

СЕКЦИЯ А
БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 330.342.22

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ
РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

*А. В. Васильева, студент группы 10503123 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель С. А. Грицевич*

Резюме – постиндустриальное развитие оказало мощное влияние на появление инновационных ветвей в современной экономике. Исследование истоков и возникновения новых терминов экономики поможет выявить пути направления для выявления стратегий развития бизнеса и их улучшения в условиях современных и экспрессивно развивающихся направлений.

Resume – post-industrial development has had a powerful impact on the emergence of innovative branches in the modern economy. The study of the origins and emergence of new economic terms will help to find out the ways to identify business development strategies and improve them in modern and expressively developing areas.

Введение. В связи со стремительным развитием технологий, появляется все больше и больше ресурсов для формирования новых концепций экономики [1]. Глубокое изучение данной темы способствует пониманию тенденций развития новых разновидностей экономики, а также улучшению стратегической базы методов управления бизнесом, устранению идеологических разрывов между управленческими инструментами и стремительно развивающимися реалиями [2].

Основная часть. В 2000 году термин «креативная экономика» обосновал Джон Хокинс в зарубежном журнале «Бизнес идея» [3], относя к этому сектору профессии в областях, где для создания продукта требуется интеллектуальный труд. Творческие отрасли и креативность людей, жизнь которых приходится на эпоху развития новых технологий, стали ядром данной разновидности экономики. Опираясь на график частотности упоминания термина, в 2014 году в печатных русскоязычных источниках отмечается резкий скачок, в зарубежных изданиях график отражает медленно протекающее появление публикаций на тему креативной экономики (рис. 1 и рис. 2).

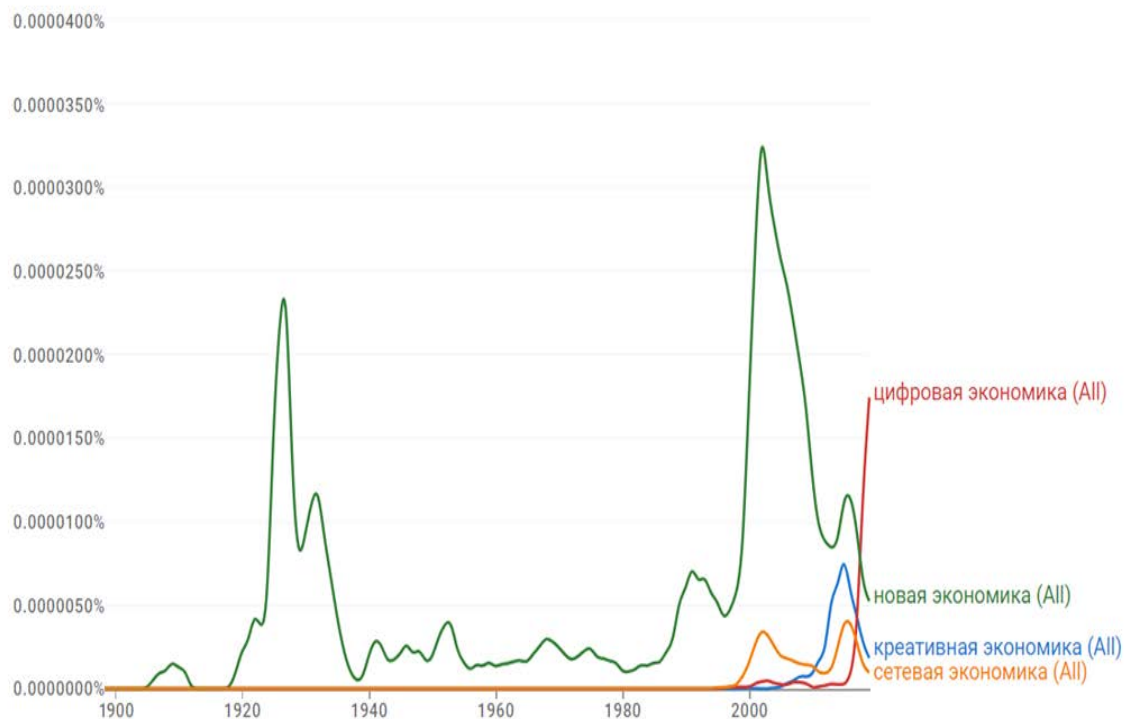


Рисунок 1 – График частотности упоминания русскоязычных терминов новых разновидностей экономики

Источник: собственная разработка на основе [4].

