

УДК 339.137.28

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «МАЗ»

М.Н. АНДРУСЕВИЧ¹, А. В. ПЛЯСУНКОВ²

¹ студент учебной группы 10302120

² к.э.н., доцент кафедры «Инженерная экономика»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрены варианты повышения конкурентоспособности завода, а также описываются его слабые стороны и вызовы с которыми он столкнулся. Изучив всё перечисленное выше, приведены аспекты для успешного развития завода.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экспорт, автоматизация, оптимизация.

INCREASING COMPETITIVENESS USING THE EXAMPLE OF «MAZ»

M.N. ANDRUSEVICH¹, A.V.PLYASUNKOV²

¹ group student 10302120

² Phd, Associate Professor of the Department of «Engineering Economics»
Belarusian National Technical University
Minsk, Republic of Belarus

Annotation. The article discusses options for increasing the competitiveness of the plant, and also describes its weaknesses and challenges that it has encountered. Having studied everything listed above, aspects for the successful development of the plant are given.

Key words: competitiveness, export, automation, optimization.

Минский Автомобильный Завод (МАЗ) – это один из крупнейших производителей автомобильных грузовиков в СНГ с богатой историей, начиная с его основания в 1944 году. В последние годы МАЗ столкнулся с рядом проблем, из – за того что перестал обращать внимание на развитие новых технологий и на развитие конкурентов, это

повлекло за собой снижение спроса на грузовые автомобили, увеличение конкуренции и необходимость повышения конкурентоспособности. Для успешного развития и укрепления позиций на рынке, МАЗ должен принять комплексный подход к решению этих проблем, а именно:

– Модернизация производства

На заводе МАЗ есть такая проблема как плохое качество продукции и комплектующих для машин, комплектующие постоянно ломаются, быстро изнашиваются, есть проблема с кузовами грузовых машин, которые довольно быстро покрываются коррозией и начинают гнить, проблема с электроникой автомобилей, по – этому модернизация производства позволит МАЗу улучшить качество продукции, сократить издержки и повысить эффективность производственных процессов. Например, внедрение роботизированных линий сборки может ускорить производство и снизить вероятность ошибок. Расчеты показывают, что внедрение автоматизированных систем может уменьшить трудозатраты и повысить производительность на 20-30%.

– Улучшение качества продукции.

Контроль качества на всех этапах производства и обучение персонала помогут МАЗу производить продукцию высокого качества и этому стоит уделить большое внимание в силу того, что это очень большой недостаток завода. Например, внедрение системы управления качеством ISO 9001 позволит стандартизировать процессы и повысить доверие клиентов. Расчеты показывают, что увеличение доли дефектов на 10% может привести к снижению прибыли на 5-10% из-за потери клиентов которые переходят на сторону конкурентов, которые более качественны и надежны за ту же стоимость.

– Оптимизация бизнес-процессов.

Более эффективные процессы управления и администрирования предприятия чаще всего помогают снизить затраты и повысить общую производственную эффективность предприятия. В качестве примера рассмотрим внедрение систем управления производством. ERP поможет улучшить планирование производства и контроль запасов. Путем несложных расчетов мы видим, что оптимизация бизнес-процессов, скорее всего, снизит затраты на 15-20%. [1].

При проведении анализа конкурентов МАЗ можно выявить их сильные и слабые стороны, что поможет разработать стратегии для

укрепления позиций предприятия на рынке, но заводу МАЗ в первую очередь надо рассмотреть сильные стороны конкурентов и начать рвануться и расти хотя бы до их уровня потому что в скором времени клиенты МАЗ перейдут на сторону конкурентов, которые более технологичны, лояльны к клиентам и более качественнее. Также важно обратить внимание на международный аспект конкурентоспособности и рассмотреть возможности экспорта продукции, участия в международных выставках это поможет увеличить продажи и привлечь новых клиентов.

В целом, для успешного повышения конкурентоспособности МАЗа необходимо принять комплексный подход, включающий модернизацию производства, улучшение качества продукции, оптимизацию бизнес-процессов и разработку стратегий конкуренции на рынке. Только таким образом МАЗ сможет сохранить свои лидирующие позиции и успешно конкурировать с другими производителями грузовых автомобилей [2].

Предложенные стратегии для МАЗа направлены на повышение его конкурентоспособности и укрепление позиций на рынке. Однако, помимо тех мер, которые были предложены выше, МАЗ также должен обратить внимание на следующие критерии для успешного развития:

1) Диверсификация продуктов.

Разработка новых, более надежных, экономичных и технологичных моделей грузовых автомобилей, таких как электрические или гибридные варианты, точно привлечет новых клиентов и откроет новые рынки сбыта. Например, благодаря расчетам мы можем видеть, что запуск электрической модели грузовика приведет к увеличению объема продаж на 20-30%.

2) Укрепление бренда.

