

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Ш.К. ЖУРАБАЕВА

Докторант,

Наманганский инженерно-технологический институт
г.Наманган, Узбекистан

Аннотация. В статье рассматриваются актуальность проблемы развитие экспортного потенциала текстильной продукции. Приведен теоретический анализ определений экспортного потенциала предприятия. Анализируются состояние экспортного потенциала текстильной отрасли, а также, динамика экспорта текстильной продукции по странам. Проанализированы внешнеэкономические связи между Узбекистаном и Беларусью. На основе анализа предложено меры по дальнейшему совершенствованию текстильной отрасли Республики Узбекистан и повышения ее экспортного потенциала.

Ключевые слова: текстильная продукция, экспорт, экспортный потенциал, хлопчатобумажная пряжа, трикотажное полотно.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF EXPORT POTENTIAL OF TEXTILE PRODUCTS

SH.K. JURABAEVA

Doctoral student

Namangan Institute of Engineering and Technology
Namangan, Uzbekistan

Abstract. The article discusses the relevance of the problem of developing the export potential of textile products. Various definitions of the export potential of an enterprise are given. The state and export potential of the textile industry, as well as the dynamics of exports of textile products and exports of textile products by country, are analyzed. Foreign economic relations between Uzbekistan and Belarus are analyzed. Based on the analysis, it is proposed to take the necessary measures to further

improve the textile industry of the Republic of Uzbekistan and increase its export potential.

Key words: textile products, export, export potential, cotton yarn, knitted fabric.

Введение. Необходимость изучения экспортного потенциала предприятия возникла в связи с расширением направлений международных экономических отношений. Необходимо более полное вовлечение страны в процессы глобализации и международного экономического сотрудничества.

Оценка состояния экспортного потенциала предприятия необходима для разработки стратегии развития внешнеэкономических связей.

На сегодняшний день существует много различных определений экспортного потенциала предприятия.

И.А.Русаков под экспортным потенциалом предприятия понимает совокупную способность предприятия, основанную на его производственных и экономических возможностях, осуществлять продажи производимой продукции за рубеж, привлекать прямые иностранные инвестиции и участвовать в международных промышленных процессах [1].

По мнению Ю.М. Токарева и П.В. Манина, экспортный потенциал можно определить как совокупную способность предприятия создавать и производить конкурентоспособную продукцию на экспорт, продвигать ее на внешние рынки, выгодно реализовывать там товары и обеспечивать требуемый уровень обслуживания [2].

Американский экономист Дж. Нейсбит определяет экспортный потенциал предприятия как динамично меняющуюся составляющую экономического потенциала, организационно-техническая структура которого, подчиняясь миссии и целям предприятия, с учетом воздействия факторов внешней среды и внутреннего состояния обеспечивает стабильные объемы продаж с заданным уровнем рентабельности на рынках дальнего и ближнего зарубежья [3].

Более общим является определение экспортного потенциала предприятий, представленное в большинстве научных публикаций, как объем востребованной на внешнем рынке конкурентоспособной продукции, которую могут произвести и реализовать хозяйствующие субъекты в существующих рыночных условиях.

Мы исходим из того, что экспортный потенциал предприятия – это совокупность имеющихся у него ресурсов и возможностей для производства конкурентоспособной продукции, ее реализации и обслуживания на внешних рынках как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде.

Основная часть. В настоящее время текстильная и легкая промышленность занимает важное положение в экономике Республики Узбекистан и центральное место в производстве промышленной продукции. Эта отрасль производит продукцию для национальной экономики, что, в свою очередь, обеспечивает насыщение значительной части рынка. Кроме того, отрасль обеспечивает страну большим количеством рабочих мест, в том числе в этой отрасли заняты преимущественно женщины, что позволяет поддерживать демографический баланс в промышленных районах. В частности, сегодня в республике свыше 6 тыс. предприятий обеспечивают занятость 570 тыс. человек. Одним из главных и важных факторов является рост экспортного потенциала. Рост экспортного потенциала находится в прямой зависимости от роста экономического потенциала страны и уровня жизни населения.

В Узбекистане принимаются необходимые меры по дальнейшему повышению инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности текстильной и швейно-трикотажной промышленности, дальнейшему расширению экспортного потенциала отрасли, созданию условий для более широкого проникновения местной текстильной продукции на внешние рынки.

