

жим доступа: lar.uspu.ru/bitstream/uspu/8117/2/22Shishkinae.pdf. – Дата доступа: 29.04.2024.

2. Управление и экономика здравоохранения: учебное пособие для вузов / под ред. А. И. Вялкова. – 3-е издание. – 2009. – 664 с.

3. Володько, О. В. Экономика организации: учебное пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй. – Минск: Вышэйшая школа. – 2017. – 214 с.

4. Тимофеев, М. И. Маркетинг / М. И. Тимофеев. – М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.

УДК 331.5

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

*В. С. Сулова, студент группы 10507121 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Г. Д. Веренич*

Резюме – данная статья посвящена исследованию возникающих трудностей при внедрении искусственного интеллекта в различные бизнес-процессы.

Resume – this article is devoted to the study of emerging difficulties when introducing artificial intelligence into various business processes.

Введение. Искусственный интеллект является очень перспективной технологией, так как выводит предприятия на новый уровень осуществления деятельности посредством оптимизации бизнес-процессов, снижения затрат на оплату труда, более четкого прогнозирования и выявления трендов. Однако, на данный момент возникают сложности с внедрением данной технологии.

Основная часть. Рассмотрим одни из самых распространенных проблем, связанных с внедрением искусственного интеллекта.

Многие компании задумываются о внедрении искусственного интеллекта, однако не знают, где его внедрить. Чтобы найти решение данной проблеме, стоит задуматься, где можно заменить работу людей на нейросети, и какие есть данные, которые могут пригодиться нейросети. Исходя из такого анализа компания может получить для себя несколько вариантов, как повысить свою эффективность с помощью искусственного интеллекта. Часть из них будут невыгодными, но некоторые варианты из них будут рентабельными и принесут компании реальный финансовый эффект.

Также многие компании не понимают выгоды от внедрения искусственного интеллекта. В основном, чтобы понять, эффективно ли нововведение, компании ориентируются на показатели прибыли. Однако, если дело касается искусственного интеллекта, не стоит измерять все прибылью. Ведь главные выгоды внедрения искусственного интеллекта – это облегчение работы отдельных подразделений компании, появление новых возможностей и улучшенные взаимоотношения с клиентами. Компаниям не стоит

пугаться, если по началу внедрение искусственного интеллекта не будет приносить больше прибыли, в ближайшее время технология все равно себя окупит и начнет приносить прибыль.

Еще одной значимой проблемой является – отсутствие датасетов для нейронных сетей. Датасеты – это базы данных для обучения использованию искусственного интеллекта. Зачастую компании пугаются этого процесса, ведь он может занять довольно много времени. Однако, в 70 % случаях датасеты либо есть, либо их нужно немного доработать. Это важный этап во внедрении искусственного интеллекта, потому что без базы данных нет смысла начинать.

Заключение. Как и везде, на пути внедрения искусственного интеллекта есть преграды. Однако они не сопоставимы с тем, насколько сильно искусственный интеллект может повысить эффективность работы компании и вывести ее на новый уровень.

Рынок искусственного интеллекта растет с огромной скоростью, поэтому, чем раньше заняться вопросом его внедрения в свой бизнес, тем лучше, ведь организации, которые внедряют технологии искусственного интеллекта, получают существенное преимущество и являются более конкурентоспособными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Применение ИИ в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://advertisingforum.ru/>. – Дата доступа: 26.04.2024.
2. Как ИИ поднимает эффективность бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sber.pro/>. – Дата доступа: 26.04.2024.
3. Главные проблемы внедрения AI в компаниях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.itworld.ru/>. – Дата доступа: 26.04.2024.
4. Азимбаев, Д. Ж. Искусственный интеллект и машинное обучение / Д. Ж. Азимбаев, И. А. Куан, И. В. Гулида // Вестник современных исследований. – 2019. – № 1.3 (28). – С. 6–7.

УДК 338.984

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ И МАСШТАБИРОВАНИЯ БИЗНЕСА ПРИ ПОМОЩИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

*Д. В. Суходольская, Д. С. Ратникова, студенты группы 10508121 ФММП
БНТУ,*

научный руководитель – старший преподаватель Г. Д. Веренич

Резюме – в данной статье рассматриваются сферы применения искусственного интеллекта (ИИ) и проблемы его внедрения в бизнесе.

Resume – this article discusses the areas of application of artificial intelligence (AI) and the problems of its implementation in business.