

пугаться, если по началу внедрение искусственного интеллекта не будет приносить больше прибыли, в ближайшее время технология все равно себя окупит и начнет приносить прибыль.

Еще одной значимой проблемой является – отсутствие датасетов для нейронных сетей. Датасеты – это базы данных для обучения использованию искусственного интеллекта. Зачастую компании пугаются этого процесса, ведь он может занять довольно много времени. Однако, в 70 % случаях датасеты либо есть, либо их нужно немного доработать. Это важный этап во внедрении искусственного интеллекта, потому что без базы данных нет смысла начинать.

Заключение. Как и везде, на пути внедрения искусственного интеллекта есть преграды. Однако они не сопоставимы с тем, насколько сильно искусственный интеллект может повысить эффективность работы компании и вывести ее на новый уровень.

Рынок искусственного интеллекта растет с огромной скоростью, поэтому, чем раньше заняться вопросом его внедрения в свой бизнес, тем лучше, ведь организации, которые внедряют технологии искусственного интеллекта, получают существенное преимущество и являются более конкурентоспособными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Применение ИИ в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://advertisingforum.ru/>. – Дата доступа: 26.04.2024.
2. Как ИИ поднимает эффективность бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sber.pro/>. – Дата доступа: 26.04.2024.
3. Главные проблемы внедрения AI в компаниях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.itworld.ru/>. – Дата доступа: 26.04.2024.
4. Азимбаев, Д. Ж. Искусственный интеллект и машинное обучение / Д. Ж. Азимбаев, И. А. Куан, И. В. Гулида // Вестник современных исследований. – 2019. – № 1.3 (28). – С. 6–7.

УДК 338.984

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ И МАСШТАБИРОВАНИЯ БИЗНЕСА ПРИ ПОМОЩИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

*Д. В. Суходольская, Д. С. Ратникова, студенты группы 10508121 ФММП
БНТУ,*

научный руководитель – старший преподаватель Г. Д. Веренич

Резюме – в данной статье рассматриваются сферы применения искусственного интеллекта (ИИ) и проблемы его внедрения в бизнесе.

Resume – this article discusses the areas of application of artificial intelligence (AI) and the problems of its implementation in business.

Введение. Искусственный интеллект давно является ценным инструментом для бизнеса, но только в 2022 году его применение стало неотъемлемой частью, в том же году слово «нейронная сеть» стало самым популярным запросом в поисковой системе Яндекс [1]. В ближайшие 4 года ежегодный рост объема мирового рынка ИИ может составить 40,2 % [2]. Однако по статистике менее 1 % организаций сегодня полагаются на ИИ.

Основная часть. Нейронные сети адаптивны к меняющейся динамике рынка, что позволяет проводить анализ запроса потребителей, сегментацию целевой аудитории в различных сферах бизнеса. Используя ИИ, организации могут создавать персонализированные чат-боты и рекомендательные системы, отвечающие индивидуальным потребностям клиентов. Это позволяет организациям собирать данные о взаимоотношениях между потребителями и брендами, оптимизировать продукты и влиять на целевую аудиторию с помощью рекламы. Предприятия могут решать, какую рекламу показывать пользователям, основываясь на определенных сегментах рынка. Например, компания L'etoile разработала оригинальную концепцию рекламной кампании, которая завоевала внимание пользователей в социальных сетях, бренд Nike выпустил футуристическую коллекцию одежды, а Coca-Cola определила самый удачный рецепт нового напитка [3].

ИИ представляет собой мощный инструмент для повышения эффективности внедрения принципов устойчивого развития. Искусственный интеллект применяется для прогнозирования уровня потребляемой электроэнергии и контроля производственных процессов. Это позволяет значительно снизить вероятность возникновения парникового эффекта и усовершенствовать способы применения альтернативных источников энергии. Так, различные предприятия оснащают свои производства датчиками и системами экологического мониторинга, которые отслеживают температуру, влажность воздуха, почвы, уровень шума, радиоактивного загрязнения и т. д.

Еще одной популярной отраслью, в которой возможна интеграция ИИ, является сельское хозяйство. С его помощью отслеживается концентрация минеральных веществ в почве, качество ее полива, что позволяет избежать чрезмерного применения химических удобрений. Это способствует увеличению урожайности при более экологически чистых методах ведения сельского хозяйства. Например, в Европе применяется система умного орошения почвы WaterBee, способная оценить состояние почвы и проанализировать необходимость и время полива.

Система умного производства представляет интерес для бизнеса, поскольку нацелена на бережное отношение к природе за счет экономного потребления электроэнергии. Исходя из исследований, проведенных французской компанией Schneider Electric, промышленный интернет вещей позволяет сократить расход электроэнергии до 24 % [4].

Пандемия Covid-19 сильно повлияла на использование современных технологий в туризме: они стали более персонализированы. ИИ позволяет формировать систему рекомендаций по покупке билета, заказу гостиницы

и отправке в определенный пункт назначения, отслеживанию багажа и т. д. Одним из таких нововведений являются бесконтактные технологии, при которых идентификация личности и бронирование билетов подтверждаются биометрическими данными.

На основе опроса, проведенного MIT Technology Review Insights, было выявлено, что к 2025 году около 14 % лидирующих компаний планируют осуществить переход на искусственный интеллект и около 75 % считают вопрос масштабирования сфер применения нейросетей и машинного обучения своей приоритетной стратегией. В связи с дефицитом данных и бюджетных средств, технологические лидеры планируют привлечь больший объем инвестиций в новые и существующие платформы ИИ (на 69 % и 63 %), а также в управление данными (на 85 %) [5].

Заключение. Несмотря на актуальность применения ИИ в деятельности компаний, многие из них не имеют возможностей для его повсеместного внедрения. Это обусловлено жестко структурированными организационными процессами и ограничениями инвестиций на новые технологии. В результате процесс расширения и масштабирования способов и сфер применения ИИ может усложняться. Решением проблемы может выступать привлечение большего количества квалифицированных специалистов и улучшение качества данных и расширения доступа к ним.

ЛИТЕРАТУРА

1. VC.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://vc.ru/u/1300923-metod-biznes-konsalting/>. – Дата доступа: 16.04.2024.
2. Wharton [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online.wharton.upenn.edu/blog/how-do>. – Дата доступа: 17.04.2024.
3. Консалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.21-vk.biz/pages/5-primerov>. – Дата доступа: 17.04.2024.
4. Экономика данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iksmedia.ru/news/5599328>. – Дата доступа: 18.04.2024.
5. Financial Management [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fm-magazine.com/news/2023/mar/scaling-artificial-intelligence-pivotal-strategy-businesses.html>. – Дата доступа: 19.04.2024.

УДК 004.85

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ

*М. Н. Тюминкина, А. Ю. Кошель, студенты группы 10508121 ФММП
БНТУ,*

научный руководитель – старший преподаватель Г. Д. Веренич

Резюме – искусственный интеллект приобретает все большую актуальность в современном мире. В данной работе акцентируется внимание