

ГИГ-ЭКОНОМИКА, ЕЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

*К. Д. Специан, студент группы 10507122 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н. П. Пономарёва*

Резюме – в статье рассматриваются понятие гиг-экономики, ее тенденции и влияние на экономику в целом. Кроме того, предлагаются способы предупреждения возможных проблем, связанных с повсеместным распространением гиг-экономики.

Resume – the article discusses the concept of gig-economy, its trends and its impact on the economy as a whole. It also suggests ways to prevent possible problems associated with the widespread spread of the gig-economy.

Введение. Согласно последним докладам Всемирного банка около 12 % мирового рынка труда приходится на гиг-экономику, а к 2027 году прогнозируется, что около 50 % рабочей силы США будет частично или полностью занято в данном секторе [1; 2]. Одновременно с ростом роли гиг-экономики усиливается и необходимость детального изучения данного сектора для предупреждения возможных проблем и определения основных тенденций.

Гиг-экономика и ее основные характеристики. В широком смысле гиг-экономика объединяет в себе системы организации труда, которые ближе к «концертам», чем к привычным формам работы. Речь идет о том, что труд становится все более похожим на выступление в музыкальном заведении, без гарантии продолжения работы, но с возможностью самостоятельного выбора, куда пойти дальше. Краткосрочная или прекаризованная работа имеет более продолжительную историю, нежели официальные трудовые соглашения, как в рамках рабочих мест, которые сегодня имеют «стандартные трудовые контракты», так и в рамках ролей, которые остаются неформализованными, например, работа по дому.

В узком понимании гиг-экономика – это система свободного рынка, состоящая из независимых исполнителей и фрилансеров, которые выполняют временную, гибкую работу [1]. Три главных приоритета работников гиг-экономики, которые выбрали ее добровольно: тратить время на выполнение более значимых и интересных задач, быть самозанятым и более гибко подстраивать работу на полную ставку под личные нужды. В результате исследователями отмечается более высокий уровень счастья и удовлетворенности своей работой по сравнению с людьми, работающими на традиционной полной ставке, несмотря на то что именно фрилансеры чаще работают более 45 или даже 60 часов в неделю и получают несколько меньшую зарплату [2]. 38 % гиг-работников составляют люди в возрасте от 18 до 34 лет. Молодых людей привлекает гиг-работа тем, что позволяет получать доход, приобретать новые навыки, гибко совмещать работу с учебой или другими занятиями [3].

Для жителей стран с низким и средним уровнем дохода работа в Интернете может стать дополнительным способом выбраться из бедности: спрос на работников в данном секторе растет гораздо быстрее в развивающихся странах. В странах Африки к югу от Сахары количество объявлений о работе на крупнейшей цифровой платформе выросло на 130 %, в то время как в Северной Америке – только на 14 %. В целом в мире 40 % трафика на платформах временной работы приходится на страны с низким и средним уровнем дохода [3].

Гиг-экономика способна разрешить проблему безработицы среди молодежи, увеличить участие женщин на рынке труда, повысить инклюзивность экономики, улучшая при этом благосостояние всего общества [4]. Предпринимателям, стартапам и малому бизнесу этот сектор может предложить гибкость в найме талантов, что является ключевым фактором для роста, развития и создания рабочих мест.

Проблемы гиг-экономики. Однако, помимо возможностей, гиг-экономика сопряжена и со своими вытекающими отрицательными последствиями. Большинство неформальных работников не защищены, имеют нестабильный доход и не имеют четкого карьерного роста. Для 44 % фрилансеров работа в гиг-экономике является основным источником дохода [5]. То есть в большинстве случаев занятость в гиг-экономике становится лишь дополнением к традиционной, поскольку она не может обеспечить полностью, однако большая доля работников опирается на занятость, которая не имеет никаких социальных гарантий. В соответствии с местным трудовым законодательством, многие гиг-работники также не защищены от недобросовестных действий, злоупотреблений или травм во время работы. Такой тип работы также порождает проблемы с безопасностью и конфиденциальностью данных. Местные платформы гиг-работ играют важную роль на локальных рынках труда, но сталкиваются с трудностями при создании жизнеспособных бизнес-моделей и обеспечении условий для долгосрочного роста. Кроме того, сохраняется значительный разрыв в оплате труда: на крупных онлайн-платформах средняя зарплата женщин может составить лишь 68 процентов от зарплаты мужчин [3].

Заключение. Неформальная работа в Интернете может способствовать инклюзии, предоставляя возможности для трудоустройства молодежи, женщин и низкоквалифицированных работников, однако для выстраивания эффективной системы необходимо государственное регулирование данного сектора. Как и большинство других неформальных работников в развивающихся странах, гиг-работники часто находятся вне сферы действия трудового законодательства, поэтому правительствам необходимо сотрудничать с цифровыми платформами для поддержки фрилансеров и заниматься совершенствованием моделей социального страхования. Национальные цифровые платформы могут помочь повысить осведомленность о неформальных работниках и поддержать усилия по расширению охвата социальным страхованием. В целом, гиг-экономика при необходимом

уровне регулирования может предложить возможности на местном уровне для развития цифровых навыков, расширения путей получения дохода и обеспечения социальной защиты фрилансеров.

Влияние гиг-экономики сводится не только к количественному росту людей, работающих таким образом. Она также становится важным этапом испытанием нового способа управления трудом. Следовательно, хотя количественное влияние гиг-экономики может быть относительно незначительным, она способна внести огромные качественные изменения в то, как будет организован труд в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Working Without Borders: The Promise and Peril of Online Gig Work / The World Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/topic/jobsanddevelopment/publication/online-gig-work-enabled-by-digital-platforms>. – Дата доступа: 28.03.2024.
2. Gig economy: Number of freelancers in the U.S. 2017–2028 / Statista Research Department [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/921593/gig-economy-number-of-freelancers-us/>. – Дата доступа: 26.03.2024.
3. Law, T. J. The ultimate guide to the gig economy and how to get started in 2021 / T. J. Law [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oberlo.com/blog/what-is-the-gig-economy>. – Дата доступа: 28.03.2024.
4. Maciej Duszynski Gig Economy: Definition, Statistics & Trends / Maciej Duszynski [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zety.com/blog/gig-economy-statistics>. – Дата доступа: 28.03.2024.
5. Woodcock, Jamie The Impact of the Gig Economy / J. Woodcock [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbvaopen-mind.com/en/articles/the-impact-of-the-gig-economy/>. – Дата доступа: 26.03.2024.

УДК 004.89

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

*В. С. Сулова, студент группы 10507121 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Г. Д. Веренич*

Резюме – данная статья посвящена исследованию искусственного интеллекта и важности его внедрения в различные бизнес-процессы.

Resume – this article is devoted to the study of artificial intelligence and the importance of its implementation in various business processes.

Введение. Организациям необходимо постоянно совершенствоваться и внедрять новые технологии, чтобы быть конкурентоспособными на рынке. Одной из таких новых технологий является искусственный интеллект, внедрение которого на данный момент является насущной необходимостью.