

держка [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://logistics.by/blog/razvitie-i-perspektivy-logistiki-v-respublike-belarus-transportnaya-infrastruktura-upravlenie-czepyami-postavok-i-gosudarstvennaya-podderzhka>. – Дата доступа: 20.04.2024.

УДК 331.5

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В. В. Мошенский, студент группы 10502122 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент **Е. В. Бертош**

Резюме – в данной научной работе будет рассматриваться государственное регулирование предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.

Resume – in this scientific work, the state regulation of entrepreneurial activity in the Republic of Belarus will be considered.

Введение. Предпринимательство – это очень нужная и важная разновидность экономического труда, исполняющая сильную роль в развитии экономики и общества. В РБ оно лидирует по большому количеству направлений, обогнав государство в управлении торговлей, автомобильных перевозок и многом другом.

Управление трудом предпринимателей со стороны государства приносит в эту область законный и систематизированный вид. Прикрепление описания работы предпринимателя в правовых и нормативных актах придает ей законную основу и обеспечивает правовую защиту при осуществлении труда по закрепленным требованиям.

Основная часть. Государственное регулирование предпринимательства осуществляется для построения правильных и хороших условий, чтобы могли работать и развиваться предпринимательские субъекты, для минимизации неправильных курсов развития и увеличения желания к проведению хороших услуг. Управление государством охватывает: методики и формы воздействия государства на труд предпринимателей [1].

В нашей стране труд предпринимателя находится под контролем правовых и нормативных документов. Часть из них, управляющие работой предпринимателей в РБ, содержат:

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь, устанавливающий правила для предпринимательской деятельности, учитывая заключение и дальнейшее исполнение договоров.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь, который определяет налоговую систему и порядок уплаты налогов предприятиями.

3. Закон о предпринимательстве, который устанавливает правила и условия для регистрации и ведения предпринимательской деятельности в стране.

4. Закон о защите прав потребителей, регулирующий отношения между производителями и покупателями, а также устанавливает права и обязанности сторон.

5. Закон о конкуренции и монополистической деятельности, который регулирует конкуренцию на рынке и запрещает монополистические практики.

Данные акты устанавливают правовые основы предпринимательской деятельности, определяют порядок ее государственной регистрации и лицензирования, регулируют права и обязанности предпринимателей, а также меры государственной поддержки предпринимательства.

Эти и другие законы и нормативные акты обеспечивают правовую основу для развития предпринимательства в Республике Беларусь и защищают интересы как предпринимателей, так и потребителей [2].

Методы государственного регулирования делятся на 3 важных группы: административные, экономические и социально-психологические.

Административные методы основываются на государственной власти и относятся к прямым формам государственного контроля. С их помощью государство указывает предпринимателям, как изменить свою хозяйственную деятельность. Административные методы включают разрешения, запреты и принуждения, исполняющие обязательный характер и оформленные в виде законов и постановлений. Основные методы данной группы включают:

- регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- государственный надзор за деятельностью предприятий;
- обеспечение содействия безработным в начале бизнеса, а также выделение бюджетных ссуд для создания рабочих мест;
- выдачу лицензий на определенные виды предпринимательской деятельности.

Экономические методы государственного контроля косвенно воздействуют на объекты управления. Государство изменяет систему стимулов и рисков, чтобы повлиять на поведение предпринимателей. Экономические методы осуществляются через бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику. Основные методы данной группы:

- предоставление налоговых преимуществ;
- особые налоговые режимы, такие как упрощенная система налогообложения;
- льготное кредитование для малого бизнеса;
- предоставление гарантий по кредитам;
- прогнозирование и планирование развития малого бизнеса.

Социально-психологические методы – это способы воздействия на управленческие объекты для достижения поставленных целей. Средства

социально-психологического воздействия на субъекты малого бизнеса включают:

- агитацию;
- использование средств массовой информации;
- моральное осуждение;
- личные встречи;
- азыяснительную работу;
- пояснения правовых актов.

