

УДК 378:001

ИННОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

К.Р.МАНСУРАЛИЕВА¹, Х.А.ИНАМОВ², Р.Н.ИШИМБАЕВ³

¹ студентка группы 11r-22

² студент группы 11d-21

³ кафедры «Бухгалтерский учёт и аудит»

Наманганкий инженерно-технологический институт
Республика Узбекистан

Аннотация: В статье рассматриваются инновации в сфере образования, которые во всем мире считаются неотделимой частью преподавательской деятельности. Информационное, цифровое общество требует привлечения в свою сферу деятельности сотрудничество образования, которое кардинально трансформирует формы мышления. Авторы акцентируют внимание на том, что благодаря инновационным технологиям, которые применяются в высшем образовании можно реформировать образование и выстраивать учебный процесс применяя новейшие педагогические навыки.

Также изучаются вопросы конкурентоспособности высших учебных заведений и их характерные черты. Обоснован главный параметр деятельности высшего учебного заведения – качество образования. Осуществление самой основополагающей цели будет демонстрировать конкурентоспособность высшего учебного заведения.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновации, высшее образование, преподаватель

INNOVATION AND COMPETITIVENESS IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM

K.R.MANSURALIEVA¹, KH.A.INAMOV², R.N.ISHIMBAYEV¹

¹ students of group 11r-22,

² student of group 11d-21

³ PhD of the department «Accounting and Auditing»

Namangan Institute of Engineering and Technology
Republic of Uzbekistan

Abstract: The article examines innovations in the field of education, which are considered throughout the world to be an inseparable part of teaching. The information, digital society requires the involvement of cooperation in education in its sphere of activity, which radically transforms forms of thinking. The authors focus on the fact that thanks to innovative technologies that are used in higher education, it is possible to reform education and build the educational process using the latest pedagogical skills. The issues of competitiveness of higher educational institutions and their characteristic features are also studied. The main parameter of the activity of a higher educational institution is substantiated - the quality of education. The implementation of the most fundamental goal will demonstrate the competitiveness of the higher education institution.

Key words: competitiveness, innovation, higher education, teacher

За последние годы в независимом Узбекистане было достаточно общественно-политических, социальных и экономических преобразований. Инновации затронули также сферу высшего образования.

Сам термин «инновация» начал использоваться в этнографии в 19 веке, и обозначал внедрение элементов какой-либо культуры в иной менталитет. Уже в 20 веке использование данного слова началось наблюдаться в материальном производстве. По мнению М.В. Кларина инноватика является областью передовых знаний в науке о нововведениях, рассматривающая закономерности, методы и критерии нововведений в некотором виде деятельности [1]. Автор коснулся определения инновации, так как проводит аналогию на междисциплинарном и экономическом уровнях.

Становление независимого Узбекистана нельзя представить себе вне инновационного укоренения в научную, образовательную и социальную сферы. Ведь инновации в сфере образования создают самопроизводящие миссии использования новейших технологий на рынок, а также дают возможность формировать фундаментальные знания, в которых нуждается современное общество. Заинтересованность в освоении какого-либо предмета будет в том случае, если процесс обучения в ВУЗах будет проводиться с усиленной научной обоснованностью доводов. Если ВУЗом предоставляется студентам соответствующие навыки с применением инновационной прогрессивной системы, то у студентов с большой вероятностью откроются навыки самообразования и самообучения.

По мнению авторов наука являясь составляющей инновационной системы информационного общества появилась в период теоретического осмысления самой науки, так как еще в Древнем Риме образовательная среда формировалась исключительно на личной заинтересованности. То есть можно обосновать термин «инновация» тем, что обобщение исследований ученых в науке является фрагментом или элементом инновационного процесса.

Личный интерес как основной вектор продолжил формирование в эпоху Средневековья, а затем Новом времени, и летописи дошедшие до наших дней, помогают увидеть формирование инновационного курса в науке и образовании [2].

В итоге инновации приводят к трансформации чувственного познания, который помогает зафиксировать достижение применения новшества. Важное требование для ВУЗов – это продемонстрировать, что инвестировать в науку экономически практично, улучшая образовательные инновационные модели, идеологические новшества в науке и применять их на практике для накопления знаний не только в национальном, но и мировом образовании.