В стратегии «Узбекистан – 2030» определен ряд задач, направленных на развитие текстильной отрасли. В частности, 48-я цель Стратегии направлена на развитие «драйверных» отраслей промышленности и полное задействование промышленного потенциала регионов.

В рамках этого планируется довести уровень переработки пряжи в текстильной промышленности до 100 процентов, налаживание производства 400 тысяч тонн искусственного и смешанного волокна для удовлетворения спроса на высококачественное полотно [4].

Увеличение объемов экспорта текстильной продукции можно рассматривать как прямой результат реформ, проведенных с целью производства готовой продукции вместо хлопка-сырца и создания добавленной стоимости.

В частности, в 2022 году осуществлен экспорт текстильной продукции на сумму 3178,0 млн долларов США, что составило 16,5% от общего объема экспорта и увеличилось на 8,6% по сравнению с предыдущим 2021 годом (Таблица 1).

Таблица 1 – Динамика экспорта текстильной продукции
(млн. долларов США)

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Хлопчатобумажная пряжа	726,6	926,1	940,7	1613,4	1410,8
Готовые трикотажные и швейные изделия	289,6	354,8	506,7	645,2	928,2
Трикотажное полотно	65,5	84,8	144,5	242,8	307,7
Хлопчатобумажные ткани	36,1	51,9	88,8	118,1	161,7
Прочие готовые текстильные изделия, тряпье	65,7	69,2	96,8	131,6	151,4
Вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия	49,9	71,8	74,9	78,1	92,5
Шелк и шелковые изделия	26,8	27,4	30,9	39,7	54,4
Ковры	31,0	32,0	29,2	42,1	43,9
Всего	1300,3	1626,9	1922,4	2927,4	3178,0

В результате практической работы по диверсификации текстильной промышленности республики и стимулированию экспорта готовой продукции увеличиваются потенциал нашей страны в этой сфере и доля стран-партнеров на текстильном рынке.

В 2022 году наибольшая доля экспорта текстильной продукции приходится на Российскую Федерацию (1264,9 млн. долл. США – 39,8 %) и Турцию (519,1 млн. долл. США – 16,3 %) и Кыргызстан (513,4 млн. долл. США – 16,2 %). В частности, объем экспорта в Республику Беларусь в 2022 году увеличился на 191,9% по сравнению с 2021 годом, достигнув 45,0 млн. долларов США и составил почти 1,5% от общего объема экспорта текстильной продукции (Таблица 2).

В 2023 году объем производства текстильной и швейно-трикотажной продукции достиг 94 триллионов сумов, за последние 7 лет он

увеличился в 4,2 раза, а объем экспорта в отрасли составил 3,1 млрд.долл. США.

В частности, в 2023 году осуществлен экспорт текстильной продукции на сумму 3050,0 млн. долл. США, что составило 12,5% от общего объема экспорта.

В структуре экспорта текстильной продукции основная доля приходится на хлопчатобумажную пряжу (41,1 %) и готовые трикотажные и швейные изделия (21,0 %). В 2023 году 639 видов текстильной продукции были экспортированы в 69 стран мира.

В торговле Узбекистана с Беларусью действует режим свободной торговли в соответствии с двусторонним соглашением. Беларусь входит в первую 20-ку основных торговых партнеров Узбекистана по объему внешней торговли. Анализ Центра экономических исследований и реформ показывает, что за последние годы наблюдается положительная динамика роста взаимного товарооборота.

В 2023 году товарооборот Узбекистана с Беларусью вырос на 14,7% и составил 620,1 млрд. дол. США, при этом экспорт составил 119 млрд. дол. США, а импорт вырос на 21,7% до 501,1 млрд. дол. США. Основу импорта из Беларуси в 2023 году составили машины и оборудование, промышленные товары, продовольственные товары и непродовольственное сырье. Следует отметить, что доля Беларуси по итогам 2023 года в общем внешнеторговом обороте Узбекистана составила 1,0%, общем экспорте - 0,5%, общем импорте - 1,3%. Имеются все предпосылки для доведения объема взаимного товарооборота между странами до 1 млрд. дол. США.