Инвестиции в маркетинг и продвижение производимой продукции поможет увеличить узнаваемость бренда МАЗ и привлечь новых клиентов. Например, проведение рекламной кампании на телевидении и интернете может привести к росту продаж на 10-15%, но данный вид рекламы устарел в силу того, что мир развивается и на замену телевизорам и телевидению пришли телефоны, планшеты, компьютеры, социальные сети, различные форумы на которых проводится наибольшая часть времени основной массой населения, по –

этому для привлечения клиентов и укрепления бренда лучше всего использовать именно эти платформы.

3) Развитие послепродажного обслуживания.

Улучшение сервиса и условий гарантии качества для клиентов станет дополнительным преимуществом МАЗа перед конкурентами. Например, предоставление бесплатного технического обслуживания или долгосрочных гарантий увеличит лояльность клиентов и повторные покупки, но перед этим надо поработать над качеством продукции в силу того, что МАЗ в скором времени разорится на запчастях, которые будут заменены по гарантии, да и клиентам надоест жить в сервисных центрах МАЗ, так как они теряют прибыль и время.

4) Устойчивое производство.

Внедрение технологий, которые будут наносить наименьший вред окружающей среде и устойчивых практик в производственный процесс помогут МАЗу снизить негативное воздействие на окружающую среду и соответствовать современным требованиям рынка. Например, использование биоразлагаемых материалов или солнечных панелей для генерации электроэнергии или установка специальных фильтров в систему выхода газов по европейским технологиям, евро 6, евро 7 и т.п. может уменьшить экологический след МАЗа.

5) Инвестиции в исследования и разработки.

Постоянное инновационное развитие продукции и технологий поможет МАЗу оставаться на передовых позициях и предлагать рынку современные решения. Например, разработкой системы автопилота для грузовиков или интеграцией систем мониторинга состояния автомобиля уже никого не удивишь, а вот система ночного видения, которая может помочь водителю увидеть животное на дороге и помочь предотвратить опасность или уменьшение объема двигателя, а также уменьшение расхода топлива без потери мощности, надежности грузовика, может привлечь клиентов, заинтересованных в передовых технологиях и повышении прибыли за счёт снижения затрат на топливо [3].

Таким образом, принятие комплексных стратегий по модернизации производства, улучшению качества продукции – это один из основных аспектов который должен предпринять завод МАЗ, оптимизации бизнес-процессов, диверсификации продуктов, укреплению бренда, развитию послепродажного обслуживания на что стоит уделить особое внимание в силу того что на МАЗе это слабо развито, из-

за чего люди боятся покупать грузовики потому что чинить и нормально обслуживать их некому, внедрению устойчивого производства и инвестициям в исследования и разработки поможет МАЗу преодолеть проблемы и кризисы, с которыми он столкнулся, на современном рынке грузовых автомобилей и укрепить свои лидирующие позиции. Регулярный мониторинг рыночной ситуации, адаптация к изменениям и оперативное реагирование на новые вызовы помогут МАЗу успешно конкурировать с другими производителями, на крайний случай нужно брать пример с Китайских производителей, которые активно воруют разработки и технологии европейских и западных производителей, интегрируют их себе в производство и удешевляя, усовершенствуя их покоряют мир и всё больше и больше завоёвывают рынки [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабук, И. М. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов технических специальностей / И. М. Бабук. – Минск: ИВЦ Минфина, 2006. – 326 с.
2. Плясунков, А. В. Конкурентоспособность продукции и методы ее оценки / А. В. Плясунков, О. В. Передняя // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 15-й международной научно-технической конференции. – Минск: БНТУ, 2017. – Т. 1. – С. 504
3. Кузнецов В. Н. Стратегия развития машиностроения в странах СНГ / В. Н. Кузнецов, И. А. Смирнова // Книга о различных стратегиях развития машиностроения в странах СНГ.
4. Душенькина, Е. А. Экономика предприятия: конспект лекций [Текст]: учеб. Пособие / Е. А. Душенькина. – М.: Изд-во Эксмо, 2009. – 85 с.

REFERENCES

1. Babuk, I. M. Enterprise Economics: a textbook for students of technical specialties / I. M. Babuk. – Minsk: Information Computing Center of the Ministry of Finance, 2006. – 326 p.
2. Plyasunkov, A. V. Competitiveness of products and methods for their assessment / A. V. Plyasunkov, O. V. Perednya // Science -

education, production, economics: materials of the 15th international scientific and technical conference. – Minsk: BNTU, 2017. – T. 1. – P. 504

3. Kuznetsov V. N. Strategy for the development of mechanical engineering in the CIS countries / V. N. Kuznetsov, I. A. Smirnova // Book about various strategies for the development of mechanical engineering in the CIS countries.

4. Dushenkina, E. A. Enterprise economics: lecture notes [Text]: textbook. Manual / E. A. Dushenkina. – M.: Eksmo Publishing House, 2009. – 85 p.