

**СЕКЦИЯ А**  
**«БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ МАЛЫХ**  
**И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ»**

УДК 339.924

**ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО**  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И**  
**УСЛОВИЯ ЕЕ ПОЛУЧЕНИЯ**

*А. Д. Ананич, Е. В. Савицкая, студенты группы 10503322 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О. Н. Монтик*

*Резюме – в данной работе рассматриваются виды государственной поддержки и их описание, а также причины, по которым предприниматели не могут получить определенные виды поддержки.*

*Resume – this article discusses the types of government support and their description, as well as the reasons why entrepreneurs cannot receive certain types of support.*

**Введение.** В настоящее время развитие малого и среднего предпринимательства несомненно является важным резервом экономического роста государства. На этапе становления и развития малый бизнес нуждается в существенной государственной поддержке. В нашей стране сформирована целостная система мер государственной поддержки малого предпринимательства, включающая несколько основных направлений. В этой системе, в зависимости от функциональной направленности, мы учитываем пять видов государственного воздействия: организационно-инфраструктурное, финансово-налоговое и имущественное, организационное, продвижение и сбыт [1].

**Основная часть.** Рассмотрим виды поддержки предпринимателей.

1. Информационная поддержка. Согласно опросам, предприниматели часто чувствуют, что им не хватает знаний больше, чем денег, и подчеркивают важность информационной поддержки в качестве главного приоритета. Многие предприниматели, как начинающие, так и опытные, склонны упускать из виду ресурсы, но они могут предоставить массу новой информации и возможностей сэкономить деньги. Сделайте своим приоритетом регулярный доступ к этим службам информационной поддержки, чтобы быть в курсе отраслевых тенденций, возможностей для роста и развития компании.

2. Следующий вид поддержки – это финансовая поддержка. Она осуществляется в форме: субсидий на создание, развитие и расширение производства товаров и услуг; внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий. Предоставления поручительств по кредитам и займам для реализации инвестиционных проектов.

Одним из главных условий получения материальной помощи от государства является прохождение конкурсной основы по следующим

направлениям: реализация инвестиционных проектов; заинтересованность государства в вашем проекте; наличие бизнес-плана, финансово-экономических обоснований проекта; софинансирование проекта со стороны предпринимателя; отсутствие задолженности по налогам и иным обязательным платежам [2].

3. Имущественная поддержка. Для многих начинающих бизнесменов одной из самых крупных затрат в начале пути является плата за помещение. Полностью сумма, скорее всего, не покроется, но цены могут быть значительно снижены, либо предоставлены определенные льготы на установленный срок. Если же будет особая необходимость в вашем производстве, либо сильная заинтересованность государства в создании данного продукта или услуги, то организации могут даже предоставить уже готовое помещение.

4. Следующим пунктом, следует, выделиться поддержку в продвижении и сбыте. Одним из главных фактов является качество товара. Но даже если у нас будет лучший товар на рынке, но о нем никто не будет знать, то повышения продаж можно не ожидать. Важно не только производить товар, но и уметь правильно его сбывать. Субсидировать государство может в этом случае, как в финансовом, так и в информационном плане.

5. Организационная поддержка, тоже немаловажна. Но это и работа бизнес-омбудсменов, такие существуют в каждой области, горячая линия, куда вы можете позвонить и обратиться. Организационная поддержка полностью бесплатна в рамках финансовой поддержки. Возможны нюансы, где-то она бывает платной, либо может составлять определенный процент от полученной прибыли.

Но почему же предприниматели не могут в полной мере получать рассмотренные выше виды поддержки? Здесь есть 3 базовые причины.

Одной из ключевых проблем является недостаточная осведомленность предпринимателей о доступных вариантах поддержки, таких как финансовая и имущественная. Для повышения осведомленности важно расширять свою базу знаний, поскольку ограниченный круг знаний приводит к ограничению возможностей.

Другим важным аспектом, который следует учитывать, является отсутствие структурированной бизнес- и маркетинговой стратегии. Многие предприниматели работают без четкого плана роста и продвижения, что может помешать им получить доступ к субсидиям и поддержке. Разработка комплексной стратегии необходима не только для привлечения поддержки, но и для обеспечения устойчивого успеха в бизнесе.

Кроме того, незаконная предпринимательская деятельность также может помешать предпринимателям получить поддержку. Соблюдение правовых норм имеет решающее значение для получения права на получение различных форм помощи. Преобразуя свой бизнес в юридическое лицо, вы открываете возможности для поддержки и роста, которые в противном случае были бы недостижимы. Важно уделять

приоритетное внимание соблюдению требований законодательства и прозрачности во всех бизнес-операциях, чтобы обеспечить доступ к жизненно важным ресурсам поддержки.

**Заключение.** Таким образом, вся поддержка осуществляется, если вы нацелены на работу, у вас предпринимаются какие-то шаги, а не то, что вы находитесь на стадии реорганизации и вам нужна какая-то поддержка. Начните с изучения основных государственных информационных ресурсов, доступных вам. Эти ресурсы предоставят вам ценную информацию о видах государственной поддержки, доступных на региональном уровне. Важно проявлять инициативу и активно искать возможности для поддержки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Формы и виды государственной поддержки малого предпринимательства и их классификация [Электронный ресурс]. – Режим па: [http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/78444/1/Zayats\\_N](http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/78444/1/Zayats_N). – Дата доступа: 05.04.2024.
2. Государственная финансовая поддержка, оказываемая Фондом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.belarp.by/ru/state-helpE.\\_s.\\_124\\_125.pdf](https://www.belarp.by/ru/state-helpE._s._124_125.pdf). – Дата доступа: 05.04.2024.

УДК 004.01

### РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И НАСЕЛЕНИЯ

*Е. А. Берникович, студент группы 10503121 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель С. А. Грицевич*

*Резюме – целью данной статьи является изучение модели G2C (Government-to-Citizen) относящейся к электронному взаимодействию государственных органов и граждан. Их роль и необходимость применения в современном мире.*

*Resume – the purpose of this article is to study the G2C (Government-to-Citizen) model related to electronic interaction between government agencies and citizens. Their role and the need for application in the modern world.*

**Введение.** G2C (Government to Citizen) – это термин, который относится к отношениям между организациями (субъектами) государственного управления и гражданином (-ами). Это обозначение может использоваться для обозначения любых отношений между субъектом государственного управления и гражданином, чаще всего оно используется как одно из базовых отношений в рамках моделей электронного правительства.

В последние годы онлайн-процедуры стали гораздо более важными для пользователей. Поскольку у многих людей в современном мире ограниченное рабочее время и плотный график, они могут предпочесть оформ-