

чем он предполагает. Такая трактовка интересна тем, что к характеристикам изделия, удовлетворяющим требования покупателя, отнесена его цена. Изделие, с точки зрения экономиста, является качественным, если оно отвечает требованиям покупателя по эксплуатационным, эстетическим, эргономическим и другим параметрам, и при этом его цена соответствует платежеспособному спросу того рыночного сегмента, для которого оно предназначено. Автомобиль «Мерседес» является качественным с технической точки зрения, т.к. он обладает высокими эксплуатационными свойствами, соответствует современным стандартам и требованиям. Однако, с экономической точки зрения, его нельзя рассматривать как качественный товар, если он предлагается к продаже потребителям с низкими доходами, т.к. он не отвечает одному из требований данного сегмента рынка – приемлемая цена.

Таким образом, экономическое качество – это степень, с которой совокупность характеристик объекта удовлетворяет установленные и предполагаемые потребности, в том числе по цене. Для успешной деятельности предприятие должно выбрать оптимальный уровень качества выпускаемой продукции для каждого сегмента рынка, т.е. оптимальное соотношение характеристик товара и его цены. Поскольку качество имеет оценочный, субъективный характер, не существует единого качества для всех. Каждому сегменту рынка соответствует свой, оптимальный для него уровень качества данного товара.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Н.Ф. Козакевич

Научный руководитель – д.э.н. *С.Б. Шапиро*

Белорусский государственный экономический университет

Экономическое регулирование аграрного сектора должно основываться на государственном протекционизме, который предусматривает субсидирование расширенного воспроизводства, налоговое и кредитное стимулирование.

Решение задач экономического стимулирования аграрного сектора осуществляется по следующим направлениям: поддержание продовольственной безопасности государства; дальнейшее развитие рыночных отношений, через такие экономические рычаги, как цена, кредиты, налоги, страхование; поддержка доходов сельских товаропроизводителей на уровне, обеспечивающем расширенное воспроизводство; создание условий для широкого внедрения достижений научно-технического прогресса и роста эффективности производства; совершенствование единого экономического пространства внутри государства, выход на рынок ближнего и дальнего зарубежья.

Альтернативы достижения продовольственной безопасности на сегодняшний день известны: либо сворачивание собственного производства сельскохозяйственного сырья и продовольствия и их импорт из стран, использующих ресурсосберегающие технологии, либо признание сельского хозяйства (да и в целом АПК) приоритетной отраслью, а, следовательно, и изменение курса аграрной политики в сторону увеличения государственной поддержки. Применительно к сельскому хозяйству роль государства также сводится к регулятивной: государство должно выступить в качестве регулятора спроса и предложения, обеспечивая тем самым защиту интересов и производителя (сельхозпредприятия) и потребителя.

Цена – это один из самых мощных рыночных регуляторов производственной деятельности предприятий. Ценовое регулирование сельскохозяйственного производства следует осуществлять до определенного уровня насыщения рынка продуктами питания. При перенасыщении рынка продовольствием государство должно направлять ресурсы на поддержание относительного паритета доходов сельского населения по сравнению с городским.

Одним из сильнейших рычагов, регулирующих в условиях рынка экономические взаимоотношения товаропроизводителей с государством, является налоговая система, которая должна строиться так, чтобы содействовать благоприятному развитию производства. В сельском хозяйстве должен быть один налог – сельскохозяйственный налог, который базируется на учете размеров и качества сельскохозяйственных предприятий и исчисляется на один баллогектар.

Важной формой государственного регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве является система выплат и субсидирования сельхозпроизводителей. В условиях дисбаланса цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию и отсутствия бюджетного финансирования в оборотные средства нужны крупные кредитные вложения, а их минимальное выделение из-за угрозы остановки производства не может решить проблему устойчивого финансового обеспечения сельского хозяйства.

Бюджетные дотации выплачиваются для возмещения затрат, не покрываемых по объективным причинам реализационными ценами, в свою очередь, бюджетные компенсации должны выплачиваться для обеспечения минимального уровня эффективного производства, удорожание которых не компенсируется повышением цен на сельскохозяйственную продукцию.

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д.И. Корнеев

Научный руководитель – д.э.н., профессор *В.Л. Ключня*
Белорусский государственный университет

Проблема распределения как важнейшей фазы воспроизводственного процесса исторически являлась одним из важнейших объектов исследования экономической теории. Особенностью рыночной экономики является распределение не продукта (как в плановой экономике), а дохода, поэтому переходная экономика представляет собой период становления многообразных форм и способов распределения доходов. В процессе перехода к рынку Беларуси предстоит преодолеть деформации в распределении и решить такие задачи как восстановление присущей рыночной экономике последовательности фаз воспроизводства (Производство - Обмен - Распределение - Потребление), обеспечение многофункциональности распределения (стимул к труду, предпринимательству, инвестициям и инновациям), осуществление перехода от уравнительного монораспределения по труду к многообразию форм распределения доходов.

Отношения распределения по прямой связи воздействуют на отношения обмена и потребления и по обратной на отношения производства. Обратное воздействие распределения на производство выражается в мотивации экономического поведения и, прежде всего, мотивации к труду. В условиях плановой экономики практика более или менее равной оплаты различных результатов труда привела к тому, что возникло перераспределение полученного продукта от лучше работающего к работающему хуже, а уравнительное распределение породило специфические формы оплаты труда (распределение “по положению”). В переходной экономике должен осуществляться переход от стимулирования труда наемного работника (монораспределения по труду) к формированию интегральной системы, влияющей на мотивацию. Мотивация (внутреннее побуждение, самостимулирование деятельности, направленной на удовлетворение потребностей экономических субъектов) возникает при условии собственного (хозяйского) положения непосредственного производителя, а стимул - это внешнее воздействие на экономического субъекта, наемного работника в форме зарплаты. Система стимулирования экономической деятельности не действенна без внутреннего побуждения к ней (мотивации). Отношения собственности являются ключевыми в данном механизме, так как генетической основой мотивации активного экономического поведения является