

жим доступа: [lar.uspu.ru/bitstream/uspu/8117/2/22Shishkinae.pdf](http://lar.uspu.ru/bitstream/uspu/8117/2/22Shishkinae.pdf). – Дата доступа: 29.04.2024.

2. Управление и экономика здравоохранения: учебное пособие для вузов / под ред. А. И. Вялкова. – 3-е издание. – 2009. – 664 с.

3. Володько, О. В. Экономика организации: учебное пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй. – Минск: Вышэйшая школа. – 2017. – 214 с.

4. Тимофеев, М. И. Маркетинг / М. И. Тимофеев. – М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.

УДК 331.5

## ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

*В. С. Сулова, студент группы 10507121 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель Г. Д. Веренич*

*Резюме – данная статья посвящена исследованию возникающих трудностей при внедрении искусственного интеллекта в различные бизнес-процессы.*

*Resume – this article is devoted to the study of emerging difficulties when introducing artificial intelligence into various business processes.*

**Введение.** Искусственный интеллект является очень перспективной технологией, так как выводит предприятия на новый уровень осуществления деятельности посредством оптимизации бизнес-процессов, снижения затрат на оплату труда, более четкого прогнозирования и выявления трендов. Однако, на данный момент возникают сложности с внедрением данной технологии.

**Основная часть.** Рассмотрим одни из самых распространенных проблем, связанных с внедрением искусственного интеллекта.

Многие компании задумываются о внедрении искусственного интеллекта, однако не знают, где его внедрить. Чтобы найти решение данной проблеме, стоит задуматься, где можно заменить работу людей на нейросети, и какие есть данные, которые могут пригодиться нейросети. Исходя из такого анализа компания может получить для себя несколько вариантов, как повысить свою эффективность с помощью искусственного интеллекта. Часть из них будут невыгодными, но некоторые варианты из них будут рентабельными и принесут компании реальный финансовый эффект.

Также многие компании не понимают выгоды от внедрения искусственного интеллекта. В основном, чтобы понять, эффективно ли нововведение, компании ориентируются на показатели прибыли. Однако, если дело касается искусственного интеллекта, не стоит измерять все прибылью. Ведь главные выгоды внедрения искусственного интеллекта – это облегчение работы отдельных подразделений компании, появление новых возможностей и улучшенные взаимоотношения с клиентами. Компаниям не стоит

пугаться, если по началу внедрение искусственного интеллекта не будет приносить больше прибыли, в ближайшее время технология все равно себя окупит и начнет приносить прибыль.

Еще одной значимой проблемой является – отсутствие датасетов для нейронных сетей. Датасеты – это базы данных для обучения использованию искусственного интеллекта. Зачастую компании пугаются этого процесса, ведь он может занять довольно много времени. Однако, в 70 % случаях датасеты либо есть, либо их нужно немного доработать. Это важный этап во внедрении искусственного интеллекта, потому что без базы данных нет смысла начинать.

**Заключение.** Как и везде, на пути внедрения искусственного интеллекта есть преграды. Однако они не сопоставимы с тем, насколько сильно искусственный интеллект может повысить эффективность работы компании и вывести ее на новый уровень.

Рынок искусственного интеллекта растет с огромной скоростью, поэтому, чем раньше заняться вопросом его внедрения в свой бизнес, тем лучше, ведь организации, которые внедряют технологии искусственного интеллекта, получают существенное преимущество и являются более конкурентоспособными.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Применение ИИ в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://advertisingforum.ru/>. – Дата доступа: 26.04.2024.
2. Как ИИ поднимает эффективность бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sber.pro/>. – Дата доступа: 26.04.2024.
3. Главные проблемы внедрения AI в компаниях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.itworld.ru/>. – Дата доступа: 26.04.2024.
4. Азимбаев, Д. Ж. Искусственный интеллект и машинное обучение / Д. Ж. Азимбаев, И. А. Куан, И. В. Гулида // Вестник современных исследований. – 2019. – № 1.3 (28). – С. 6–7.

УДК 338.984

#### **ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ И МАСШТАБИРОВАНИЯ БИЗНЕСА ПРИ ПОМОЩИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

*Д. В. Суходольская, Д. С. Ратникова, студенты группы 10508121 ФММП  
БНТУ,*

*научный руководитель – старший преподаватель Г. Д. Веренич*

*Резюме – в данной статье рассматриваются сферы применения искусственного интеллекта (ИИ) и проблемы его внедрения в бизнесе.*

*Resume – this article discusses the areas of application of artificial intelligence (AI) and the problems of its implementation in business.*