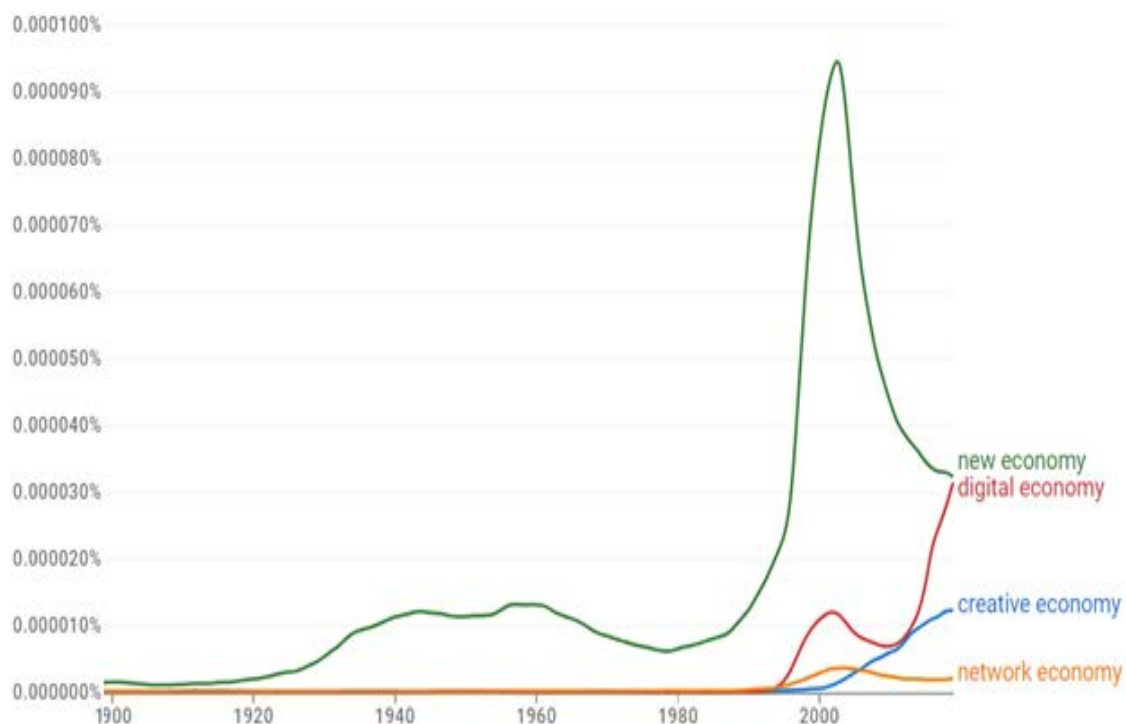


Рисунок 2 – График частотности упоминания англоязычных терминов новых разновидностей экономики

Источник: собственная разработка на основе [4].

Сетевая экономика и цифровая экономика имеют некоторые общие черты, однако представляют различные аспекты современной экономики. Сетевая экономика описывает экономическую систему, основанную на сети взаимосвязанных участников, которые обмениваются информацией, ресурсами и услугами. Это может включать в себя платформы для обмена, социальные сети, онлайн-рынки и другие формы цифрового взаимодействия. Цифровая экономика, с другой стороны, фокусируется на использовании цифровых технологий и данных для создания, обмена и использования продуктов и услуг, охватывает широкий спектр деятельности, включая электронную коммерцию, интернет-бизнес, облачные сервисы и другие инновации. *Цифровая и сетевая экономика* в печатных изданиях появляются в один и тот же период – в 1998 году. Англоязычные термины *digital economy* и *network economy* на графике отмечают свое активное развитие с 1992 года, что подчеркивает наиболее ранний, но плавный скачок развития цифровых возможностей в постиндустриальном обществе. Кривая *цифровой экономики*, в свою очередь, поднимается резко и стремительно только в 2015 году, хоть и берет свое начало в 1998 [4]. Термин *новая экономика* возник в зарубежных изданиях в 19 веке, в русскоязычных – в 20 веке. Однако линии, отражающие частотность, показывают активный рост упоминания только в 2001 году. В 2004 понятие «новая экономика» набрало рекордное количество запросов в поисковой системе Google, что подтверждает активный интерес пользователей в изданиях на данную тему.

Заключение. Новые направления экономики развиваются с каждым годом, привлекая внимание как и обычных пользователей, так и публицистов. Данный анализ подчеркивает заинтересованность в новых ответвлениях экономики, что отражает потребность в изучении этой области. Углубляясь в достоверные источники и зная методы реализации проектов во время развития новых направлений, предприниматели могут выводить свой бизнес на новый уровень, следуя за тенденциями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Креативная экономика как драйвер роста: мировой и российский опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnaya-ekonomika-kak-drayver-rosta-mirovoy-i-rossiyskiy-opyt>. – Дата доступа: 30.03.2024.
2. Перспективы развития креативных индустрий мурманской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46634516>. – Дата доступа: 31.03.2024.
3. Проблемные аспекты ресурсосбережения в условиях перехода к цифровой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54206238>. – Дата доступа: 29.03.2024.
4. Поисковый онлайн-сервис Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://books.google.com/ngrams/>. – Дата доступа: 30.03.2024.