

УСПЕХ КОМПАНИИ BELGEE НА БЕЛОРУССКОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ

КОВАЛЬЧУК Т. С.¹, БОХАН Г.С.², ЕРИКИН Д.И.²

¹ м.э.н., кафедры «Экономика, организация строительства и управление недвижимостью»

² студент специальности 1-27 01 01 04 «Экономика и организация производства»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Geely стала одним из самых популярных автомобильных брендов в Беларуси. В связи с налаживанием отношений с Китаем в Беларуси появилось совместное предприятие BELGEE. На данный момент ее продукция пользуется большим спросом среди потребителей из-за высокого качества и доступности производимой продукции. В данной статье мы рассмотрели историю создания компании, произвели анализ работы компании на рынке Республики Беларусь и рассмотрели дальнейшие перспективы ее развития.

Ключевые слова: компания Belgee, секреты успеха компании, инновационная продукция, влияние работы компании на экономику Республики Беларусь.

SUCCESS OF BELGEE IN THE BELARUSIAN AND INTERNATIONAL MARKETS

KOVALCHUK T. S.¹, BOKHAN H.S.², ERIKIN D.E.²

¹ Master of Economic Sciences, Assistant of the Department

«Economics, Construction Organization and Real Estate Management»

² student of the specialty 1-27 01 01 04 «Economics and organization of production»

Belarusian National Technical University Minsk, Republic of Belarus

Geely has become one of the most popular automobile brands in Belarus. In connection with the improvement of relations with China, the joint venture BELGEE appeared in Belarus. At the moment, its products are in great demand among consumers due to the high quality and availability of the products. In this article, we reviewed the history of the company's creation, analyzed the company's work in the market of the Republic of Belarus and considered further prospects for its development.

Key words: Belgee company, secrets of the company's success, innovative products, the impact of the company's work on the economy of the Republic of Belarus.

ВВЕДЕНИЕ

Belgee, совместное предприятие между китайским автогигантом Geely и белорусским правительством, стало настоящим феноменом на рынке с момента своего создания в 2011 году. За короткий срок компания добилась больших успехов, став лидером рынка и завоевав доверие покупателей.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Geely Holding Group или просто Geely (geely.com) – один из десяти крупнейших автопроизводителей Китая, постоянно инвестирующий в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, а также обучение и развитие своего персонала. Общие активы Geely на сегодняшний день превышают 100 млрд. юаней, что позволяет холдингу уже более 10 лет входить в топ-500 крупнейших компаний Китая, а также быть единственным частным автопроизводителем из Китая, упомянутым в Fortune Global 500 в 2012 и 2013 годах.

Сегодня в состав Geely Holding Group входят: крупнейший частный автопроизводитель Китая Geely Auto, мировой автомобильный бренд Volvo Car Corporation и один из крупнейших мировых производителей трансмиссий Drivetrain Systems International (DSI).

Совместное предприятие Belgee было создано 23 декабря 2011 года на основании меморандума о сотрудничестве компании Geely и Республики Беларусь. С момента своего основания предприятие стало играть значительную роль в экономике Республики Беларусь.

Причины появления предприятия Belgee на белорусском рынке:

1. Улучшение конкурентоспособности продукции БелАЗа на растущем китайском рынке горного оборудования.
2. Расширение производственных мощностей БелАЗа для удовлетворения растущего спроса на карьерную технику.
3. Получение доступа к технологиям и производственному опыту Zoomlion для повышения эффективности и качества продукции.
4. Содействие сотрудничеству в сфере исследований и разработок для создания инновационных решений в горнодобывающей отрасли.

