

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

*С. А. Борис, студент группы 10503123 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н. В. Дашкевич*

Резюме – в научной работе анализируется зарубежный опыт управления логистическими системами.

Resume – the scientific work analyzes the foreign experience of logistics systems management.

Введение. Управление логистическими системами действительно важная часть для успеха бизнеса в современном мире. Иностранные компании становятся все лучше и конкурентоспособными на мировом рынке, используя новые и умные способы сделать свою логистику быстрее и дешевле. Для развития необходимо проводить исследования, что другие страны сделали в логистике, и перенять данный опыт [1].

Основная часть. Мы можем разбить особенности управления логистическими системами из зарубежного опыта на категории [2]:

1. Компании из других стран работают над интеграцией своей цепочки поставок, в которую входят их поставщики, производители, дистрибьюторы и клиенты. Результат: Это поможет вам сэкономить деньги, быстрее реагировать на изменения рынка и лучше выполнять свою работу.

2. Иностранные компании используют новые информационные системы для управления своей логистикой. Результат: Некоторые из инструментов, которые мы используем, – это системы управления запасами, системы отслеживания грузов и системы прогнозирования спроса, которые делают нашу работу проще и понятнее.

3. Иностранные компании часто используют новые интересные способы хранения и отправки товаров, такие как автоматизированные склады, системы сортировки и роботы, которые перемещают грузы. «Это делает работу быстрее и дешевле».

4. «Компании, у которых есть деньги из других стран, заботятся о том, как они обращаются со своим оборудованием и окружающей средой». Это означает использование транспортных средств, которые не наносят вреда окружающей среде, планирование маршрутов с меньшим количеством выбросов и использование упаковки, более полезной для планеты.

Использование знаний других стран в действующей логистической системе. Изучая, как работают другие страны, мы можем выяснить, что работает, а что нет в логистике, и использовать это в своей работе. Но когда вы используете идеи других стран, вы должны помнить, что в каждом месте есть свои правила, законы и обычаи.

Заключение. Изучая, как другие страны справляются с логистикой, мы можем выяснить, что работает, а что нет, и использовать эти знания

для улучшения нашей собственной логистики. Очень важно знать, как использовать зарубежный опыт, чтобы сделать компании лучше в своей деятельности на мировом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Темирбеков, Ж. Транспортно-логистические системы управления грузовыми потоками / Ж. Темирбеков, У. Р. Давлятов, А. Ш. Алымкулов, У. Э. Курманов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 7–2. – С. 318–321.
2. Краснова, И. И. Логистическая модель управления как фактор конкурентоспособности предприятия на международном рынке = Logistics model of management as a factor of competitiveness of enterprises in the international market / И. И. Краснова, Ю. А. Осипова // Современная научная мысль. – 2018. – № 6. – С. 265–271.

УДК 334.012.63-64(476)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. Ю. Говоров, А. Д. Ворошилов, студенты группы 10502122 ФММП БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Е. В. Бертош

Резюме – в данной научной работе будут рассматриваться проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.

Resume – in this scientific work, the problems and prospects of the development of small and medium-sized businesses in the Republic of Belarus will be considered.

Введение. Малые и средние предприятия играют ключевую роль в развитии рыночных отношений. За счет их деятельности сохраняется баланс между спросом и предложением, увеличивается конкуренция, соответственно, уменьшается монополизация различных сфер хозяйственной деятельности, в результате чего цены имеют тенденцию к уменьшению. Благодаря гибкости и быстрой реакции на внешние условия организации малого и среднего бизнеса часто видоизменяют выпускаемую продукцию, тем самым осваивая новую инновационную продукцию [1]. Так же благодаря деятельности малых и средних предприятий значительно увеличивается количество рабочих мест, что в свою очередь снижает уровень безработицы по стране.

Основная часть. Однако в Республике Беларусь существует ряд проблем, которые сдерживают развитие МСП:

1. Отсутствие малого и среднего бизнеса в селах и райцентрах. Более 70 % предприятий сосредоточено в Минске, Минской области и областных центрах. Статистика представлена на рис. 1.