На сегодняшний день в образовании существуют следующие технологии инноваций (рисунок 1).



Рисунок 1 – Технологии применяемые в образовании[3]

Вопросами системы высшего образования занимались многие ученые. Среди отечественных ученых можно назвать С.Б.Кораев, М.М.Парпиева, Ш.А.Абдужалилова. Среди ученых стран СНГ можно встретить работы Б.Г.Ушакова, И.И.Кондратко, Ю.Г.Волкова и др. В результате их работ, исследования инновационного прогресса в сфере высшего образования нашли свой путь и объемность. Особое внимание уделяется учебно-воспитательному процессу, так как образовательная траектория помогает изучить тенденции обучения в информационном обществе и решать задачи с помощью разнообразных типов инноваций. С причиной исследования роста инновационного развития ВУЗов и науки в них, определим основные точки зрения высшего образования, а затем озвучим примеры их решения.

По мнению автора, процесс обучения можно рассматривать в 4 этапа (Рисунок 2)



Рисунок 2 – Этапы обучения молодого поколения

Но некоторые ВУЗы пропускают главные детали, и появляются проблемы, которые постараемся обобщить в одну структурную цепочку:

1. Выпускники ВУЗа чаще всего попадают в ситуацию, когда их полученные знания не имеют актуальности на рынке труда. Данная

ситуация развивается по причине отсутствия новых методов преподавания или педагогического несовершенства и новых типов лекционных занятий.

2. Необходимо выявить профессиональные компетенции оканчивающих ВУЗ студентов, а также владеть информацией об ожиданиях работодателей. Не секрет, что многие выпускники не подготовлены для участия на рынке труда, что может вызвать социальное напряжение. В таком случае появляется потребность в дополнительном обучении, а также повышении квалификации или переучивания.

Теперь рассмотрим данный вопрос с другой точки зрения - конкурентоспособности. По утверждению греческого философа Гераклита главным покровительством общества являлась «заблаговременная подготовка лучших людей к управлению государством» [4]. Можно утверждать, что данная идея актуальна на сегодняшний день. В современном мире развитие страны напрямую связано с реализацией стратегии воспроизводства трудовых ресурсов, решающим звеном которого является образование. Наиболее важным в достижении этой стратегии относится конкурентоспособность ВУЗов.

Чтобы определить критерии оценки конкурентоспособности ВУЗа, необходимо вначале раскрыть данное понятие.

Понятие конкурентоспособность характеризуют во многих областях научного знания, например, экономике, социологии, философии, педагогике, психологии. Говоря о конкурентоспособности ВУЗа, можно дать определение таким образом – это умение подготовки студентов, который даёт им после окончания учёбы благополучно трудоустроиться и быть востребованным в профессиональной деятельности на всех рынках труда.

По данным исследования между конкурентоспособностью ВУЗа и конкурентоспособностью выпускников имеется определенная связь, при этом существуют принципиальные точки зрения между ними.

Во-первых, необходимо понимать, что конкурентоспособность ВУЗа различается от ему подобных внушительным авторитетом и возможно использована в длительном времени, а следовательно, гарантирует конкурентоспособность выпускников на продолжительное время.

Во-вторых, подготовку специалистов в ВУЗе могут анализировать как профессорско-преподавательский состав, АУП, так и студенты, работодатели.

Доминирующим критерием конкурентоспособности ВУЗа является обеспечение рынка труда выпускников с широким показателем творческой подготовки к профессиональной деятельности. Ключевой особенностью такого рода подготовки является стремление выпускников в самодвижении максимальному профессионализму и творчества, в планировании собственного принципа деятельности, спроектированной на результативность.

То есть, конкурентоспособный ВУЗ имеет отличия от других ВУЗов уровнем востребованности и результативности профессиональной деятельности своих выпускников на рынке труда.

Однако, чтобы поддерживать конкурентоспособность ВУЗа необходимо использовать или внедрять инновации в высшем образовании, которые с определенной периодичностью требуется обновлять. Это связано с тем, что в быстро развивающемся обществе, в котором существует внушительный поток информации и динамично развивающемся ИТ-технологиями естественным образом возможно устаревание инноваций. Поэтому ВУзам целесообразно внимательно откликаться на имеющиеся факторы и запросы рынка труда, чтобы своевременно подготавливать конкурентоспособных выпускников.