Так 17 ноября 2017 года состоялось торжественное открытие завода БЕЛДЖИ – СКД завода (мелкоузловая сборка комплектов автомобиля) полного цикла, а именно: сварка, окраска, сборка. Новое предприятие разместилось между Борисовом и другим промышленным городом – Жодино – и занимает площадь 118 га. Новый завод принял в свой штат более 1300 человек. Производственная мощность выпуска автомобилей составляет до 60 000 автомобилей в год с возможностью дальнейшего увеличения производственных мощностей. Предприятие Belgee было создано для объединения сильных сторон обоих партнеров и создания одного из ведущих мировых поставщиков карьерной техники.

Новый завод СЗАО БЕЛДЖИ использует новейшие экологически нейтральные технологии производства. Для обеспечения высокого качества сварки кузовов применяются системы контактной сварки Bosch Rexroth с адаптивным регулятором работающие на средней частоте тока, способные регулировать параметры процесса сварки в режиме реального времени и обеспечивать 100% контроль качества сварных точек.

Автомобили белорусской сборки марки Geely сертифицированы согласно требованиям Технического регламента Таможенного Союза 018/2011 (ТР ТС 018/2011) «О безопасности колесных транспортных средств». Машины испытаны по методике EuroNCAP, которая включает в себя ряд тестов, в ходе которых автомобиль подвергается ряду испытаний, таким как фронтальный удар, боковой удар и испытание, имитирующее боковой удар о столб. Все автомобили успешно прошли тесты и имеют высокую оценку, а также сертификаты на установку системы экстренного вызова ЭРА-ГЛОНАСС [1].

На данный момент компания Belgee экспортирует около 80 % производимых автомобилей. Основным рынком сбыта является Российская Федерация. За 2023 год из произведенных 67,8 тыс. легковых автомобилей 52 тыс. были экспортированы в Россию [9]. Согласно статистическим данным «Автостата» за март 2024 года компания вошла в десятку самых продаваемых марок автомобилей. За месяц было продано 2 732 тыс. новых автомобилей бренда Geely, что составило 1,86 % от общего объема продаж (рисунок 1) [4].

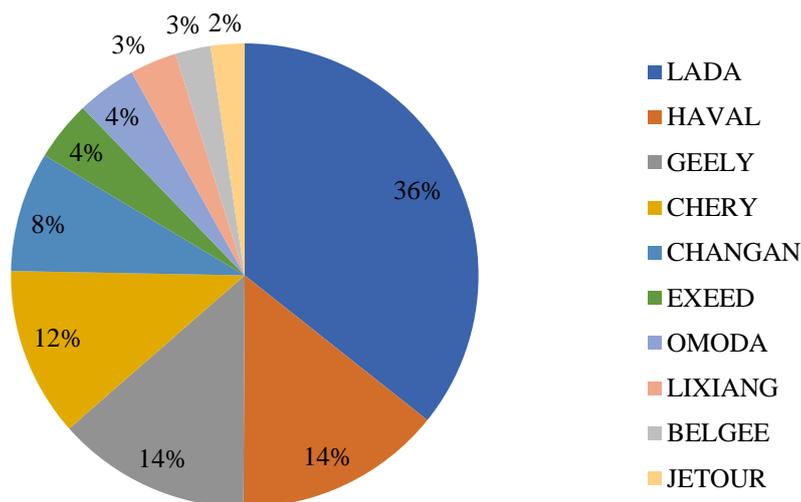


Рисунок 1. Топ 10 марок по продажам легковых автомобилей в России
 Источник: собственная разработка автора на основании данных [4]

Что же касается белорусского автомобильного рынка, то только 20% производимой продукции ориентировано на местный рынок. По данным автомобильной ассоциации «БАА» за 2023 год в Республике Беларусь было продано 25 408 новых машин, где непосредственно легковые машины составили 21 761 шт., а легкие коммерческие авто – 3 647 шт. По сравнению с 2022 годом продажи новых автомобилей за 2023 год увеличились на 47,5% (рисунок 2) [8].