Таблица 2 – Динамика экспорта текстильной продукции по странам (млн. долл. США)

Страны	2021 г.	2022 г.	Темпы роста, в %
Российская Федерация	910,7	1264,9	138,9
Турция	461,1	519,1	112,6
Кыргызстан	401,1	513,4	128,0
КНР	636,3	274,0	43,1
Иран	46,3	80,0	172,8
Польша	65,6	78,3	119,4
Таджикистан	21,7	71,9	3,3 п.
Казахстан	48,6	61,1	125,7

Окончание таблицы 2			
Беларусь	23,4	45,0	191,9
Италия	32,8	38,5	117,3
Украина	51,6	38,1	73,8
Германия	12,5	28,7	2,3 р.
Азербайджан	18,7	20,3	108,4
Египет	30,2	19,6	65,0
Прочие страны	166,7	125,2	75,1

Проведенный ЦЭИР анализ показывает, что еще имеется нереализованный экспортный потенциал по наращиванию поставок на рынок Беларуси продукции, которая завозится в страну из третьих стран. Это текстильная продукция, изделия из меди, отдельные виды электротехнических товаров, фрукты и овощи, в том числе сухофрукты, легковые автомобили и другое.

Учитывая, что объемы экспорта Узбекистана в Беларусь в 4-5 раза меньше объемов импорта, реализация неиспользованного экспортного потенциала может сбалансировать взаимную торговлю.

В 2024 году 552 вида текстильной продукции экспортировано в 73 страны мира. Среди экспортируемой текстильной продукции основную долю заняли хлопчатобумажная пряжа (44,4%), готовые трикотажные изделия и швейная одежда (29,2%).

Настоящее время стоимость одного килограмма пряжи в республике на 28% дешевле среднемировых цен. Это представляет большую возможность для увеличения производства готовой продукции и конкурентное преимущество. При этом полное использование этих возможностей позволит произвести продукцию на сумму не менее 15 млрд. дол. США и создать 500 тысяч новых рабочих мест.

Одной из важнейших проблем развития этого сектора является то, что экспортный потенциал ограничен в определенные регионы. Анализ показал, что за последние месяцы для нашей текстильной продукции открылось 3 новых рынка, но по-прежнему около 80% экспорта приходится на рынки России, Китая и Турции.

В связи с геополитическими изменениями и экономическими кризисами, происходящими сегодня на мировой арене, зависимость тек-

стильной промышленности, являющейся одной из «драйверных» отраслей экономики, от рынка отдельных стран может иметь негативные последствия в будущем.

Исходя из вышеизложенного, Президент Республики Узбекистан поставил задачу изучения возможностей выхода на рынки Европы, Америки и других развитых стран.

Кроме того, Узбекистан имеет мощности по переработке волокна в размере 1300000 тонн. В ближайшие два года планируется увеличить эти мощности до 1,5 млн тонн за счет новых проектов. Однако на данный момент производится около 1 млн тонн волокна. В таких условиях единственный путь – снизить затраты на выращивание хлопка и повысить урожайность.

Отныне текстильное предприятие с первой и второй цепочкой переработки в регионах получит возможность покупать хлопок-сырец у фермера по рыночной цене и вовремя производить окончательный расчет. В результате растет интерес фермеров, выращивающих хлопок, и желание получить больше урожая с меньшими затратами.

Выводы. Предложения и рекомендации. В результате проведенного анализа, в целях дальнейшего реформирования текстильной отрасли Республики Узбекистан и повышения ее экспортного потенциала уместно обратить особое внимание на следующие вопросы:

- увеличение доли текстильной промышленности в экономике, повышение объема и качества производимой в стране текстильной продукции, прежде всего, посредством переориентации на высокотехнологическое производство конкурентоспособных текстильных изделий с высокой добавленной стоимостью;

- кардинальный пересмотр системы управления текстильной промышленности с внедрением передовых технологий менеджмента, эффективных форм всестороннего содействия и поддержки предприятий отрасли, в том числе в решении проблем, препятствующих их развитию;

- дальнейшее совершенствование системы стандартизации и сертификации в области текстильной промышленности посредством ее гармонизации с международными требованиями и стандартами, а также модернизации и аккредитации лабораторий по испытаниям продукции;

