

РЫНОК МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

А.А. БУБНОВ¹, А.О. ШИХАНЦОВ¹, Т.И. СЕРЧЕНЯ²

¹ студент учебной группы 10302223

² ст. преподаватель кафедры «Инженерная экономика»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье приведена характеристика исторических периодов развития международного рынка медицинских услуг, проанализированы современные тенденции развития рынка медицинских услуг, приведена общая схема функционирования рынка медицинских услуг. В определении тенденций развития рынка медицинских услуг особое внимание уделено влиянию научно-технического прогресса на спектр оказываемых медицинских услуг и технологическую структуру рынка. Отмечено, что основной тенденцией развития рынка медицинских услуг в Республике Беларусь является обеспечение доступности и качества медицинских услуг для всех слоев населения.

Ключевые слова: медицинские услуги, рынок медицинских услуг, коммерческая медицина, государственное финансирование, медицинское страхование, технологическая структура.

MARKET OF MEDICAL SERVICES: WORLD DEVELOPMENT TRENDS

A.A. BUBNOV¹, A.O. SHIHANTSOV¹, T.I. SERTCHENIA²

¹ group student 10302223

² senior Lecturer of the Department «Engineering Economics»
Belarusian National Technical University
Minsk, Republic of Belarus

Abstract. The article provides a description of the historical periods of development of the international medical services market, analyzes current trends in the development of the medical services market, and provides a general diagram of the functioning of the medical services market.

In determining trends in the development of the medical services market, special attention is paid to the influence of scientific and technological progress on the range of medical services provided and the technological structure of the market. It is noted that the main trend in the development of the medical services market in the Republic of Belarus is to ensure the availability and quality of medical services for all segments of the population.

Key words: medical services, medical services market, commercial medicine, government financing, health insurance, technological structure.

Коммерция в сфере медицины всегда была крайне сложным вопросом для человечества. Многие придерживаются мнения, что рыночные отношения между врачом и пациентом недопустимы, другие же наоборот, считают, что труд врачей должен быть оплачен по достоинству и не может быть оценен обычным обывателем. Так или иначе, рынок медицинских услуг уже давно сформирован и имеет свою историю, свои особенности и тенденции развития. В данной статье мы бы хотели рассмотреть все вышеперечисленное для формирования четкого представления о данном, достаточно самобытном, типе рынка. Ведь именно он зачастую способен отразить множество факторов начиная от общего вектора развития государства и заканчивая уровнем жизни.

Как и любая другая сфера, сфера медицинских услуг имеет историю своего формирования, неразрывно связанную с развитием научно-технического прогресса. Исследователями выделяются следующие периоды в развитии международного рынка медицинских услуг: древнеисторический, средневековый, период Возрождения, Новое время, XX век (его в свою очередь принято делить на подпериоды: начало, послевоенный период, 80-90-е годы) и настоящее время [1].

Несмотря на то, что активно рынок медицинских услуг начал развиваться только со второй половины XIX века, стоит отметить несколько отличительных факторов предшествующих периодов. На средневековом и более ранних этапах рынок медицинских услуг имел свои особенности и признаки: влияние религии, в большей части, средневекового западного мира, и оказания медицинских услуг на дому (один врач зачастую обслуживал целые семьи или общины).

Этот факт существенно ограничивал развитие рынка, врачи не могли кооперироваться и вести предпринимательскую деятельность (в отличие, например, от мануфактурного, а затем фабричного производства). Для данного временного периода также были характерны: традиционные методы лечения, ограниченность знаний и технологий, малая доступность медицинских услуг для большей части населения.

Ситуация в корне начала меняться в начале XX века. Основным и наиболее важным фактором выступило активное появление частных клиник и больниц, которые начали предоставлять услуги за плату. Незадолго до этого стал развиваться оздоровительный туризм, стали открываться курорты и санатории. Также стоит упомянуть появление нового вида страхования – медицинского. Первые концепции коммерческого медицинского страхования в США появились в конце 19 века, а в начале 20 века были созданы первые страховые компании, предлагающие медицинскую защиту за плату. Они предлагали возможность рабочим и другим категориям населения защитить себя от медицинских расходов путем оплаты страхового взноса.

