

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ РАБОТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*В. А. Журавлева, студент группы 10503223 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н. В. Дашкевич*

Резюме – в научной работе рассматриваются трансформация бизнес-моделей работа производственно-логистических систем малых и средних предприятий. Рассмотрены стратегические подходы, необходимые для успешной реализации этих моделей.

Summary – the scientific work examines the transformation of business models of the operation of production and logistics systems of small and medium-sized enterprises. The strategic approaches necessary for the successful implementation of these models are considered.

Введение. Переход к современным конкурентоспособным решениям в производственных-логистических систем для малых и средних предприятий является важнейшим фактором их дальнейшего развития и стабильного функционирования на современном рынке. Данные компании меняют методы работы, заменяя традиционные ручные операции на более современные и автоматизированные. С целью повышения эффективности и оптимизации бизнес-процессов, в этот процесс входит внедрение новейших технологий, таких как интернет вещей, искусственный интеллект и анализ данных.

Основная часть. Для того чтобы повысить производительность и снизить количество отходов на производстве, малые и средние предприятия внедряют методы бережливого производства. Они применяют концепцию «just-in-time», которая направлена на сокращение затрат на хранение и повышение гибкости производства. Чтобы повысить эффективность производства и обеспечить более эффективное удовлетворение потребностей клиентов, в ход идут современные технологии автоматизации. В их число входят роботизированные системы управления процессами (RPA) и 3D-печать.

Данные компании используют современные технологии в области логистики, такие как программное обеспечение для оптимизации маршрутов и системы RFID-свидетельствования, с целью повысить прозрачность цепочки поставок и ее управление. При переходе на цифровые технологии, логистические операции будут иметь возможность более эффективно контролировать запасы, уменьшая при этом затраты на транспортировку и сокращая время доставки. Также внедряются облачные логистические платформы, которые способствуют сотрудничеству с поставщиками и дистрибьюторами в режиме реального времени.

Заключение. Обобщая, можно сказать, что изменения в бизнес-моделях производственных и логистических систем на малых и средних пред-

приятных связаны с желанием повысить эффективность работы, сократить издержки и удовлетворить растущие запросы клиентов. Используя современные технологии, такие как цифровые технологии и инновации, эти компании могут оставаться конкурентоспособными в условиях быстро меняющейся деловой среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мясникова, О. В. Платформенные решения для цифровой трансформации производственно-логистических систем / О. В. Мясникова // Цифровая трансформация. – 2020. – № 2 (11). – С. 5–15.
2. Гмир, Д. П. Теоретическое исследование цифровой трансформации логистических бизнес-процессов малых и средних предприятий = Theoretical study of digital transformation of logistics business processes of small and medium enterprises / Д. П. Гмир, А. О. Скробот ; науч. рук. М. К. Жудро // Развитие логистики и управления цепями поставок [Электронный ресурс] : материалы IV Международной научно-практической студенческой конференции (в рамках Международного молодежного форума «Креатив и инновации» 2023»), г. Минск, 24 ноября 2023 года / редкол.: Т. В. Матюшинец, Р. Б. Ивуть, П. И. Лапковская ; сост. П. И. Лапковская. – Минск : БНТУ, 2023. – С. 65–71.

УДК 334.02

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*А. Д. Иванова, студент группы 10503121 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель С. А. Грицевич*

Резюме – в статье предлагается рассмотреть общую концепцию цифровых потребностей, влияние технологий на поведение потребителей и их ожидания от компании.

Resume – the article proposes to consider the general concept of digital needs, the impact of technology on consumer behavior and their expectations from the company.

Введение. В современном обществе цифровые потребности являются немаловажной частью повседневной жизни каждого человека. Большинство людей регулярно пользуются цифровыми устройствами и сервисами, удовлетворяя потребности в общении и развлечении, быстром поиске информации для обучения или работы, совершении покупок и во многих других направлениях.

Цифровые технологии помогают решать различные проблемы, повышая эффективность и качество услуг в различных сферах деятельности. Исследование факторов, определяющих потребности в цифровой среде в настоящее время является актуальным, так как используя раз-