Как показывает практика, конкурентоспособность ВУЗа определяет такие основные показатели, как (рисунок 3):



Рисунок 3 – Показатели конкурентоспособность ВУЗов

В настоящее время вышеуказанные показатели помогают ВУЗу к долголетнему функционированию и мгновенному изменению социально-экономической, а также политической среды.

Хотелось бы отметить, что предоставление достойного обучения студентам является не единственным фактором, который способствует конкурентоспособности и рейтингу ВУЗа на рынке образовательных услуг. Нужно учитывать также и цены на контракт, который отличается в каждом ВУЗе. Как показывает практика, важную ценность имеет зарождение имиджевых характеристик, позволяющие расположиться на верхних позициях в рейтинге ВУЗов. Ведь абитуриентов и работодателей интересует прежде всего имидж Вуза, его авторитет и конечно же популярность.

Для этого необходимо привлекать к преподавательской деятельности практиков того или иного направлений, а также уникальных в своём роде педагогов.

Эволюция конкурентоспособности ВУЗа вбирает в себе процесс направленной деятельности на поднятие имиджа ВУЗа, который состоит из следующих элементов: различные буклеты, интерьер, логотип ВУЗа, визитки, фирменные бланки, внешний вид сотрудников.

В современных условиях становится актуальным вопросом тактического управления конкурентоспособностью с целью многолетнего функционирования ВУЗа, так как меняется общество, внешняя среда, конкурентные преимущества и конечно же возрастающий спрос сотрудников к качеству жизни.

Стратегический менеджмент помогает совершенствовать имеющиеся конкурентные преимущества, которое имеет следующие цели: увеличение диапазона подготовки на уровне основного, послевузовского и конечно же дополнительного образования; возрастание в большей степени подготовки студентов по утвержденному эталонному уровню образования, применение ИКТ, совершенствование и обновление материально-технической базы. При этом нельзя забывать, что главным параметром деятельности ВУЗа считается качество образования. Осуществление самой основополагающей цели будет демонстрировать конкурентоспособность ВУЗа.

Таким образом, можно уверенно сказать, что эволюция людских ресурсов напрямую связана с высшим образованием, качество которого обуславливается уровнем конкурентоспособности ВУЗа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кларин М. В. Педагогическая технология в учебном процессе. Анализ зарубежного опыта. М.: Знание, 1989.
2. Жмудь Л. Институционализация, институционализация, институционализация науки // Семинар СПбГУ. [Электронный ресурс]. – URL: <https://artesliberales.spbu.ru/ru/calendar?small=/ru/calendar/institucionalizaciya-institucionalizaciya-institucionalizaciya-nauki>
3. <https://businessman.ru/new-sovremennye-innovacii-v-obrazovanii-primery.html>
4. Андреев В.И. Конкуренентология: учеб. курс для творческого саморазвития конкурентоспособности / В.И. Андреев. – Казань: Центр инновац. технологий, 2004. – 468 с.
5. Ишимбаев Р.Н., Мансуралиева К.Р. Пути повышения конкурентоспособности предприятий Наманганской области. // <https://bntu.by/faculties/msf/msf-econ/mezhdunarodnaya-konferenciya>

REFERENCES

1. Clarin M. V. Pedagogical technology in the educational process. Analysis of foreign experience. M.: Knowledge, 1989.
2. Zhmud L. Institutionalization, institutionalization, institutionalization of science // Seminar of St. Petersburg State University. [Electronic resource]. – URL: <https://artesliberales.spbu.ru/ru/calendar?small=/ru/calendar/institucionalizaciya-institucionalizaciya-institucionalizaciya-nauki>
3. <https://businessman.ru/new-sovremennye-innovacii-v-obrazovanii-primery.html>
4. Andreev V.I. Competitiveness: textbook. course for creative self-development of competitiveness / V.I. Andreev. – Kazan: Innovation Center. technologies, 2004. – 468 p.
5. Ishimbaev R.N., Mansuralieva K.R. Ways to increase the competitiveness of enterprises in the Namangan region. // <https://bntu.by/faculties/msf/msf-econ/mezhdunarodnaya-konferenciya>