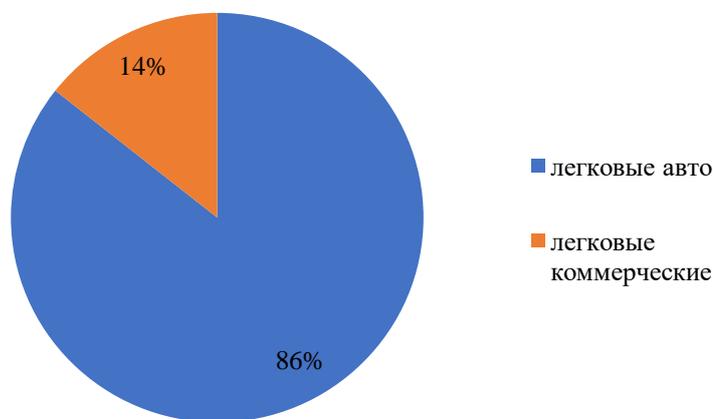


Рисунок 2. Доли продаж легковых и легковых коммерческих автомобилей в Республике Беларусь
 Источник: собственная разработка автора на основании данных [8]

Отмечается большое изменение в структуре продаж автомобилей на белорусском рынке. На данный момент около 55% процентов занимают автомобили китайских марок. За период с 2022 года по 2023 год доля продаж китайских автомобилей выросла с 31,7% до 82,6% [7].

На белорусском рынке абсолютным лидером продаж стала компания Geely, продав за 2023 год 15 706 новых легковых машин. Второе и третье место по продажам заняли такие компании как Lada и Haval, продав 2684 и 756 новых легковых автомобилей соответственно. Пятерку наиболее популярных марок можно увидеть на рисунке 3 [3].

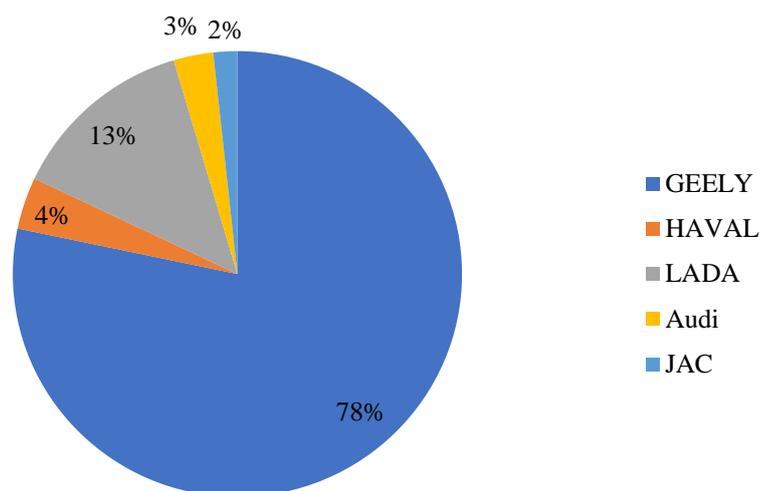


Рисунок 3. Наиболее продаваемые марки легковых автомобилей в Республике Беларусь
 Источник: собственная разработка автора на основании данных [3]

В Беларуси наиболее популярными моделями легковых автомобилей оказались: Geely Emgrand Geely Coolray (X50) и Geely Atlas Pro. Проценты продаж данных моделей от общего объема реализованных легковых автомобилей представлены на рисунке 4 [5].

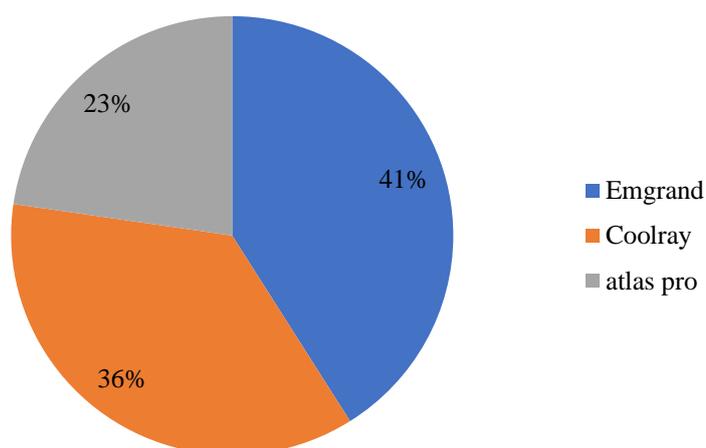


Рисунок 4. Наиболее продаваемые модели легковых автомобилей в Республике Беларусь
 Источник: собственная разработка автора на основании данных [5]

