

- привлечение в страну иностранного капитала;
 - принятие специального законодательства, например, Закона «О сбалансированности бюджета» с тем, чтобы внести ясность в вопросы финансирования бюджетного дефицита.
- Использование предлагаемых мер будет способствовать уменьшению размера бюджетного дефицита.

Литература

1. Банковский кодекс Республики Беларусь от 25 октября 2000 г. // Национальный реестр правовых актов, 2000 г., №106.
2. Закон Республики Беларусь «О бюджете на 2003 год» от 28 декабря 2002 года // Национальный реестр правовых актов, 2003 г., №3.
3. Албегова И.М. Государственная экономическая политика: опыт перехода к рынку. – М., 1998 г.
4. Каштанова Е.Г., Беспалов И.А. Дилеммы регулирования бюджетного дефицита. // Гуманітарна-эканамічны веснік, 1997 г., №4.
5. Финансовое право России. – М., 1999 г.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КАТЕГОРИИ «КАЧЕСТВО»

А.А. Коган

Научный руководитель – д.э.н., профессор **В.И. Демидов**
Белорусский национальный технический университет

Каждый из нас употребляет термин «качество» довольно часто, при этом подразумевается, что его смысл достаточно понятен всем. Вместе с тем, философы, экономисты, инженеры, юристы, социологи, психологи или представителя любой другой науки понимают качество по-разному, в зависимости от специфики науки, особенности ее метода исследования и целей, которые она перед собой ставит. В философском понимании качество объекта – это его существенная определенность, видовое отличие, то, что делает этот объект именно таким, а не другим. Для юриста качество закона выражается через технико-юридические свойства закона и эффективное действие закона в соответствии с поставленными при его издании целями. Социологический аспект качества продукции связан с изучением отношения субъекта к нему. С этой точки зрения качество должно рассматриваться как категория, отвечающая закономерностям распределения различных слоев населения по доходам, формированию спроса на продукцию, уровню культуры и т.п. Для инженера любое изделие, обладающее лучшим набором параметров (например, более производительный, точный, долговечный станок), есть изделие более высокого качества.

Для экономиста обязательно нужно сопоставление этих более высоких параметров с затратами на их повышение, с полученным эффектом, с конкретной потребностью и экономически оптимальным уровнем качества. Поэтому необходима такая трактовка термина «качество», такая система показателей качества и методика определения уровня качества, использование которых было бы полезно для народного хозяйства и позволило бы получить максимальный экономический эффект как потребителям, так и производителям товаров и услуг.

Несмотря на многообразие определений качества, предложенных отечественными и зарубежными специалистами, общим практически для всех без исключения определений является жесткая ориентация их на требования потребителя. Именно потребители оценивают качество продукции, и от их оценки зависит объем реализации, а значит, и прибыль производителя.

В новой версии стандартов ИСО 9000:2000 термин качество определен как степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования.

Дж. Харрингтон понимает качество более широко, как удовлетворение ожиданий потребителя за цену, которую он может себе позволить, когда у него возникает потребность; высокое качество – превышение ожиданий потребителя за более низкую цену,

чем он предполагает. Такая трактовка интересна тем, что к характеристикам изделия, удовлетворяющим требования покупателя, отнесена его цена. Изделие, с точки зрения экономиста, является качественным, если оно отвечает требованиям покупателя по эксплуатационным, эстетическим, эргономическим и другим параметрам, и при этом его цена соответствует платежеспособному спросу того рыночного сегмента, для которого оно предназначено. Автомобиль «Мерседес» является качественным с технической точки зрения, т.к. он обладает высокими эксплуатационными свойствами, соответствует современным стандартам и требованиям. Однако, с экономической точки зрения, его нельзя рассматривать как качественный товар, если он предлагается к продаже потребителям с низкими доходами, т.к. он не отвечает одному из требований данного сегмента рынка – приемлемая цена.

Таким образом, экономическое качество – это степень, с которой совокупность характеристик объекта удовлетворяет установленные и предполагаемые потребности, в том числе по цене. Для успешной деятельности предприятие должно выбрать оптимальный уровень качества выпускаемой продукции для каждого сегмента рынка, т.е. оптимальное соотношение характеристик товара и его цены. Поскольку качество имеет оценочный, субъективный характер, не существует единого качества для всех. Каждому сегменту рынка соответствует свой, оптимальный для него уровень качества данного товара.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Н.Ф. Козакевич

Научный руководитель – д.э.н. *С.Б. Шапиро*

Белорусский государственный экономический университет

Экономическое регулирование аграрного сектора должно основываться на государственном протекционизме, который предусматривает субсидирование расширенного воспроизводства, налоговое и кредитное стимулирование.

Решение задач экономического стимулирования аграрного сектора осуществляется по следующим направлениям: поддержание продовольственной безопасности государства; дальнейшее развитие рыночных отношений, через такие экономические рычаги, как цена, кредиты, налоги, страхование; поддержка доходов сельских товаропроизводителей на уровне, обеспечивающем расширенное воспроизводство; создание условий для широкого внедрения достижений научно-технического прогресса и роста эффективности производства; совершенствование единого экономического пространства внутри государства, выход на рынок ближнего и дальнего зарубежья.

Альтернативы достижения продовольственной безопасности на сегодняшний день известны: либо сворачивание собственного производства сельскохозяйственного сырья и продовольствия и их импорт из стран, использующих ресурсосберегающие технологии, либо признание сельского хозяйства (да и в целом АПК) приоритетной отраслью, а, следовательно, и изменение курса аграрной политики в сторону увеличения государственной поддержки. Применительно к сельскому хозяйству роль государства также сводится к регулятивной: государство должно выступить в качестве регулятора спроса и предложения, обеспечивая тем самым защиту интересов и производителя (сельхозпредприятия) и потребителя.

Цена – это один из самых мощных рыночных регуляторов производственной деятельности предприятий. Ценовое регулирование сельскохозяйственного производства следует осуществлять до определенного уровня насыщения рынка продуктами питания. При перенасыщении рынка продовольствием государство должно направлять ресурсы на поддержание относительного паритета доходов сельского населения по сравнению с городским.