

3. Налоги.

С помощью хорошего дохода, организация может выплачивать большие налоги. И это вносит вклад в общий экономический рост государства.

4. Стимулирование конкуренции.

На данный момент человечество имеет огромный и разнообразный рынок товаров и услуг. Распространение и продвижение с помощью рекламы создает более эффективный способ выделить себя в толпе. Чем больше гонка за уникальностью, тем больше возрастает появление и закрепление брендов на рынке.

Сильные бренды среди конкурентов, в свою очередь, вызывают доверие и лояльность от потребителей. Хорошая реклама повышает стоимость бренда, увеличивает рыночную долю и создает долгосрочные конкурентные преимущества.

5. Влияние на цены.

Возрастание цен на товары/услуги чаще зависит от затрат на рекламу. С помощью рекламы у организаций, основанных на производстве товаров, есть возможность создать массовый выпуск продукции. Если это выходит на долгосрочный круговорот производства, то у организации уменьшается себестоимость единицы продукции [2].

Заключение. Реклама решает решающую роль в современной экономике, стимулируя потребление, конкуренцию и формируя ценооборот. Понимая влияние рекламы и пользуясь ее возможностями, предприятия и государство могут добиться положительных результатов как для экономики, так и для всего общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буряк, Н. Ю. Роль рекламы в современной экономике / Н. Ю. Буряк // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 4. – С. 17–18.
2. Аронов, И. З. Реклама качества и качество рекламы / И. З. Аронов, А. А. Теплицкий // Стандарты и качество. – 2007. – № 8. – С. 52–56.
3. Коновалова, И. А. Влияние рекламы на экономику / И. А. Коновалова // Вестник магистратуры. – 2016. – № 5. – С. 126–128.

УДК 631.145

ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Е. И. Ганеева, студентка группы 10504123 ФММП БНТУ,
научный руководитель – доктор экон. наук, профессор С. С. Полоник*

Резюме – в работе описана интеллектуализация экономики в Республике Беларусь, а также способы формирования человеческого капитала в контексте процесса интеллектуализации экономики.

Resume – the work describes the intellectualization of the economy in the Republic of Belarus, as well as ways of forming human capital in the context of the process of intellectualization of the economy.

Введение. Одной из самых рассматриваемых направлений в экономике стало интеллектуальное развитие экономики. Новое развитие экономики связано со стремительным развитием науки и техники в современном мире.

Основная часть. В современном мире все больше рассматривается направление интеллектуального развития экономики. Это направление также приобрело название «интеллектуализация экономики». Стремительное развитие инновационной деятельности, в котором присутствует интеллектуальный ресурс, стало одним из ключевых факторов развития интеллектуализации экономики. На протяжении последних лет Всемирным банком с каждым годом отмечается, что для многих стран экономическое развитие является не процессом накопления капитала, а в большей степени процессом повышения и накопления знаний. Из этого будет следовать, что человеческий капитал будет составлять 65 % – в развитых странах, а 45 % – в развивающихся. На данный момент Беларусь занимает 29 место по индексу человеческого капитала и по уровню образования. Одним из главных направлений новой экономики становится формирование человеческого капитала, наличие знаний и креативности.

В Беларуси природные ресурсы ограничены, поэтому все большее значение в экономике приобретает использование интеллектуального ресурса для стимулирования экономического роста. Как и во многих других странах, в нашей стране существуют ключевые проблемы, которые могут замедлить процесс интеллектуализации экономики. Это включает в себя:

- неэффективный механизм управления процессами;
- отсутствие «правильной» и более точной оценки инновационного потенциала;
- недостаток четкого образовательного плана для более эффективной организации.

В связи с этими проблемами, развитие человеческого капитала не имеет четкой определенной системы и стратегии развития.

В данной работе я составила стратегический план формирования человеческого капитала в контексте процесса интеллектуализации экономики. В него входит 5 блоков.

Стратегический план:

1. Одной из самых важных и первоначальных сфер для интеллектуализации экономики стала сфера формирования. В нее может входить формирование в системе образования, в системе здравоохранения, в общественных институтах, а также одной из самых маленьких систем: семье.

2. Для создания и развития проекта обязательно нужны денежные средства, поэтому следует найти источник инвестиций. В него может вхо-

дять госбюджет, также доходы домохозяйств, образовательные фонды и организации.

3. Для большего прогресса необходимо определить факторы эффективности. В них могут включаться как государственное, так и сама активность граждан.

4. Для формирования самого проекта нужно использовать необходимые для этого объекты. В них мог входить биофизический потенциал, капитал образования, а также из самых важных объектов: трудовой и социальный капитал.

5. Кроме объектов также нужно учитывать и использовать качественные характеристики и показатели. Среди них нужно учитывать предположительная продолжительность жизни, качество и объем получаемых знаний у населения, а также деловая и социальная активность населения.

Изложенный стратегический план направлен на: создание комфортной для экономической активности домохозяйств, развитие социально-трудовых отношений, продолжение разработки программы по демографической ситуации в стране, передача культурных ценностей и достоинства общества, более четкую организацию образования.

Вывод. Изучив и проанализировав направление экономики, а именно: интеллектуальное развитие экономики, можно с уверенностью сказать, что новая экономика будет более прогрессировать в современном мире. Сейчас идет все больший уклон на развитие и создание новейших технологий, тем самым увеличивая уклон и на развитие человеческого капитала. Беларусь уже старается подстроится и создать более четкую стратегию развития человеческого капитала, но на данный момент имеются достаточно много проблем. В дальнейшем, Беларусь будет стараться делать все больший уклон на интеллектуализацию экономики и ее направления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Республика Беларусь в контексте мировых тенденций интеллектуализации экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/94838/1/Nechepurenko_327_334.pdf/. – Дата доступа: 05.05.2024.
2. Полоник, С. С. Концептуальные подходы к разработке прогноза развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь на 2021–2025 годы / С. С. Полоник, М. А. Смолярова // Аграрная экономика. – 2020. – С. 3–12.