В 1980-1990-е годы медицинский рынок претерпел значительные изменения, став более конкурентоспособным и разнообразным благодаря нескольким ключевым факторам. Во-первых, произошло активное развитие коммерциализации здравоохранения, с появлением частных медицинских учреждений и увеличением влияния частных страховых компаний. Этот процесс сделал здравоохранение более ориентированным на потребности рынка. Во-вторых, стоимость медицинских услуг начала расти под влиянием новых технологий и методов лечения и в то же время доступность медицинских услуг увеличилась. Важными изменениями также стали фокус на качестве услуг и результативности, расширение спектра услуг и развитие системы страхования здоровья, создавая более качественный, технологичный и доступный рынок медицинских услуг с увеличенным вниманием к профессионализму и результатам лечения.

В целом, рынок медицинских услуг подразделяется на рынок государственных медицинских услуг и рынок частных медицинских услуг [2]. Для рынка государственных медицинских услуг характерно финансирование за счет государственного бюджета или обязательных медицинских страховок. Благодаря этому, пациенты часто несут минимальные расходы или вообще не оплачивают услуги, которые им оказываются. Это делает медицинское обслуживание более

доступным для широких слоев населения, особенно для тех, кто имеет низкий доход или не обладает страховкой. Что касается качества и доступности услуг, то в государственном секторе качество услуг может быть более стандартизированным и контролируемым, но доступность может ограничиваться долгими очередями и ограниченными ресурсами, особенно в сельских или отдаленных районах. В целом, рынок государственных медицинских услуг обеспечивает базовый уровень доступности и обслуживания для населения, однако его эффективность и качество могут варьироваться в зависимости от конкретной страны, системы здравоохранения и уровня государственного управления.

Для рынка частных медицинских услуг характерно финансирование из частных источников, таких как личные средства пациентов или частные страховые компании, что часто влечет за собой более высокие расходы на медицинское обслуживание. Качество услуг частного рынка может варьироваться, но доступность обычно выше за счет большего количества медицинских учреждений и более гибкого графика работы. Для частного рынка характерны высокая конкурентность и появления инноваций, поскольку конкурентное окружение стимулирует улучшение качества и эффективности предоставляемых услуг (рисунок 1).

Представителями стран с преобладанием государственных медицинских услуг являются: Великобритания, Канада, Франция, Швеция и Австралия. Если обратиться к статистике по странам Европы, то можно увидеть, что расходы бюджета на финансирование здравоохранения варьируются от 1,7% до 12,8% от уровня ВВП. Что касается Республики Беларусь, то на долю здравоохранения приходится порядка 4,5% от совокупных расходов консолидированного бюджета (план на 2023 год).



Рисунок 1 – Схема функционирования рынка медицинских услуг [3]

С учетом текущего состояния можно спрогнозировать тенденции развития международного рынка медицинских услуг, среди которых особо выделим:

1) быстрое развитие технологий и внедрение научных достижений в медицинскую практику, что позволяют предложить более эффективные и инновационные методы лечения и диагностики и формирует спрос на соответствующие медицинские услуги;

2) изменение демографических характеристик населения, включая старение населения, увеличение хронических заболеваний и рост заболеваемости среди определенных категорий населения. Эти факторы могут способствовать изменению спроса на конкретные медицинские услуги, такие как реабилитация, пожилой уход и паллиативная помощь, и стимулировать рост рынка в этих сегментах.