– широкое внедрение в отрасль передовых информационно-коммуникационных технологий, позволяющих обеспечивать получение достоверной и своевременной информации о состоянии и тенденциях развития отечественного и зарубежных рынков текстильной продукции, проведение ее системного и комплексного анализа в целях определения приоритетных направлений развития отрасли;

– реализацию кластерной модели развития, предусматривающей интегрирование производства, начиная с этапа выращивания хлопко-сырца, его первичной обработки, дальнейшей переработки продукции на хлопкоочистительных предприятиях и выпуска конечной текстильной продукции с высокой добавленной стоимостью;

– обеспечение сбалансированности распределения сырьевых ресурсов и дислокации создаваемых предприятий отрасли во взаимосвязке с развитием логистической и инженерной инфраструктуры, в том числе посредством строительства многофункциональных транспортно-логистических хабов, выбора оптимальных маршрутов и коридоров доставки грузов, а также оптимизации тарифов на транспортные перевозки;

– широкое внедрение в производственный процесс передовых инновационных технологий, ноу-хау, дизайнерских разработок, локализацию производства современных образцов фурнитуры и аксессуаров с целью расширения выпуска и экспорта готовой высококачественной текстильной продукции, продвижения национальных брендов на мировых рынках;

– кардинальное совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для текстильной промышленности с расширением направлений по наиболее востребованным специальностям, пересмотр учебных программ образовательных учреждений с учетом современных тенденций развития отрасли, активизацию научно-исследовательской деятельности, а также международного сотрудничества в данной сфере;

– развитие международного сотрудничества путем ускорения приведения национальной правовой базы в соответствие с международной правовой базой;

- расширение парка подвижного состава большегрузных транспортных средств Национальных автомобильных перевозчиков;
- совершенствование системы выдачи разрешений на международные перевозки грузов на автомобилях;
- создать условия для формирования новых автомобильных дорог, которые обеспечат оптимальный автомобильный доступ к международным транспортным коммуникациям и увеличат объем транзитных перевозок [5,6].

В целом развитие текстильной отрасли положительно влияет не только на рост экономики страны и создание новых рабочих мест с высокими доходами, но и на развитие ряда других отраслей, таких как сельское хозяйство и производство минеральных удобрений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Русаков Л.А. Оценка экспортного потенциала предприятия. – М.: ЭКСМО, 2014. – 13 с.
2. Проблемы оценки экспортного потенциала предприятия // Научный клуб. URL: <http://www.sophus.at.ru> (дата обращения: 25.03.2015).
3. Nesbit J. International economic relations. М.: Dorchester, 2013, 419 p.
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О стратегии «Узбекистан – 2030». Национальная база данных законодательства, 12.09.2023 г., № 06/23/158/0694; 29.12.2023 г., № 06/23/214/0984.
5. Matkarimov K.J. Issues of Modeling the Tariff for Services in Motor Transport on the Basis of Correlation-Regression Analysis. Palarch's Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology 17(7) (2020), ISSN 1567-214x, 7563-7584
6. Matkarimov K.J. Transport Logistics: Current Problems, Development Initiatives. The American Journal of Applied Sciences, (2021). 3(04), 98-104.

REFERENCES

1. Rusakov L.A. Assessment of the export potential of the enterprise. – M.: EKSMO, 2014. – 13 p.
2. Problems of assessing the export potential of an enterprise // Scientific club. URL: <http://www.sophus.at.ru> (access date: 03/25/2015).
3. Nesbit J. International economic relations. M.: Dorchester, 2013, 419 p.
4. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated September 11, 2023 No. UP-158 «On the strategy «Uzbekistan – 2030». National Legislation Database, 09/12/2023, No. 06/23/158/0694; 12/29/2023, No. 06/23/214/0984.
5. Matkarimov K.J. Issues of Modeling the Tariff for Services in Motor Transport on the Basis of Correlation-Regression Analysis. Palarch's Journal Of Archeology Of Egypt/Egyptology 17(7) (2020), ISSN 1567-214x, 7563-7584
6. Matkarimov K.J. Transport Logistics: Current Problems, Development Initiatives. The American Journal of Applied Sciences, (2021). 3(04), 98-104.