

УДК 330.101.5

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

М. А. КУРЦЕВИЧ¹, А. В. ПЛЯСУНКОВ²

¹ студент учебной группы 30302120

² к.э.н., доцент кафедры «Инженерная экономика»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Экономическая эффективность – достаточно сложная категория экономической науки. Это обусловлено тем, что она охватывает все сферы практической деятельности человека, все стадии общественного производства и является основой для построения количественных критериев ценности принимаемых решений. В современной экономической литературе существуют различные мнения по вопросам эффективности производства, как экономической категории, ее показателей, методов и критериев их измерения.

Ключевые слова: устойчивое развитие, эффективность деятельности, прибыль, рентабельность.

METHODS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF EN- TERPRISE OPERATIONS: DOMESTIC AND FOREIGN EXPE- RIENCE

M. A. KURCEVICH¹, A. V. PLYASUNKOV²

¹ student of study group 30302120

² PhD, associate professor, Department of Engineering Economics
Belarusian National Technical University

Minsk, Republic of Belarus

Annotation. Economic efficiency is a rather complex category of economics. This is due to the fact that it covers all spheres of human practical activity, all stages of social production and is the basis for building quantitative criteria for the value of decisions made. In the modern economic literature, there are different opinions on the issues of production

efficiency as an economic category, its indicators, methods and criteria for their measurement.

Key words: sustainable development, operational efficiency, profit, profitability.

Введение. В современном динамичном мире, где экономические системы подвержены циклическим колебаниям, а конкурентная борьба становится все более ожесточенной, устойчивое развитие предприятий выходит на первый план как стратегическая задача, обеспечивающая не только выживание, но и процветание в долгосрочной перспективе. Актуальна проблема устойчивого развития в условиях, когда экономика испытывает кризисные проявления, когда постоянно идет конкурентная борьба, когда увеличиваются предпринимательские риски и растет дефицит сырьевых ресурсов. В свою очередь, устойчивое развитие предприятия обеспечивает повышение экономической эффективности его деятельности, а это самый важный показатель того, насколько рентабельно и прибыльно она работает, насколько правильно осуществляется планирование деятельности, достигаются ли поставленные задачи и как строится дальнейшая стратегия развития.

Объект исследования – эффективность деятельности предприятия.

Цель работы – провести анализ основных методов оценки эффективности деятельности предприятия.

Научную базу исследований составили научные публикации по исследуемой проблеме. В работе используются методы теоретического анализа и синтеза, аналитического обобщения научной литературы.

Основная часть. Устойчивость предприятия может рассматриваться как «состояние его материальных, экономических и трудовых ресурсов, их распределение и использование, которые обеспечивают развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска» То есть это его способность противостоять внутренним и внешним вызовам, сохраняя при этом свою, платежеспособность, работоспособность и потенциал для долгосрочного развития [1].

Важнейшие характеристики:

– сбалансированность ресурсов: наличие достаточного количества и правильного их распределения (финансовых, материальных, трудовых) для достижения целей предприятия;

– рациональное их использование, минимизация издержек и максимизация прибыли;

– наличие условий для расширенного воспроизводства: способность к наращиванию производственных мощностей, обновлению технологий и расширению рынка сбыта.

Способность к адаптивным изменениям: гибкость и оперативность в реагировании на изменения рыночной конъюнктуры, технологические инновации и другие факторы внешней и внутренней среды. Обеспечение предприятия устойчивостью связано с неизбежными затратами. Создание запасов, резервов, страхование рисков, диверсификация деятельности – все эти меры требуют финансовых вложений. С другой стороны, стремление к экономии на этих затратах может привести к негативным последствиям: сбои в работе: дефицит ресурсов, нарушение сроков поставок, снижение качества продукции; потери рынка: ухудшение конкурентных позиций, потеря клиентов; штрафные санкции: невыполнение договорных обязательств, нарушение законодательства.

