

СЕКЦИЯ С
«МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ
И ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

УДК 33.053

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ СОАО
«КОММУНАРКА»

*Ю. К. Балынская, А. А. Высоцкая, студентки групп ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель С. Д. Белоус*

Резюме – каждое предприятие в результате своей деятельности имеет цель – получение прибыли. Для достижения этой цели предприятие должно быть конкурентоспособным. В быстро развивающемся мире необходимо следить за всеми изменениями и внедрять новые подходы для ведения бизнеса. В таком случае предприятие будет развиваться и продолжать свое существование.

Resume – each company has a goal of making a profit as a result of its activities. To achieve this goal, the company must be competitive. In a rapidly developing world, it is necessary to monitor all changes and introduce new approaches to doing business. In this case, the company will develop and continue its existence.

Введение. В настоящее время главной стратегией по развитию деятельности предприятия является улучшение производства. Компании стремятся совершенствовать свою продукцию и создавать уникальную, следуя новым тенденциям. Однако важную роль играют еще и маркетинговые мероприятия.

Основная часть. В статье рассматривается деятельность компании ОАО «Коммунарка». Кондитерская индустрия – одна из наиболее прибыльных и активно развивающихся пищевых сфер государства. СОАО «Коммунарка» занимает второе место по производству кондитерских изделий на территории Республики Беларусь. За 2021–2023 гг. отмечается рост основных показателей финансово-хозяйственной деятельности. Таким образом, прирост объемов производства в 2023 г. к 2021 г. составил 112,2 %. Рост продаж в 2023 г. по сравнению с 2021 г. составил 110,8 %. Прирост объемов производства и реализации продукции был обеспечен без увеличения численности рабочих на предприятии. Рентабельность продаж за 2021 г. составила 13,8 %.

СОАО «Коммунарка» не является лидером по производству кондитерской продукции, поэтому компании необходимо постоянно развиваться. Основной причиной необходимости развития предприятия является повышение уровня конкурентоспособности и возможности стать лидером в своей сфере. Поэтому сотрудники компании стараются внедрять маркетин-

говые инновации для увеличения объемов продаж и успешного производства кондитерских изделий.

Огромный вклад в развитие компании вносят маркетинговые мероприятия. Для привлечения новых потребителей, эксперты отдела маркетинга и рекламы СОАО «Коммунарка» на мероприятии Viva Braslav организовали дегустацию новой продукции и устроили полноценный квест, миновав который участникам в качестве вознаграждения можно было получить фирменный товар. Компания получила большой опыт, являясь спонсором такого крупного мероприятия. Более того, большое количество людей узнали о новой продукции предприятия и на нее сформировался спрос. Еще одним успешным решением в развитии предприятия СОАО «Коммунарка» стала коллаборация с «Кокобай». «Кокобай» – это компания, которая ведет свой блог в Instagram и делает обзоры заведений и мероприятий не только в Минске, но и в целом в Республике Беларусь. Такая коллаборация понравилась потребителям и как итог: совместную новинку – шоколад «Коколад» – скупали за несколько часов. Таким образом, удалось достичь повышения узнаваемости бренда, увеличения объемов продаж и соответственно увеличения прибыли. Такой совместный проект внес большой вклад в развитие предприятия.

Заключение. Мир не стоит на месте и постоянно развивается, поэтому важно совершенствовать свою деятельность для сохранения имиджа компании. СОАО «Коммунарка» входит в список лидеров в сфере изготовления кондитерских изделий. Компания ежегодно производит свыше 28 тонн кондитерской продукции. Более того, недавно проведенная модернизация позволила фабрике увеличить производственные мощности в 1,5 раза. Такие изменения повлияли в положительную сторону на долю экспорта. Так, компания стремится попасть на международный рынок. При правильной маркетинговой деятельности, направленной на политику продвижения, СОАО «Коммунарка» сможет развиваться более высокими темпами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баринава, Н. А. Повышение качества продукции как фактор улучшения имиджа СОАО «Коммунарка» / Н. А. Баринава, В. В. Климович // Маркетинг: идеи и технологии. – 2019. – № 3. – С. 11–15.
2. Вурганов, М. Г. Современные подходы к определению понятия «устойчивое развитие» и разработка стратегии устойчивого развития компании / М. Г. Вурганов, Н. Ю. Павлова // Global&Regional research. – 2020. – Т. 2. № 1. – С. 169–176.
3. Официальный сайт СОАО «Коммунарка» [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://kommunarka.by/>.– Дата доступа: 25.03.2024.