

2. Гретцель У., Сигала М., Сян З. и Ку К. Умный туризм: основы и разработки / Электронные рынки. – 2015. – № 25 (3). – С. 179–188.
3. Сян З., Ду Ц., Ма Ю. и Фань В. Сравнительный анализ основных платформ онлайн-обзоров: значение для аналитики социальных сетей в сфере гостеприимства и туризма / Управление туризмом. – 2017. – № 58. – С. 51–65.
4. Фезенмайер, Д. Р., Сян, З. Наука дизайна в информационных технологиях туризма/ Журнал исследований путешествий. – 2014. – № 53 (2). – С. 115–120.

УДК 338

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

*А. С. Масло, студент группы 10506121 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н. В. Жудро*

Резюме – в статье дана сущность инновационной деятельности и определены факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.

Resume – the article describes the essence of innovation and identifies factors influencing the competitiveness of an enterprise.

Введение. Инновации являются ключевым аспектом, влияющим на положение производственной деятельности предприятия. Разработка новых видов продукции создает здоровую с экономической стороны конкуренцию и дает возможность компаниям бороться за потребителей.

На сегодняшний день Беларусь столкнулась с уходом многих зарубежных предприятий, что дает возможность отечественным товаропроизводителям показать себя, дать увидеть потребителям свои новшества и доказать, что они достойны своего положения на рынке.

Само понятие «инновация» происходит от английского слова innovation что в переводе означает «введение новаций» (новшества). В русском языке существует аналог данного слова – нововведение. Сам процесс применения новшеств на практике, в который заложено их получение, воспроизводство, а также реализация описываются понятием инновационный процесс [1].

Основная часть. К инновациям можно отнести не только внедрение новой техники, но и современный подход к организации производства. С их применением производство может взойти на новую ступень в развитии и получить возможность обогнать своих конкурентов на рынке.

Таким образом, внедрение инновации являются главным из способов повысить конкурентоспособность продукции, тем самым увеличивая доходность компании. И чем быстрее предприятие начнет включать в производство новые технологии, тем раньше и дешевле оно сможет догнать лидеров на рынке. Распространение инноваций называется диффузия технологий. В

21 веке инновации – это уже не просто шанс проявить креативность и показать себя, а истинная необходимость в сохранении конкурентоспособности.

Несмотря на то, что зарубежные компании вкладывают большие финансы в инновационную деятельность и тем самым дают рост инновационной активности, страны СНГ развиваются неравномерно.

Белорусские компании имеют разработки, которые отличаются от других большей эффективностью и позволяют выпускать продукты или услуги на мировом уровне (яркий пример – резкий интерес к белорусской уходовой и декоративной косметике в соцсетях за счет ее качества и относительно низкой стоимости). Однако существенных результатов это не приносит. Каковы же причины этого?

Существует несколько причин:

1. Предприятие направляет все силы на краткосрочный результат, пренебрегая долгосрочными перспективами. Это связано с не качественным научно-обоснованным планом. Итог: невозможность вести тщательную подготовку к масштабному обновлению.

2. Предприятие просто не готово к изменениям на рынке по причине отсутствия связи между маркетингом и разработкой новой продукции.

3. Неэффективное использование ресурсов.

4. Непригодность отделов компании: планирование, учет, контроль к современным условиям, что значительно замедляет процесс повышения конкурентоспособности.

Главная и отдельная от всех причина медленного внедрения инноваций является высокие финансовые вложения на процесс обновления. Внедрение новых технологий всегда связано с высокими рисками. Но руководство компаний чаще всего идут на этот риск ради необходимого для компании технического или организационного процесса. Кроме того, в Республике Беларусь существуют фонды рискованного финансирования, основой которого является поддержание роста конкретного бизнеса путем предоставления определенной суммы денежных средств в обмен на участие в руководстве компании.

Использование какого-либо пути инновационного развития проводится на основе результатов диагностики предприятия, а также оценки организационной подготовки производства. Для побуждения предприятия к использованию новых технологий, в команде должен быть человек – лидер или новатор, который готов тратить ресурсы на разработку и совершенствование продукции и интересоваться новинками на рынке.

В Республике Беларусь существуют технологии, которые уже стали толчком экономического роста, и сохраняют одни из лидирующих позиций в странах СНГ: упомянутая ранее уходовая и декоративная косметика брендов Belita (совместное производство Беларуси и Италии), Belor Design, Витэкс уже стала любимицей зарубежных девушек и продолжает совершенствоваться.

Заключение. Инновации значительно повышают производственный и организационный уровень предприятия, а усилия белорусских компа-

ний направлены не только на расширение внутреннего рынка, но и на рынок стран СНГ, на увеличение доли на рынке за счет конкурентноспособной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коробейников, О. П. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия / О. П. Коробейников, А. А. Трифилова, И. А. Коршунов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – № 6. – С. 48.
2. Формирование механизма венчурного финансирования в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nb-rb.by/bv/pdf/articles/1434.pdf>. – Дата доступа: 20.03.2024.
УДК 336.74

ОБРАЩЕНИЕ КРИПТОВАЛЮТ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Э. К. Несцеренко, студент группы 10507221 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Г. Д. Веренич*

Резюме – в данной статье рассматривается актуальный на сегодняшний день вопрос обращения криптовалют в Республике Беларусь, их использование и перспективы развития в ближайшем будущем.

Resume – this article discusses the current issue of the circulation of cryptocurrencies in the Republic of Belarus, their use and prospects for development in the near future.

Введение. Криптовалюты являются цифровыми активами. Это одно из средств обмена ценностями. Также их можно инвестировать в проекты различных масштабов [1]. В последнее время спрос на криптовалюту увеличивается. Все больше людей интересуются данной сферой. Конечно, Беларусь, как развивающаяся страна, не стала идти против течения. Наша страна активно развивается в сфере обращения криптовалют. Неизбежно, как и везде, в данных процессах есть свои особенности и нюансы.

Основная часть. В 2017 году, в Республике Беларусь приняли Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики». В нем сказано, что теперь криптовалюты получили легальный статус. Проведение ICO (Initial Coin Offering) на территории Беларуси так же стало легальным [1].

После, в 2019 году, были внесены изменения, так как сфера криптовалют активно росла. После этих изменений криптовалюты получили статус «цифровых знаков (токенов)». А также было разрешено их обращение на специальных криптовалютных биржах [1].

Наше законодательство не стоит на месте, и конечно, есть огромное количество неразрешенных моментов, возникает много вопросов, например вопрос налогообложения операций с криптовалютами. Их статус в качестве платежных средств, также волнует население.

На сегодняшний день, в Беларуси существует несколько криптовалютных бирж, обменников и платежных систем. С их помощью граждане