  
*Белорусский государственный экономический университет*

Развал СССР, потеря экономических связей между бывшими союзными республиками создали значительные финансовые трудности, в том числе и в Республике

Беларусь. В результате, начиная с 1992 года, республиканский и консолидированный бюджеты исполняются с дефицитом.

Бюджетный дефицит – это сумма, на которую расходы правительства за определённый период превосходят доходы бюджета. Он может быть вызван следующими факторами:

- 1) осуществлением крупных государственных программ развития экономики;
- 2) спадом экономики, когда сокращение объёма производства и доходов ведёт к уменьшению налоговых поступлений в казну;
- 3) милитаризацией экономики, войнами, стихийными бедствиями и другими чрезвычайными обстоятельствами.

Бюджетный дефицит связан с объёмом производства, что позволяет различать структурный и циклический дефициты. Структурный дефицит – это дефицит государственного бюджета при естественном уровне безработицы. Циклический дефицит представляет собой разность между реальным и структурным дефицитом.

Для финансирования расходов, превышающих реальные доходы, необходимо изыскивать дополнительные финансовые ресурсы. В этой связи встаёт вопрос об источниках финансирования бюджетного дефицита, которые в свою очередь оказывают непосредственное влияние на уровень инфляции. Выделяют внутренние и внешние источники финансирования дефицита бюджета.

Внутреннее финансирование дефицита включает:

1. Источники, получаемые от органов денежно-кредитного регулирования, в основном предоставленные кредитами Национального банка и ценными бумагами, приобретёнными им непосредственно у правительства.

2. Источники, получаемые от коммерческих банков и иных юридических и физических лиц (ГКО, ГДО, векселя Правительства Республики Беларусь и др.).

3. Источники, получаемые из других секторов государственного управления: заёмные средства, полученные из государственных внебюджетных фондов, операции по средствам в иностранной валюте и др.

Внешнее финансирование дефицита включает:

1. Чистые кредиты международных финансовых организаций.

2. Кредиты правительств иностранных государств.

3. Государственные ценные бумаги РБ, выпущенные на внешних финансовых рынках, и др.

Наиболее приемлемым для Беларуси источником финансирования дефицита бюджета являются государственные ценные бумаги, так как в условиях низкого кредитного рейтинга республики возможности внешнего финансирования ограничены, а эмиссионное кредитование неизбежно порождает инфляцию. С целью оптимизации источников финансирования дефицита бюджета необходимо:

1. Свести к минимуму эмиссионное кредитование Национальным банком дефицита бюджета.

2. Принять меры для более динамичного развития рынка государственных ценных бумаг.

3. Обеспечить улучшение кредитного рейтинга нашей страны для привлечения внешнего финансирования.

Однако долговое финансирование дефицита бюджета предполагает возникновение государственного долга. Государственный долг – это общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков. Последствия государственного долга могут быть катастрофическими для экономики страны. Поэтому изучение проблем государственного долга, также как и бюджетного дефицита, является актуальным.

### **Литература**

1. Быкова Т., Хотько А. Упущенные возможности бюджета РБ на 2002 г.// Директор, 2002.
2. Гарбуз А.М. Внешний долг РБ// Вестник Ассоциации белорусских банков, 2000.

3. Сабирова Ю. Источники финансирования дефицита бюджета// Финансы. Учёт. Аудит, 2001.

4. Экономическая теория: Системный курс: Учеб. Пособие/Под ред.Э.И.Лобковича. – Мн., 2002.

## **СТИМУЛИРОВАНИЕ ВЫВОДА НА РЫНОК ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

*О.В. Привалова*

Научный руководитель – к.т.н., доцент *С.В. Глубокий*  
*Белорусский национальный технический университет*

Препятствием к внедрению новых технологий и повышению на их основе конкурентоспособности отечественной продукции, является весьма низкая активность в приобретении лицензий, ноу-хау и других видов промышленной собственности, безинициативность работников технических, коммерческих, финансовых подразделений. По мнению западных специалистов, предприятие, нацеленное на рыночный успех, ежемесячно должно набирать 10-12 новых идей для обновления каждой ассортиментной группы товаров. В японском менеджменте каждый работник предприятия озадачен обдумыванием нововведений на своем участке, которые в конечном итоге выливаются в совершенствование продукта. Продолжается дальнейшее снижение удельного веса предприятий, проводящих научно-исследовательские работы. Весьма актуальна разработка эффективных механизмов государственного регулирования их деятельности. [2]

Одним из решений проблемы продаж товаров народного потребления и промышленного назначения на современном этапе может стать стимулирующая система заработной платы сотрудников подразделений маркетинга и сбыта на отечественных предприятиях. В настоящее время в странах с развитой рыночной экономикой важное значение придается усилению стимулирующей роли тарифной заработной платы. В основе развития этой тенденции лежит концепция гибкого тарифа. Суть ее в том, что тарифная заработная плата, наряду со своей основной задачей – стимулировать повышение квалификации работников, должна стимулировать индивидуальные результаты их труда. [3]

При создании системы материального стимулирования труда сотрудников подразделений маркетинга и сбыта одной из основных проблем является учет количества интеллектуальных разработок и идей, приносящих доход всему предприятию. Оплата интеллектуального труда должна производиться с учетом особенностей этого вида деятельности. С целью учета количества интеллектуальных разработок и идей, приносящих доход, на предприятии рекомендуется ввести специальный вид документации, в которой фиксируются идеи на различных стадиях производственно-коммерческого цикла и ведется учет вознаграждения работников. Премирование по «системе досье» производится по числу позиций, внесенных в эту документацию каждым сотрудником в течение некоторого периода.[1]

Так как в число номенклатурных позиций продукции предприятия часто входит продукция, доля рынка которой может быть увеличена и продукция, объем продаж которой увеличить практически невозможно, то необходимо разграничивать данные группы продукции при выплате вознаграждения за их реализацию. Главной финансовой проблемой отечественных предприятий сегодня является дебиторская задолженность и усугубляющая ее инфляция. Поэтому для предприятий, испытывающих сложности со сбором дебиторской задолженности важно мотивировать персонал на продажу продукции со скорейшим поступлением денег на расчетный счет предприятия, а еще лучше с частичной или полной предоплатой.