Что же касается легковых коммерческих авто, то продажи за 2023 год по сравнению с 2022 годом выросли на 52,5%. Лидерами продаж стали следующие модели: GAZ Gazel Next Van, GAZ Gazel Next Track и Volkswagen Transporter (рисунок 5) [6].

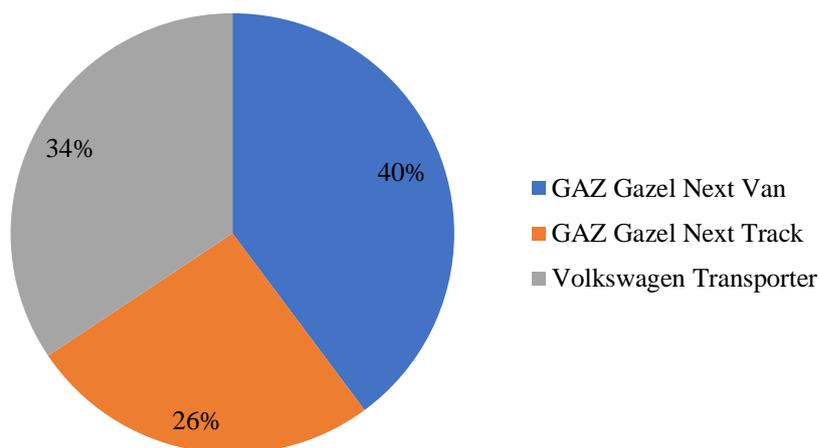


Рисунок 5. Наиболее продаваемые модели легковых коммерческих автомобилей в Республике Беларусь

Источник: собственная разработка автора на основании данных [6]

Подводя промежуточные итоги, можно сказать, что совместное предприятие Belgee, созданное китайским автогигантом Geely и белорусским правительством, за свою короткую историю продемонстрировало впечатляющие результаты и на данный момент стало лидером на белорусском автомобильном рынке. На 2024 год компанией планируется большие планы по развитию и модернизации производства. Некоторые пункты по развитию предприятия на 2024 год представлены ниже:

1. Расширение модельного ряда: Целью компании является внедрение новых моделей электромобилей, что соответствует мировой тенденции перехода к экологически безопасному транспорту. Belgee также планирует разрабатывать автомобили с передовыми системами помощи водителю и другими инновационными технологиями.

2. Увеличение экспорта: Belgee намерена расширять свои внешние рынки, продавая свои автомобили в новых странах. Компания активно продвигает свои автомобили на международном рынке, участвуя в международных выставках и других мероприятиях.

3. Развитие дилерской сети: Belgee планирует расширить свою дилерскую сеть по всей Беларуси, предоставляя клиентам еще более удобный доступ к ее продуктам и услугам. Компания также намерена улучшить качество обслуживания в своих дилерских центрах.

4. Инвестиции в производство: Belgee планирует инвестировать в модернизацию своего производственного завода, увеличивая его производственную мощность и повышая его эффективность. Компания также намерена внедрить в производство новые технологии, что позволит выпускать автомобили еще более высокого качества. Общий объем инвестиций в саму компанию составляет около 400 млн евро.

5. Социальная ответственность: Belgee планирует и дальше активно участвовать в общественной жизни Беларуси, поддерживая образовательные программы, экологические инициативы и другие социально значимые проекты. Компания также намерена улучшить условия труда своих сотрудников и предоставить им еще больше возможностей для профессионального развития.

