

для улучшения нашей собственной логистики. Очень важно знать, как использовать зарубежный опыт, чтобы сделать компании лучше в своей деятельности на мировом рынке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Темирбеков, Ж. Транспортно-логистические системы управления грузовыми потоками / Ж. Темирбеков, У. Р. Давлятов, А. Ш. Алымкулов, У. Э. Курманов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 7–2. – С. 318–321.
2. Краснова, И. И. Логистическая модель управления как фактор конкурентоспособности предприятия на международном рынке = Logistics model of management as a factor of competitiveness of enterprises in the international market / И. И. Краснова, Ю. А. Осипова // Современная научная мысль. – 2018. – № 6. – С. 265–271.

УДК 334.012.63-64(476)

#### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*А. Ю. Говоров, А. Д. Ворошилов, студенты группы 10502122 ФММП БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Е. В. Бертош*

*Резюме – в данной научной работе будут рассматриваться проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.*

*Resume – in this scientific work, the problems and prospects of the development of small and medium-sized businesses in the Republic of Belarus will be considered.*

**Введение.** Малые и средние предприятия играют ключевую роль в развитии рыночных отношений. За счет их деятельности сохраняется баланс между спросом и предложением, увеличивается конкуренция, соответственно, уменьшается монополизация различных сфер хозяйственной деятельности, в результате чего цены имеют тенденцию к уменьшению. Благодаря гибкости и быстрой реакции на внешние условия организации малого и среднего бизнеса часто видоизменяют выпускаемую продукцию, тем самым осваивая новую инновационную продукцию [1]. Так же благодаря деятельности малых и средних предприятий значительно увеличивается количество рабочих мест, что в свою очередь снижает уровень безработицы по стране.

**Основная часть.** Однако в Республике Беларусь существует ряд проблем, которые сдерживают развитие МСП:

1. Отсутствие малого и среднего бизнеса в селах и райцентрах. Более 70 % предприятий сосредоточено в Минске, Минской области и областных центрах. Статистика представлена на рис. 1.

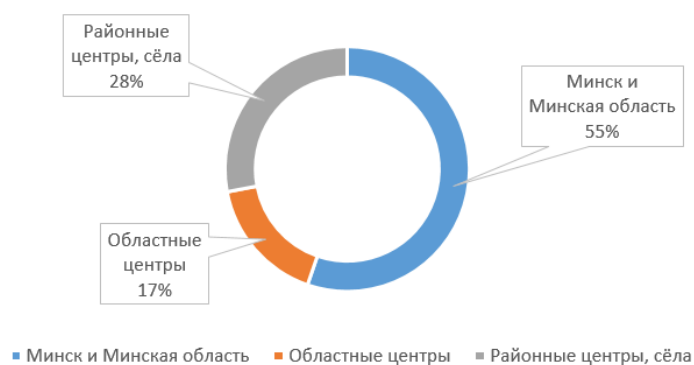


Рисунок 1 – Территориальное размещение МСП в РБ

В результате чего развитие МСП территориально ограничивается, поскольку в сельской местности и районных центрах отсутствует развитая инфраструктура для ведения бизнеса, так же существует нехватка рабочей силы из-за небольшого количества проживающих в сельской местности.

2. Сильная налоговая нагрузка. Согласно исследованию «Doing business» Всемирного банка, РБ занимает 99-е место по параметру «налогообложение». Эксперты отмечают, что общая ставка налогов и сборов от прибыли компаний в Беларуси составляет 52,9 %, в то время как в Европе и Центральной Азии этот показатель равен 33,1 %, а в странах ОЭСР с высоким уровнем доходов – 40,1 % [2].

3. Незрелая система финансово-кредитных механизмов. Финансовая поддержка играет ключевую роль для новых предприятий. По статистике, 86 % компаний получают свой стартовый капитал от учредителей, и только лишь 2 % получили финансовую помощь от государственных органов или от программ развития предпринимательства.

4. Трудности в получении кредитов. По данным отчета Всемирного банка в исследовании «Doing business» Республика Беларусь заняла 104-е место по показателю «получение кредитов» [2].

На сегодняшний день, по словам владельцев МСП, доступ к банковским кредитам затруднен в основном из-за очень высоких процентных ставок (например, кредитование по программе «Поддержка малого и среднего бизнеса» в Беларусбанке по ставке в белорусских рублях – в размере РВСП, которая в среднем колеблется в интервале 10–12 % годовых), ограниченность сроков кредитования (например, кредитование по программе «Поддержка малого и среднего бизнеса» в Беларусбанке включает ограничение срока до 5 или 7 лет), отсутствие ликвидного обеспечения на начальном этапе, которое является недостаточным для банковского кредита [3].

Для решения этих проблем в соответствии с Директивой Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности в Республике Беларусь» создана стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 г.

Стратегия проводится в два этапа:

1. Переходный этап – 2018–2020 гг. Он включал в себя организацию постоянного мониторинга и оценки эффективности проводимых мероприятий по реализации стратегии, создания научно-практической базы и многопрофильных центров предоставления государственных услуг в поддержку МСП в районных центрах, селах и так далее [1].

2. Основной этап – 2021–2030 гг. На данном этапе обеспечивается устойчивая динамика качественного и количественного развития МСП (совершенствование его отраслевой и территориальной структуры), активное проникновение белорусских МСП на рынки стран-членов ЕАЭС и других стран мира, создание конкурентоспособного и адаптивного предпринимательского сектора национальной экономики (которое будет обеспечивать быстрое технологическое обновление производства, стабильную занятость, рост качества жизни) [1].

Таким образом, к 2030 году в результате проведенных мероприятий планируется достичь:

– удельный вес ВДС, формируемой субъектами МСП, в общей ВДС – 50 % (28,1 % по данным НСК на 2022 г.);

– удельный вес занятых в микроорганизациях, малых и средних организациях, а также ИП и привлекаемых ими наемных лиц в общей численности занятых в экономике – 52 % (34,3 % по данным НСК на 2022 г.);

– удельный вес выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов МСП в общем объеме выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг – 55 % (41,7 % по данным НСК на 2022 г.).

**Заключение.** Таким образом, в Республике Беларусь создаются масштабные проекты для развития малого и среднего предпринимательства. Существует ряд проблем, препятствующих созданию предприятий и их активному росту, однако, для их решения была создана стратегия развития МСП, которая, согласно данным Национального статистического комитета, внесла ряд существенных изменений, которые благоприятно повлияли, например, на распространение предприятий в регионах, а также на смягчение налоговой нагрузки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/svedeniya-predprinimatelstvo/page/2/>. – Дата доступа: 07.04.2024.

2. Почему Беларусь откатилась в рейтинге Doing business? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2019/10/30/pochemu-belarus-otkatilas-v-reytinge-doing-business.html>. – Дата доступа: 07.04.2024.

3. Кредитные продукты по программе поддержки малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belarusbank.by/ru/33363/33369/30846>. – Дата доступа: 07.05.2024.