

ЛИТЕРАТУРА

1. Филимонова, В. Д. Роль маркетинга в современной предпринимательской деятельности / В. Д. Филимонова // Молодой ученый. – 2020. – № 4. – С. 181–184.
2. Райс, Э. Траут Д. Маркетинговые войны / пер. с англ. С. Жильцов // Издательский дом Питер. – 2000. – 255 с.

УДК 338.22

ЗЕЛЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ В БЕЛАРУСИ

*А. А. Мазур, студент группы ДГИ – 1, ФКТИ, БГЭУ
научный руководитель – канд. экон. наук З. М. Горбылева*

Резюме – в последние десятилетия мировое сообщество все более осознает необходимость перехода к устойчивому развитию и уменьшению воздействия на окружающую среду. В этом контексте зеленые инвестиции становятся не только инструментом для защиты окружающей среды, но и ключевым элементом экономического развития.

Resume – in recent decades, the world community has become increasingly aware of the need to move towards sustainable development and reduce environmental impacts. In this context, green investments are becoming not only a tool for environmental protection, but also a key element of development.

В последние десятилетия мировой туризм стал одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Однако вместе с ростом туристической индустрии возникают серьезные проблемы, связанные с негативным воздействием на окружающую среду и общественное благосостояние [1].

Одним из инструментов для защиты окружающей среды является зеленое инвестирование. В Республике Беларусь зеленые инвестиции приобретают все большее значение, отражая стремление страны к модернизации своей экономики и уменьшению зависимости от традиционных источников энергии. Зеленое финансирование – это инвестиции и другие финансовые инструменты, направленные на реализацию экологически чистых, энергоэффективных и низкоуглеродных проектов.

Одним из важных нововведений в сфере зеленых инвестиций в Беларуси является развитие зеленых банков. Зеленые банки активно сотрудничают с международными финансовыми институтами, такими как ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития) и МБРР (Международный банк реконструкции и развития), а также с экологическими организациями для реализации различных проектов по снижению выбросов парниковых газов, повышению энергоэффективности, развитию возобновляемых источников энергии и охране водных ресурсов.

На данный момент белорусские банки уже начинают поэтапно проводить инициативы в сфере «зеленого» банкинга. Примером может служить «Белинвестбанк», который утвердил стратегию в области экологии и в рамках программы GTFP Climate Start Trade совершил сделки по зеленому финансированию. Также «Приорбанк» выделился тем, что сформировал особый тип потребительского кредита, который предоставляется исключительно для покупки «зеленых» товаров. Более того, примерами партнерства в части зеленых финансов международного уровня являются: Программа финансирования устойчивой энергетики в Беларуси (BelSEFF), которая осуществляется банками Беларуси, но при поддержке ЕБРР; также инициатива по финансированию энергоэффективных проектов, проводимая «МТБанком» совместно с международной финансовой организацией NEFKO (Nordic Environment Finance Corporation) и многие другие [2].

Рейтинговое агентство ВІК в 2022 г. разработало ESG-рейтинг, который уже получили БНБ Банк, Белинвестбанк, СберБанк, БСБ Банк и Технобанк.

Однако, несмотря на положительные тенденции, перед зелеными инвестициями в Беларуси стоят некоторые проблемы и вызовы.

Стоит отметить, что финансовые институты и компании в Беларуси не принимают участия в международных инициативах по зеленой финансовой деятельности, таких как Принципы Экватора, не следуют принципам ICMA относительно выпуска зеленых и устойчивых облигаций и, соответственно, не выходят на международные рынки устойчивого капитала.

Проблемой также является недостаточное осведомленность населения о зеленых финансовых возможностях и их преимуществах. Большинство людей либо не знают о существовании зеленых банков и инвестиционных возможностей, либо не понимают их важности для будущего экологического развития страны.

Для преодоления этих проблем необходим комплексный подход. Важно проводить образовательные кампании о зеленых инвестициях и их важности для устойчивого развития страны. Государство также должно активнее вмешиваться в регулирование и стимулирование зеленых инвестиций, создавая благоприятную инвестиционную среду и предоставляя финансовую поддержку зеленым проектам. Кроме того, необходимо продолжать развивать сотрудничество с международными финансовыми институтами и организациями, чтобы привлекать дополнительные ресурсы и опыт в сфере зеленых инвестиций.

Таким образом, зеленые инвестиции и зеленые банки играют важную роль в модернизации экономики и сохранении окружающей среды в Республике Беларусь. Несмотря на вызовы и проблемы, страна движется вперед, осуществляя переход к более экологически устойчивому будущему. Совместные усилия государства, бизнеса и общества необходимы для достижения целей устойчивого развития и обеспечения благополучия будущих поколений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Современное изменение климата и перспективы развития туризма / З. М. Горбылева глобализация, инновационность, устойчивость: матер. XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 мая 2020 г. – Минск: БГЭУ, 2020. – С. 238–239.
2. Что такое «зеленое» финансирование и как ESG-тренд влияет на развитие Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/smozet-li-esg-banking-stat-drajverom-ustojcivogo-razvitia-v-belarusi>. – Дата доступа: 05.04.2024.

УДК 659.1

НЕЙРОКОПИРАЙТИНГ

*Н. Н. Мелешко, студент группы 10504222 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель С. Д. Белоус*

Резюме – в данной статье исследуется суть нейрокопирайтинга, приемы и негативные последствия его использования.

Resume – this article explores the essence of neurocopywriting, the methods of its utilization, and the negative consequences it may entail.

Введение. В современном мире маркетинга и рекламы нейрокопирайтинг приобретает все большее значение. Метод создания текстов с использованием искусственного интеллекта имеет многообещающие перспективы, но связан с рядом негативных последствий. В этой статье будут описаны: суть нейрокопирайтинга, популярные методы его использования и потенциальные проблемы.

Основная часть. Нейрокопирайтинг – это процесс создания текстов, рекламных объявлений, статей, электронных писем и других видов контента, с использованием нейронных сетей.

Нейрокопирайтинг используется в различных сферах, таких как маркетинг, реклама, социальные медиа и оптимизация контента для поисковых систем.

Наиболее популярные приемы использования:

1. Создание рекламных текстов и заголовков: нейрокопирайтинг применяется для создания привлекательных и убедительных текстов для рекламных кампаний. Это включает создание текстов для онлайн-рекламы, баннеров, пресс-релизов, рекламных листовок и других рекламных материалов.

2. Персонализированный контент: алгоритмы нейрокопирайтинга могут адаптировать контент к предпочтениям и интересам конкретных пользователей. Это позволяет создавать персонализированные рекламные материалы, которые лучше соответствуют потребностям каждого клиента.