Помимо вышеупомянутых планов, Белджи также продолжает следить за тенденциями рынка и потребностями клиентов, что позволяет ей адаптировать свои продукты и услуги к меняющимся рыночным условиям. Сотрудничает с научно-исследовательскими институтами и университетами, что позволяет ей разрабатывать новые технологии и решения. Активно

участвует в государственных программах, направленных на развитие белорусского автомобилестроения.

ВЫВОДЫ

Из данной информации можно сделать вывод. Компания Belgee хорошо показывает себя на рынке Беларуси, обладает всеми возможностями для дальнейшего развития. Автомобили данной компании успели зарекомендовать себя как надежные, комфортные спутники для любого человека. Статистические данные показывают, что автомобили марки Belgee занимают существенную долю рынка Республики Беларусь. Belgee вносит значительный вклад в ВВП страны через производство и продажу автомобилей, а также предоставление связанных услуг. Компания закупает комплектующие и материалы у местных поставщиков, что стимулирует развитие отечественного производства, продвигает белорусский бренд на международном рынке, что способствует улучшению имиджа страны. Помимо вышеупомянутого вклада, Belgee также делится своими ноу-хау с отечественными производителями, что способствует модернизации белорусской промышленности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Belgee [Электронный ресурс] – URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/BelGee> (дата обращения: 02.04.2024)
2. Белоруссия планирует наладить серийный выпуск электромобилей на базе BelGee X50 [Электронный ресурс]– URL: <http://www.finmarket.ru/database/news/6107095> (дата обращения: 03.04.2024)
3. Отчет о деятельности Belgee за 2023 год [Электронный ресурс]– URL: https://www.belgie.by/ru/news/profsoyuznaya-zhizn/v_gosudarstvennom_predpriyatii_belgie_podvedeny_itogi_raboty_za_2023_god. (дата обращения: 03.04.2024)
4. Продажи легковых автомобилей в феврале 2024 [Электронный ресурс]– URL: <https://auto-baa.by/statistic>(дата обращения: 02.04.2024)
5. В Беларуси подорожали популярные модели «Geely» [Электронный ресурс]– URL: <https://mlyn.by/16102023/v-belarusi-podorozhali-populyarnye-modeli-geely/> (дата обращения: 03.04.2024)
6. Автомобиль года: какой выбрали в Беларуси [Электронный ресурс] – URL: https://bamper.by/news/poleznosty/avtomobil_goda-_kakoy_vybrali_v_belarusi/ (дата обращения: 02.04.2024)
7. На 47,5% вырос объем продаж новых автомобилей. Доля продаж китайских авто в РБ выросла до 82,6% в 2023 году [Электронный ресурс] – URL: <https://news.transinfo.by/obschestvo/10844-na-475-vyros-obem-prodazh-novyh-avtomobiley-dolya-prodazh-kitayskih-avto-v-rb-vyroslo-do-826-v-2023-godu.html> (дата обращения: 02.04.2024)
8. Автомобиль Geely стал лидером продаж в Беларуси в 2023 году [Электронный ресурс] – URL: <https://www.belta.by/economics/view/avtomobil-geely-stal-liderom-prodazh-v-belarusi-v-2023-godu-612475-2024/>(дата обращения: 04.04.2024)
9. "БЕЛДЖИ" экспортирует около 80% произведенных автомобилей [Электронный ресурс] – URL: <https://www.belta.by/economics/view/beldzhi-eksportiruet-okolo-80-proizvedennyh-avtomobilej-535298-2022/>(дата обращения: 05.04.2024)
10. Статистические данные [Электронный ресурс] – URL: <https://auto-baa.by/statistic>(дата обращения: 05.04.2024)
11. На белорусском авторынке подвели итоги 2023 года – у китайских марок опять рекорды [Электронный ресурс] – URL: <https://myfin.by/stati/view/na-belorusskom-avtorynke-podveli-itogi-2023-goda-u-kitajskih-marok-opat-rekordy>(дата обращения: 03.04.2024)

