

3. Центры затрат (затратные центры) – расходные подразделения организации, обслуживающие венчурные и профит центры. Финансируются за счет отнесенных на профит-центры расходов.

Иногда выделяют еще и центры доходов, в которых отчет только о доходах, получаемых компанией.

Вся процедура бюджетирования должна быть организована таким образом, чтобы на последнем этапе руководство получало три основные отчетные формы:

1. бюджет доходов и расходов;
2. бюджет движения денежных средств;
3. прогнозный баланс,

аналоги отчетов управленческого учета, которые являются основными документами предприятия.

РЕГУЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА КАК ОДНОГО ИЗ ГЛАВНЫХ ФАКТОРОВ СТИБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.И. Клебанович

Научный руководитель – к.э.н., доцент *Т.А. Везубова*
Белорусский государственный экономический университет

Цель исследований – раскрыть причины бюджетного дефицита, выявить способы его регулирования и финансирования, анализируя при этом нормативно-правовые акты Республики Беларусь и публикации, касающиеся данной проблемы.

Бюджетный дефицит – это сумма превышения расходов государственного бюджета над его доходами (на 2003 г. он составляет 494 млрд. рублей).

Данное явление нежелательно для государства, потому что вызывает такие негативные последствия как инфляция и государственный долг. Основные причины бюджетного дефицита в Республике Беларусь – ограниченность финансовых возможностей государства и слабая мобилизация государственных доходов, так называемый фискальный кризис; слабые внешнеэкономические связи и другие. Воздействие бюджетного дефицита на экономику в решающей степени определяется способами его финансирования, такими как: повышение налоговых ставок; долговое финансирование (выпуск и продажа государственных ценных бумаг); денежное финансирование.

За годы независимости в Республике Беларусь использовались все названные выше способы, однако ни один из них не имеет абсолютных преимуществ перед остальными. Сейчас применяется последний способ, на что указывает статья 26 Банковского кодекса Республики Беларусь: «Национальный банк выполняет следующие функции:…консультирует, кредитует и выполняет функции финансового агента Правительства и местных исполнительных и распорядительных органов по вопросам исполнения республиканского и местных бюджетов».

В условиях бюджетного дефицита в Республике Беларусь применяются следующие меры: при утверждении бюджета устанавливается предельный уровень его дефицита; уменьшение расходов путем уменьшения или секвестирования всех расходов бюджета в установленной пропорции, если его дефицит значительно превышает допустимые пределы; привлечение средств путем выпуска займов и использование кредитов.

Однако для стабилизации экономического положения по сокращению бюджетного дефицита было бы целесообразно и более рационально использовать и предлагаемые ниже меры:

- сокращение государственного финансирования;
- сохранение финансирования лишь важнейших социальных программ;
- изучение направлений инвестирования бюджетных средств в отрасли народного хозяйства с целью повышения финансовой отдачи от каждого бюджетного рубля;

- привлечение в страну иностранного капитала;
- принятие специального законодательства, например, Закона «О сбалансированности бюджета» с тем, чтобы внести ясность в вопросы финансирования бюджетного дефицита.
Использование предлагаемых мер будет способствовать уменьшению размера бюджетного дефицита.

Литература

1. Банковский кодекс Республики Беларусь от 25 октября 2000 г. // Национальный реестр правовых актов, 2000 г., №106.
2. Закон Республики Беларусь «О бюджете на 2003 год» от 28 декабря 2002 года // Национальный реестр правовых актов, 2003 г., №3.
3. Албегова И.М. Государственная экономическая политика: опыт перехода к рынку. – М., 1998 г.
4. Каштанова Е.Г., Беспалов И.А. Дилеммы регулирования бюджетного дефицита. // Гуманітарна-эканамічны веснік, 1997 г., №4.
5. Финансовое право России. – М., 1999 г.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КАТЕГОРИИ «КАЧЕСТВО»

А.А. Коган

Научный руководитель – д.э.н., профессор **В.И. Демидов**
Белорусский национальный технический университет

Каждый из нас употребляет термин «качество» довольно часто, при этом подразумевается, что его смысл достаточно понятен всем. Вместе с тем, философы, экономисты, инженеры, юристы, социологи, психологи или представителя любой другой науки понимают качество по-разному, в зависимости от специфики науки, особенности ее метода исследования и целей, которые она перед собой ставит. В философском понимании качество объекта – это его существенная определенность, видовое отличие, то, что делает этот объект именно таким, а не другим. Для юриста качество закона выражается через технико-юридические свойства закона и эффективное действие закона в соответствии с поставленными при его издании целями. Социологический аспект качества продукции связан с изучением отношения субъекта к нему. С этой точки зрения качество должно рассматриваться как категория, отвечающая закономерностям распределения различных слоев населения по доходам, формированию спроса на продукцию, уровню культуры и т.п. Для инженера любое изделие, обладающее лучшим набором параметров (например, более производительный, точный, долговечный станок), есть изделие более высокого качества.

Для экономиста обязательно нужно сопоставление этих более высоких параметров с затратами на их повышение, с полученным эффектом, с конкретной потребностью и экономически оптимальным уровнем качества. Поэтому необходима такая трактовка термина «качество», такая система показателей качества и методика определения уровня качества, использование которых было бы полезно для народного хозяйства и позволило бы получить максимальный экономический эффект как потребителям, так и производителям товаров и услуг.

Несмотря на многообразие определений качества, предложенных отечественными и зарубежными специалистами, общим практически для всех без исключения определений является жесткая ориентация их на требования потребителя. Именно потребители оценивают качество продукции, и от их оценки зависит объем реализации, а значит, и прибыль производителя.

В новой версии стандартов ИСО 9000:2000 термин качество определен как степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования.

Дж. Харрингтон понимает качество более широко, как удовлетворение ожиданий потребителя за цену, которую он может себе позволить, когда у него возникает потребность; высокое качество – превышение ожиданий потребителя за более низкую цену,