

С растущим влиянием искусственного интеллекта на сферу здравоохранения становится необходимым создание регулирующих органов для мониторинга и устранения ключевых проблем. Также, несмотря на растущий спрос, использование и внедрение ИИ в клиническую практику остается ограниченным, при этом многие продукты ИИ для здравоохранения все еще находятся на стадии проектирования и разработки.

Заключение. Достижения в области искусственного интеллекта могут изменить многие аспекты здравоохранения, сделав будущее более персонализированным, точным, прогнозируемым и портативным. Поскольку последние 10 лет были посвящены развертыванию оцифровки медицинских записей в целях повышения эффективности, следующие 10 лет будут посвящены пониманию ценности, которую общество может получить от цифровых активов и их использования для достижения лучших клинических результатов и для создания новых информационных активов и инструментов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Statista: сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/>. – Дата доступа: 23.03.2024.
2. Искусственный интеллект в здравоохранении: трансформация медицинской практики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8285156/>. – Дата доступа: 24.03.2024.
3. Harvard T. H. Chan School of Public Health [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hsph.harvard.edu/>. – Дата доступа: 23.03.2024.

УДК 330.34

ФАКТОРЫ УСПЕХА ИННОВАЦИОННЫХ ЛИДЕРОВ

К. Ю. Колеченок, Я. С. Сипакова, студенты группы 10507222 ФММП БНТУ, научный руководитель – преподаватель-стажер А. А. Войтешик

Резюме – в статье описываются факторы успеха национальных инновационных систем (НИС) за рубежом.

Resume – the article describes the success factors of national innovation systems (NIS) abroad.

Введение. Инновации играют ключевую роль в экономическом прогрессе страны. На сегодняшний день лидерами в области инноваций являются Швейцария, США, Швеция, Соединенное Королевство и Нидерланды.

Основная часть. Швейцария, страна, которая смогла достичь эффективности в инновационной деятельности, в 2023 году Швейцария в двенадцатый раз подряд была признана самой инновационной страной по версии Глобального индекса инноваций (ГИИ).

Швейцария гарантирует инноваторам фундаментальные права на поддержку и поощрение научной деятельности со стороны государства на ос-

новании принятых законов [1], имеет развитую модернизационную инфраструктуру, свободную торговлю [2] и эффективную защиту авторских и смежных прав. В Швейцарии функционирует комплекс законодательных актов, направленных на регулирование инновационной деятельности [1]. Закон о продвижении научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности (RIPA) и закон о финансировании и координации высшего образования (HedA) образуют правовую базу для поддержки Инновационного парка Швейцарии и координации исследований в приоритетных направлениях. Каждые четыре года Федеральный комитет представляет парламенту запросы на финансирование научно-технической сферы [3]. Страна активно участвует в международных научных и технологических программах и проектах (программы ЕС по научным исследованиям и инновациям).

НИС США отличается от других систем, так как характеризуется активной антимонопольной политикой, большими расходами на оборону в рамках бюджета на НИОКР, а также важной ролью относительно малых новых компаний в коммерциализации новых технологий. Инновационная политика США относится к политике, специально разработанной для стимулирования технологических инноваций. Государство поддерживает исследования в университетах и исследовательских лабораториях. Большая часть исследований финансируется для помощи агентствам в достижении поставленных целей. Действует система передачи технологий, поддерживаются исследования в бизнесе [4].

Швеция занимает лидирующие позиции в мировых рейтингах благодаря своей продуманной политике в области науки и технологий. Основой успеха является тесное взаимодействие промышленности, научно-исследовательских институтов и государственных органов. Результатом взаимодействия трех таких агентов создаются центры развития инноваций, поддерживающие устойчивое развитие в приоритетных для государства сферах развития: экономики и технологии. Швеция в среднем инвестирует более 3 % ВВП страны в область образования и исследований [5].

Государственное агентство Vinnova играет ключевую роль в поддержке инновационных проектов, фокусируясь на сотрудничестве с Европейскими программами и обеспечивая финансирование научно-технических исследований. Фонд знаний (KK-stiftelsen) также вносит значительный вклад, финансируя проекты, направленные на развитие компетенций и укрепление связей между академическими кругами и бизнес-сектором.

Заключение. Швейцария имеет эффективную законодательную и законотворческую базу в сфере инноваций, США выделяется эффективным менеджментом, использованием информационных и коммуникационных технологий предприятиями. Швеция обращает внимание большим количеством стартапов и развитой инфраструктурой. Несколько раз Швеция возглавляла Европейский рейтинг инноваций, который ежегодно публикует Европейская комиссия. Этот индекс помогает странам определить свои

сильные и слабые стороны в области инноваций и выявить области, которые требуют улучшения.

Успешное инновационное развитие страны зависит от грамотно спроектированной государственной политики и компонентов НИС, а также от эффективных инвестиций и согласованной работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Federal Constitution of the Swiss Confederation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://business-swiss.ch/wp-content/uploads/2020/04/101.pdf>. – Дата доступа: 24.03.2024.
2. Принятие широкополосной стратегии Швеции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/broadband-sweden>. – Дата доступа: 24.03.2024.
3. Фонд знаний Швеции (KK-stiftelsen) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kks.se/om-oss/in-english/>. – Дата доступа: 17.10.2023.
4. State Secretariat for Education, Research and Innovation. The Swiss Research and Innovation System Report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sbf.admin.ch/>. – Дата доступа: 05.11.2023.
5. Глобальный Инновационный Индекс 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wipo.int/>. – Дата доступа: 21.10.2023.

УДК 659.14

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ TONE OF VOICE В КОРПОРАТИВНОМ СТИЛЕ И РЕКЛАМЕ

К. А. Кортелёва, студент группы 10506223 ФММП БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Л. В. Гринцевич

Резюме – в статье рассматривается такой компонент фирменного стиля как Tone of Voice (Тон голоса), который заключается в звуковом сопровождении рекламы, создании оригинальных звуков, ассоциирующихся с конкретным брендом. Автор рассказывает о его основных функциях и правилах создания Tone of Voice.

Resume – the article examines such a component of corporate identity as Tone of Voice, which consists of the sound accompaniment of advertising, the creation of original sounds associated with a specific brand. The author talks about its main functions and rules for creating Tone of Voice.

Введение. В современном мире дизайн играет огромную роль при продвижении компании. Мотивирующий корпоративный стиль, узнаваемый логотип, индивидуальность на рынке стали неотъемлемой частью стратегии маркетинга для успешного бизнеса.

Каждый клиент желает получить фирменный, неповторимый стиль, который сможет привлечь внимание и запомниться покупателю. Однако, на сегодняшний день в мире существует множество брендов со схожими