В Республике Беларусь работает фонд финансовой поддержки предпринимателей (ФФПП) – ключевой элемент инфраструктуры поддержки предпринимательства в Беларуси. Эта некоммерческая организация играет важную роль в финансировании программ, проектов и мероприятий, направленных на развитие бизнеса.

ФФПП предлагает широкий спектр финансовых инструментов для поддержки предпринимателей, в том числе: ссуды и беспроцентные кредиты для инвестиционных проектов; льготные кредиты для сезонных расходов; краткосрочные займы для пополнения оборотных средств; безвозмездная финансовая помощь для стартапов и социальных проектов.

Инфраструктура поддержки предпринимательства играет важнейшую роль в развитии экономики. Она: создает благоприятную среду для ведения бизнеса, улучшает доступ к финансированию для предприятий, повышает предпринимательскую грамотность и навыки ведения бизнеса, снижает административные барьеры и улучшает регулирование, поддерживает инновации и развитие новых отраслей [3].

Заключение. Таким образом, для эффективной поддержки предпринимательства и успешного регулирования предпринимательской деятельностью необходимо постоянно совершенствовать законодательную базу, анализировать национальное и зарубежное законодательство: выявление лучших практик и новых тенденций, изучать общественное мнение: проведение опросов и фокус-групп для определения проблем бизнес-сообщества, выявлять проблемные сферы: анализ данных о развитии предпринимательства, разрабатывать предложения по усовершенствованию законодательства: подготовка конкретных мер для улучшения нормативной правовой базы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/gosudarstvennoe_regulirovanie_predprinimatelskoy_deyatelnosti/. – Дата доступа: 25.04.2024.
2. Понятие, формы и способы государственного регулирования предпринимательской деятельности в РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.com/1149503/ponyatie_formy_sposoby_gosudarstvenogo_

regulirovaniya_predprinimatelskoy_deyatelnosti_respublike_belarus/. – Дата доступа: 25.04.2024.

3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uoipd.by/files/files/biblioteka/v-pomoshh-predprinimatelstvu/PRAVOVOE-REGULIROVANIE-PREDPRINIMATELSKOJ-DEJATEL'NOSTI.pdf>. – Дата доступа: 25.04.2024.

УДК 339.5

АНАЛИЗ ПОТОКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*М. Д. Никитина, студент группы 10503123 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н. В. Дашкевич*

Резюме – исследование экспортно-импортной деятельности в Республике Беларусь.

Resume – research of export-import activities in the Republic of Belarus.

Введение. Важной составляющей любой страны является экспорт и импорт. Анализ внешней торговли помогает нам углубиться в изучение экономики страны, ее особенностей, отношения с другими странами и конкурентоспособность на рынках.

Основная часть. В Республике Беларусь происходит развитие экспорта и импорта. Основные экспортируемые товары: нефтепродукты, машины, текстиль, сельскохозяйственная, химическая и фармацевтическая продукция. Оборудование, механические устройства, электрические машины, черные металлы, пластмассы – основные группы импорта.

В Республике Беларусь сельское хозяйство является масштабной отраслью. За 2022 год его вклад в объем ВВП страны составил 6,8 %. По сравнению с другими годами происходит рост экспорта. Так за 2021 год он вырос на 24,2 % [1]. Сельское хозяйство не только обеспечивает всю страну своей продукцией, но и помогает в экономическом развитии, сотрудничая с более чем 100 странами. Также оно входит в топ 5 лучших производителей льноволокна. За 2022 год объем экспорта составил \$8,3 млрд.

Проанализировав построение энергетического баланса МЭА можно сделать вывод, что за 2015–2019 года общее количество поставляемой первичной энергии (торф, нефть, природный газ, биотопливо, электроэнергия) особо не изменилось.

Основные партнеры Республики Беларусь за 2022 год (процентное соотношение от всего объема товаров): Российская Федерация – 48 %, Украина – 7,3 %, Китай – 7,2 %, Германия – 4,2 %, Польша – 4,1 % [2].

На данный момент, в связи с политической обстановкой, страны Евросоюза применяют санкции к Республике Беларусь. В связи с этим ситуа-