12. Модернизация Emgrand, локализация X50 и новые модели Geely. Планы «БелДжи» на этот год [Электронный ресурс] – URL: <https://auto.onliner.by/2024/01/30/obnovlennyj-emgrand>(дата обращения: 03.04.2024)

13. BelGee впервые оказался в топе продаж по итогам месяца в России [Электронный ресурс] – URL: <https://abw.by/news/rb/2024/04/15/belgee-vpervye-okazalsya-v-tope-prodazh-po-itogam-mesyaca-v-rossii> (дата обращения: 05.04.2024)

REFERENCES

1. Belgee official website [Electronic resource]– URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/BelGee> (дата обращения: 02.04.2024)

2. Belarus plans to establish serial production of electric vehicles based on the BelGee X50 [Electronic resource]– URL: <http://www.finmarket.ru/database/news/6107095> (дата обращения: 03.04.2024)

3. Belgee Activity Report 2023 [Electronic resource] – URL:https://www.belgie.by/ru/news/profsoyuznaya-zhizn/v_gosudarstvennom_predpriyatii_belgie_podvedeny_itogi_raboty_za_2023_god (дата обращения: 03.04.2024)

4. Passenger car sales in February 2024 [Electronic resource]– URL: <https://auto-baa.by/statistic>(дата обращения: 02.04.2024)

5. Popular Geely models have become more expensive in Belarus [Electronic resource] – URL: <https://mlyn.by/16102023/v-belarusi-podorozhali-populyarnye-modeli-geely/> (дата обращения: 03.04.2024)

6. Car of the year: which one was chosen in Belarus [Electronic resource] – URL: https://bamper.by/news/poleznosty/avtomobil_goda-_kakoy_vybrali_v_belarusi/(дата обращения: 02.04.2024)

7. Sales of new cars increased by 47.5%. The share of sales of Chinese cars in the Republic of Belarus increased to 82.6% in 2023 [Electronic resource] – URL: <https://news.transinfo.by/obschestvo/10844-na-475-vyros-obem-prodazh-novyh-avtomobiley-dolya-prodazh-kitayskih-avto-v-rb-vyrosla-do-826-v-2023-godu.html>(дата обращения: 02.04.2024)

8. Geely car became the sales leader in Belarus in 2023 [Electronic resource] – URL: <https://www.belta.by/economics/view/avtomobil-geely-stal-liderom-prodazh-v-belarusi-v-2023-godu-612475-2024/>(дата обращения: 04.04.2024)

9. BELGI exports about 80% of its cars [Electronic resource] – URL: <https://www.belta.by/economics/view/beldzhi-eksportiruet-okolo-80-proizvedennyh-avtomobilej-535298-2022/>(дата обращения: 05.04.2024)

10. Statistics [Electronic resource]– URL: <https://auto-baa.by/statistic>(дата обращения: 05.04.2024)

11. The Belarusian car market has summed up the results of 2023 – Chinese brands again have records [Electronic resource] – URL: <https://myfin.by/stati/view/na-belorusskom-avtorynke-podveli-itogi-2023-goda-u-kitajskih-marok-opat-rekordy>(дата обращения: 03.04.2024)

12. Modernization of Emgrand, localization of X50 and new Geely models. BelGee's plans for this year [Electronic resource] – URL: <https://auto.onliner.by/2024/01/30/obnovlennyj-emgrand>(дата обращения: 03.04.2024)

13. BelGee was in the top sales for the first time at the end of the month in Russia [Electronic resource] – URL: <https://abw.by/news/rb/2024/04/15/belgee-vpervye-okazalsya-v-tope-prodazh-po-itogam-mesyaca-v-rossii> (дата обращения: 05.04.2024)