

УДК 621.350.11

ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Н.А. АВСИЕВИЧ¹, Т.А. САХНОВИЧ²

² студент учебной группы 10302122

¹ к.э.н., доцент кафедры «Инженерная экономика»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В данной теме рассматривается цифровая зрелость предприятия. Исследование показывает, цифровая зрелость предприятия становится ключевым фактором его успеха. Цифровая зрелость не только отражает способность организации адаптироваться к изменяющимся условиям, но и определяет ее способность использовать цифровые технологии для улучшения бизнес-процессов и достижения стратегических целей. По мере того, как ИИ продолжает развиваться, предприятиям необходимо стремиться к повышению своей цифровой зрелости, чтобы воспользоваться преимуществами этой мощной технологии. Предприятиям с более высоким уровнем цифровой зрелости легче внедрять и использовать ИИ, поскольку у них уже есть необходимые цифровые компетенции, инфраструктура и процессы.

Ключевые слова: цифровизация, искусственный интеллект, предприятие, цифровая зрелость.

DIGITAL MATURITY OF AN ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

N.A. AVSIEVICH¹, T.A. SAHNOVICH²

¹ student of the study group 10302122

² Phd, Associate Professor of the Department of «Engineering Economics»
Belarusian National Technical University
Minsk, Republic of Belarus

Annotation. This topic examines the digital maturity of an enterprise. The study shows that the digital maturity of an enterprise is becoming a key factor in its success. Digital maturity not only reflects an organization's ability to adapt to changing conditions, but also determines its ability to use digital technologies to improve business processes and achieve strategic goals. As AI continues to advance, businesses need to strive to increase their digital maturity to take advantage of this powerful technology. Businesses with higher levels of digital maturity have an easier time adopting and using AI because they already have the necessary digital competencies, infrastructure and processes in place.

Key words: digitalization, artificial intellect, enterprise, digital maturity.

В последние годы в сфере бизнеса наметились определенные тенденции по развитию и внедрению цифровых технологий. Цифровое развитие обеспечивает бизнесу современные инструменты для улучшения бизнес-процессов, увеличения доходов, снижения издержек и повышения конкурентоспособности. Оно не только обязательно для успешного развития бизнеса, но и является ключевым фактором продолжительного успеха в современной цифровой экономике. Сосредоточившись на возможностях, которые повышают уровень цифровой зрелости, компании могут улучшить конкурентные преимущества: время выхода на рынок, эффективность затрат, качество продукции и удовлетворенность клиентов.

Сегодня благодаря цифровым технологиям бизнес развивается большими темпами. Современное предприятие должно идти в ногу со временем и иметь высокий уровень цифровой зрелости (развития). Высокий уровень зрелости предприятия показывает её способность внедрять и использовать новейшие цифровые технологии и даёт преимущество по следующим параметрам:

1. Увеличение эффективности и производительности: Цифровые технологии позволяют автоматизировать процессы, улучшить управление данными, повысить скорость выполнения задач и снизить вероятность ошибок. Это приводит к увеличению производительности и снижению издержек [1].

2. Улучшение клиентского опыта: Цифровое развитие позволяет бизнесу создавать персонализированные предложения для клиентов, улучшать сервис, предоставляемый клиентам, и в целом повышать

удовлетворенность клиентов, что способствует увеличению продаж и лояльности [1].

3. Доступ к данным и аналитика: Цифровизация делает доступ к данным проще, а аналитические инструменты позволяют бизнесу извлекать ценные инсайты из этих данных, что помогает в принятии более обоснованных решений [1].

4. Глобальное масштабирование: Цифровые платформы позволяют бизнесу масштабироваться глобально, проникать на новые рынки и привлекать новых клиентов в разных уголках мира [1].

5. Инновации и гибкость: Цифровые технологии стимулируют инновации в бизнесе, позволяя предприятиям создавать новые продукты, услуги и бизнес-модели. Более того, цифровые системы делают бизнес более гибким и способным быстрее реагировать на изменения на рынке [1].

6. Устойчивость к рискам: Цифровое развитие помогает снизить риски в бизнесе, улучшая управление данными, финансами и процессами, а также помогая предсказать и смягчить возможные риски [1].

