

на туризме, но и выделяют огромные средства на гармоничное развитие туристской индустрии и продвижение туристского продукта на внешних и внутренних рынках. Средства, выделяемые на развитие туризма, выражаются, на первый и непросвещенный взгляд, в астрономических цифрах, но практика показывает, что эти расходы оправданы, поскольку позволяют государствам получать еще больше по размерам доходы от туризма.

Цель нашего исследования заключается в изучении проблем и перспектив привлечения инвестиций в белорусский туризм.

Проблема привлечения иностранных инвестиций имеет двойственный характер. С одной стороны, это создание внутренней инвестиционной привлекательности страны, которая складывается из состояния транспортных путей, системы связи, налогового режима, географического положения, наличия квалифицированной рабочей силы, финансовых институтов, способных обеспечить инвестиционный процесс. С другой стороны, это создание внешнего имиджа страны, подразумевающего формирование необходимых контактов для обеспечения принятия инвестиционных решений в пользу своей республики.

Актуальность темы исследования не вызывает сомнения, поскольку в настоящее время на рынке Республики Беларусь действует около пятисот субъектов хозяйствования, уставной деятельностью которых является оказание услуг в области внешнего и внутреннего туризма. В своей работе туристские фирмы часто сталкиваются с многочисленными проблемами в области организации, налогообложения и, конечно же, инвестирования.

Рассмотрение в настоящей работе актуального состояния инвестиционной политики государства в Республике Беларусь вызвано необходимостью аналитического осмысления накопившихся на сегодняшний день проблем, связанных с потребностью совершенствования форм и структуры, привлекаемых в экономику инвестиций, способных реально содействовать подъему туризма и росту благосостояния большинства населения.

Литература

1. Биржаков М.В. Введение в туризм. –СПб.: Изд. Торговый Дом “Герда”, 2000 – 192 с.
2. Игошин Н.В. Инвестиции Организация управление и финансирование: Учебник для вузов. – М.:Финансы, ЮНИТИ, 1999. – 413 с.
3. Н.Е. Усачев О туризме по Чикину //Туризм и отдых. 2003. №34. с.5.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Е.В. Лозовская

Научный руководитель – *И.Е. Панкратова*

Белорусский государственный экономический университет

Характерной чертой государственных финансов большинства развитых стран последних десятилетий является хронический дефицит государственного бюджета. Например, начиная с 1970 года в США не один бюджет федерального правительства не был сбалансирован.

Достигающий огромных размеров бюджетный дефицит приводит к увеличению государственного долга, усилению налогового пресса на юридических и физических лиц, становится главной причиной инфляции, так же приводит к отвлечению кредитных ресурсов из сферы производственного их использования, способствует росту ссудного процента.

В странах Запада после серьезных экономических кризисов середины 70-х годов проблема бюджетного дефицита выдвинута на передний план экономической и финансовой политики.

Бюджетный дефицит порождает государственный долг. Тенденцией к росту государственного долга с середины 70-х годов наблюдается во всех развитых капиталистических странах. В основе этой тенденции лежит главное противоречие современных государственных финансов между растущими потребностями государства в расходах и ограниченностью поступающих доходов. Однако существуют некоторые варианты уменьшения бюджетного дефицита:

- увеличение налогов (приводит к росту государственных доходов)
- эмиссия необходимого количества денег
- выпуск государственных займов
- привлечение внешних займов
- приватизация

Очевидно, что серьёзные проблемы, связанные с государственным долгом, повышают требования к управлению государственным долгом. Управление внутренним государственным долгом предусматривает определённые мероприятия по выпуску, размещению, обращению и обслуживанию государственных долговых обязательств, изменению условий ранее выпущенных займов. Одними из мер управления государственным долгом являются конверсия, консолидация, обмен облигаций по регрессивному соотношению, отсрочка погашения и аннулирования займов.

Достигающий астрономических размеров государственный долг и порождающий его бюджетный дефицит во многих странах мира обуславливает применение необходимых мер с целью управления этим процессом, поскольку затрагиваются жизненные интересы каждой страны в отдельности и всего мирового сообщества. Правительства и парламенты многих стран мира разрабатывает и проводит в жизнь мероприятия по снижению негативного влияния государственного долга и дефицита бюджета на экономику.

Для решения вышесказанных проблем разрабатывают программы по уменьшению государственных расходов, увеличению налоговых поступлений и другие мероприятия.

В заключении хотелось бы отметить, что важность и актуальность рассматриваемой темы подтверждается как авторитетными экономистами, так и самой жизнью. Ведь большинство из стоящих на сегодняшний день перед государством проблем в той или иной мере обусловлено продолжающимся кризисом бюджета. Именно поэтому проблеме совершенствования бюджетного устройства следует уделить достойное место в процессе изучения экономики.

Литература

1. Заяц Н.Е., М.К. Фисенко Теория финансов: Учебн.пособие-Мн.: Стереотип, 1998.-368с.
2. Хацкевич Л.А. Государственный бюджет: Учебн.пособие-Мн.:Выш.Шк.1996.-240с.
3. Фишер С. Экономика: пер. с англ.-М.: Дело, 1993.-899с.
4. М.Кэмбел , Б.Сттэнли Экономикс. Принципы, проблемы и политика. Пер. с англ. Реферта т.1. 1995.-399 с.

АУТСОРТИНГ В ПЕРСОНАЛЬНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Т.А. Маляренко

Научный руководитель – д.э.н., профессор *Н.П. Беляцкий*

Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого

Целью исследования стало изучение возможности применения в условиях экономики Республики Беларусь аутсортинга в работе с персоналом.

Под аутсортигом в мировой практике и экономической науке понимается подход к организации менеджмента, суть которого состоит в освобождении предприятия от несвойственных ему второстепенных функций, которые могут быть гораздо профессиональнее, а потому дешевле, выполнены специализированными фирмами и компаниями. Такая организация производства может быть эффективной только в том случае, если достаточно широкое развитие получила рыночная инфраструктура.

Проведенный автором анализ показывает, что в современных условиях существует осязаемая потребность в оказании специализированных профессиональных услуг кадровым подразделениям предприятий республики. Так исторически сложилась практика кадровой работы, что в подразделениях, ее осуществляющих, как правило, работают люди без специального образования и сколько-нибудь профессиональной подготовки в вопросах управления персоналом, психологии управления, социологии и др.