Задача руководства организации заключается в поиске оптимального баланса между обеспечением равновесия и минимуму затрат. Для этого необходимо: проводить регулярный анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на стабильность; разрабатывать комплексные стратегии обеспечения устойчивости, учитывающие опасность; оптимизировать использование ресурсов, внедрять системы контроля и управления затратами; использовать различные инструменты для хеджирования рисков (страхование, диверсификация, создание резервных фондов); повышать адаптивность предприятия к изменениям, развивать инновационную культуру.

Обеспечение равновесия – это инвестиция в будущее, которая позволяет гарантировать долгосрочный успех предприятия в условиях неопределенности и конкурентной борьбы [2].

Экономические успехи предприятий, их рост становятся всё более зависимыми от способности персонала обеспечить результативность фирмы. Однако, прежде чем принимать новые управленческие решения, обеспечивающие развитие предприятия, необходимо учитывать те препятствия, которые могут возникнуть при достижении успеха.

Поэтому при разработке управленческих технологий очень важно исследовать природу результативности, изучить все показатели эффективности, понимать их отличие экономического эффекта [3].

Эффект – следствие, результат определенной деятельности, осуществляемой в бизнесе.

Большинство научных теорий экономики сходны и определяют успех промышленности как меру прибыльного результата, полученного от использованных источников, или как соотношение расходов и результатов компании.

Мы можем определить экономическую продуктивность следующим образом: это такое сочетание резервов в производственном процессе, при котором самые высокие потребности удовлетворяются с наибольшей ценностью продукта, при наименьших издержках на его производство.

Ключевое содержание расцветания компании связано с экономией всех производственных средств и повышением производительности труда работников на всех этапах общественного развития и определяемая общим законом экономии времени, его социальным контекстом, определяемым формой собственности, средствами производства и действующими законами в данном обществе. Следовательно, активность в определенной общественно-экономической структуре имеет свой социальный контекст и функциональное назначение и отражает производственные отношения этой структуры. Теоретическое изложение экономических отношений того или иного вида производства покажет результативность фирмы как класса экономики.

Факторы экономического анализа, способствующие повышению эффективности, можно классифицировать по разным критериям. Так, они могут быть общими, т.е. влияющими на ряд показателей, или частными, специфическими для данного показателя. Обобщающий характер многих факторов объясняется связью и взаимной обусловленностью, которые существуют между отдельными показателями. Выделяются внутренние факторы, или контролируемые предприятием (они, в свою очередь, подразделяются на основные и неосновные), и внешние, мало контролируемые или вообще неконтролируемые. Внутренними основными называются факторы, теоретически определяющие результаты работы предприятия. Основными

внутренними факторами являются те, которые теоретически определяют результаты предпринимательской деятельности. Незначимые внутренние источники хотя и влияют на общие показатели, но не имеют прямого отношения к общему рассматриваемому параметру, например, нарушение экономической и технической дисциплины. Внешние аспекты не зависят от хозяйственной деятельности, но определяют в среднем уровень использования производственных и финансовых ресурсов конкретного предприятия.

Существуют частные и обобщающие показатели роста производства.

Первые характеризуют успешность использования отдельных видов ресурсов или затрат, обобщающие дают наиболее полную оценку экономической эффективности использования ресурсного потенциала и текущих производственных затрат. К ним относится землеотдача, отдача основных средств и т.д., к обобщающим – ресурсоотдача.

Оценка развития деятельности предприятия является важным источником, который позволяет определить, насколько успешно оно функционирует и достигает поставленных целей. В отечественной и зарубежной практике используются различные методы оценки результата, каждый из которых имеет свои особенности и преимущества.

Отечественный опыт:

1. Коэффициентный анализ – расчет и анализ различных финансовых коэффициентов, таких как коэффициенты ликвидности, рентабельности, оборачиваемости, финансовой устойчивости и др. Этот метод широко распространен и позволяет оценить различные аспекты деятельности предприятия.