7. Повышение внутренней эффективности: Цифровизация помогает снижать издержки на внутренние процессы, улучшает коммуникацию и сотрудничество внутри компании, что способствует повышению эффективности работы [1].

8. Модернизация бизнес-моделей: Цифровые технологии позволяют бизнесу модернизировать свои бизнес-модели, открывая новые возможности для монетизации и развития [1].

В последние пару лет в цифровых произошел настоящий прорыв – искусственный интеллект как инструмент стал доступен любому желающему. Любой пользователь может использовать эту мощнейшую технологию в своих целях. Предприятия и бизнесы, инвестировавшие в цифровую трансформацию и развитие цифровых ресурсов внутри себя, позволяют внедрить и использовать ИИ на уже хорошо работающую цифровую базу предприятия для улучшения своей деятельности, создания новых возможностей и достижения долгосрочного успеха.

Несмотря на первоначальные инвестиции, внедрение ИИ может привести к значительной долгосрочной выгоде для предприятий и предприятий. По мере развития технологии ИИ ожидается, что она станет еще более мощным инструментом для улучшения бизнеса и

создания новых возможностей. Приведу некоторые примеры использования, внедренного ИИ как на предприятии, так и в бизнесе:

1. Повышение эффективности и производительности:

Оптимизация процессов и трудоемких задач высвобождает сотрудников для более стратегических и творческих задач.

Аналитика данных и прогнозные модели улучшают принятие решений и повышают точность прогнозов. [2]

2. Улучшение взаимодействия с клиентами:

Персонализация взаимодействия с клиентами с помощью рекомендаций продуктов, целевых маркетинговых кампаний и чат-ботов с поддержкой ИИ.

Улучшение обслуживания клиентов за счет автоматизации запросов и предоставления круглосуточной поддержки с помощью виртуальных помощников. [2]

3. Разработка новых продуктов и услуг:

Создание инновационных продуктов и функций с использованием машинного обучения и искусственного интеллекта, а также разработка новых сервисов, таких как виртуальные помощники и чат-боты с искусственным интеллектом, которые расширяют возможности бизнеса.

Улучшение существующих продуктов и услуг с помощью аналитики данных и прогнозного моделирования. [2]

4. Получение конкурентного преимущества:

Создание новых источников дохода за счет разработки инновационных продуктов и услуг на основе ИИ.

Оптимизация процессов и повышение эффективности за счет автоматизации и аналитики данных.

Улучшение взаимодействия с клиентами и повышение лояльности за счет персонализированного обслуживания. [2]

Цифровая зрелость предприятия играет решающую роль в условиях развития искусственного интеллекта (ИИ). Предприятиям с более высоким уровнем цифровой зрелости легче внедрять и использовать ИИ, поскольку у них уже есть необходимые цифровые компетенции, инфраструктура и процессы.

Внедрение ИИ становится стратегическим инструментом для предприятий, желающих оставаться конкурентоспособными и инновационными в цифровую эпоху. В целом, бизнес, использующий ИИ, может рассчитывать на будущее, полное возможностей, инноваций и

роста. ИИ станет незаменимым инструментом для повышения эффективности, улучшения взаимодействия с клиентами, разработки новых продуктов и услуг и получения конкурентного преимущества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровая зрелость: как бизнесу быстрее расти и внедрять инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zaochnik.com/spravochnik/marketing/osnovy-reklamy/psihologicheskie-aspekty-ustanovlenija-tseny>. – Дата доступа: 08.05.2024.

2. Применение ИИ в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://advertisingforum.ru/blog/primenenie-ii-v-biznese>. – Дата доступа: 08.05.2024.

REFERENCES

1. Psychological aspects of price setting: definition and essence [Electronic resource]. – Access mode: <https://zaochnik.com/spravochnik/marketing/osnovy-reklamy/psihologicheskie-aspekty-ustanovlenija-tseny>. – Access date: 04.28.2024.

2. Pricing strategies: 10 facts from psychology [Electronic resource]. – Access mode: <https://kontur.ru/articles/154>. – Access date: 04.28.2024.