2. Анализ безубыточности – определение точки безубыточности, при которой доходы равны расходам, и изучение факторов, влияющих на нее. Этот метод помогает принимать обоснованные решения по ценообразованию и оптимизации затрат.

3. Производственный анализ – оценка эффективности использования ресурсов предприятия (материальных, трудовых, финансовых) и выявление резервов повышения производительности.

4. Методы экономического анализа – построение многофакторных моделей, позволяющих оценить влияние различных факторов на результативные показатели деятельности предприятия.

5. Экспертные методы – привлечение экспертов для оценки эффективности деятельности предприятия на основе их опыта и знаний.

Зарубежный опыт:

1. Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard, BSC) – комплексный метод, в котором используются финансовые и нефинансовые показатели для оценки деятельности предприятия с разных перспектив (финансы, клиенты, внутренние процессы, обучение и развитие).

2. Модель добавленной экономической стоимости (Economic Value Added, EVA) – метод, основанный на оценке разницы между чистой операционной прибылью и стоимостью привлеченного капитала.

3. Анализ эффективности затрат (Activity-Based Costing, ABC) – метод, позволяющий точно определить затраты на отдельные виды деятельности и оптимизировать их.

4. Бенчмаркинг – сравнение показателей и процессов предприятия с лучшими практиками в отрасли или у конкурентов с целью выявления областей для улучшения.

5. Управление качеством (Total Quality Management, TQM) – концепция, направленная на постоянное совершенствование качества продукции и процессов для удовлетворения потребностей клиентов.

Часто используется комбинация нескольких методов для получения более полной и объективной картины.

Вывод. В современной экономической литературе существуют различные мнения по вопросам успеха организации, как экономической категории, ее показателей, методов и критериев их измерения. Выбор методов зависит от специфики деятельности предприятия, его размера, отрасли, стратегических целей и других факторов. Регулярная оценка позволяет своевременно выявлять проблемы и принимать меры по их устранению, что в конечном итоге способствует повышению конкурентоспособности и достижению успеха предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васюченко, Л. П. Экономика организации (предприятия) : пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова. – Минск : БНТУ, 2018. – 91 с.
2. Лапченко, Д. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности: финансовый анализ : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Д. А. Лапченко, Е. И. Тымуль. – Минск : БНТУ. – 2018. – 55 с.
3. Разумов, И. А. Финансы предприятия : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / И. А. Разумов. – Минск : БНТУ, 2014. – 79 с.
4. Экономика и организация производства : пособие для студентов направления специальности 1-08 01 01-07 «Профессиональное обучение (информатика)» / Л. М. Короткевич [и др.]. – Минск : БНТУ, 2021. – 55 с.

REFERENCES

1. Vasyuchenok, L. P. Ekonomika organizatsii (predpriyatiya) : posobie dlya studentov spetsialnosti 1-27 01 01 «Ekonomika i organizatsiya proizvodstva» / L. P. Vasyuchenok, E. I. Bakhmatova. – Minsk : BNTU, 2018. – 91 s.
2. Lapchenko, D. A. Analiz proizvodstvenno-khozyaystvennoy deyatelnosti: finansovyy analiz : uchebno-metodicheskoe posobie dlya studentov spetsialnosti 1-27 01 01 «Ekonomika i organizatsiya proizvodstva» / D. A. Lapchenko, E. I. Tymul. – Minsk : BNTU. – 2018. – 55 s.
3. Razumov, I. A. Finansy predpriyatiya : uchebno-metodicheskoe posobie dlya studentov spetsialnosti 1-27 01 01 «Ekonomika i organizatsiya proizvodstva» / I. A. Razumov. – Minsk : BNTU, 2014. – 79 s.
4. Ekonomika i organizatsiya proizvodstva : posobie dlya studentov napravleniya spetsialnosti 1-08 01 01-07 «Professionalnoe obuchenie (informatika)» / L. M. Korotkevich [i dr.]. – Minsk : BNTU, 2021. – 55 s.