Если попытаться выделить общие черты, присущие подавляющему большинству крупных рынков медицинских услуг, то наиболее ярко выраженными будут: расширение спектра оказываемых услуг, увеличение доли платных услуг, модернизация технологической составляющей, рост стоимости клинических услуг, формирование брендов медицинских услуг, высокий темп научно-технического прогресса, перераспределение технологической структуры рынка (т. е. установление более контрастной разницы между различными услугами по степени их сложности).

В данный момент мы можем наблюдать рост спроса на высококачественные и доступные медицинские услуги со стороны потребителей. Этот фактор сильно сказывается как на сфере коммерческой медицины, так и на социальной. В случае предоставления платных услуг, рост запросов потребителей будет сказываться позитивно (из-за роста конкуренции в сфере), в то же время государственный сектор не будет успевать наращивать качество и удовлетворять все запросы граждан по причине ограниченных возможностей для реинвестирования в эту сферу. Поэтому и происходит увеличение доли коммерческой медицины, особенно в постиндустриальных странах. Также благодаря быстрому развитию технологий и внедрению научных достижений в практическую область, влиянию демографических факторов изменяются и сами процессы предоставления медицинских услуг, их стоимость и доступность для населения. В связи с этим, на рынке происходят коренные изменения в подходах к предоставлению услуг (например, перераспределения технологической структуры), внедрении новых методов лечения, развитию телемедицины и цифровых технологий, а также усилении конкуренции между медицинскими учреждениями и другими поставщиками услуг.

На развитие рынка медицинских услуг прямо или косвенно могут влиять и другие виды экономической деятельности. Например, помимо очевидного изменения в культуре предоставления медицинских услуг, сфера образования вносит существенный вклад в становление современной медицины – меняет уровень и численность будущих и уже имеющих специалистов на рынке труда, что приводит к ощутимому росту конкуренции среди медицинских работников. Как итог, современные тенденции развития рынка медицинских услуг

все больше направлены на повышение качества услуг, их персонализацию, цифровизацию и интеграцию с технологиями, в том числе и из других предметных областей.

Если рассматривать рынок медицинских услуг Беларуси, можно увидеть, что в нем активно развиваются, как государственное направление, так и частное. Это крайне позитивно сказывается на состоянии населения, так как при подобной модели все слои общества остаются удовлетворенными оказанием медицинских услуг. Государственные медицинские учреждения в Республике Беларусь предлагают широкий спектр медицинских услуг, включая диагностику, лечение и профилактику различных заболеваний. Они также играют важную роль в обучении медицинских специалистов и проведении медицинских исследований. Нельзя также не обратить внимание на очевидное доминирование государственного сектора на рынке медицинских услуг (порядка 88%). [4] Частные медицинские учреждения предлагают дополнительные специализированные услуги и комфортные условия обслуживания за дополнительную плату.

В общем, рынок медицинских услуг в Беларуси характеризуется стремлением к сбалансированному подходу между государственными учреждениями и частными медицинскими центрами с целью обеспечения доступности и качества медицинского обслуживания для населения.

ВЫВОДЫ.

Мировой рынок медицинских услуг имеет положительные тенденции в своем развитии, несмотря на все препятствующие факторы (замедление темпов роста расходов на здравоохранение). В динамике виден рост предоставляемых медицинских услуг во всех регионах, начиная от самых бедных и заканчивая наиболее развитыми. Приоритетной задачей на будущее является сохранить этот темп роста, ибо именно он должен стать залогом благополучности будущих поколений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Власова, Н.Ю., Фечина, А.О. Этапы становления мирового рынка медицинских услуг [Электронный ресурс] / Н.Ю. Власова, А.О. Фечина // Управленец. – 2012. -- №7-8. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-stanovleniya-mirovogo-rynka-meditsinskih-uslug>. – Дата доступа: 07.03.2024.

2. Лысова, Е. А. Рынок медицинских услуг: особенности и тенденции развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://saransk.ruc.su/upload/Upload_Saransk/Nauka/Studium-2018/Vipusk_4/Lysova_ec.pdf. – Дата доступа: 14.03.2024.

3. Титова, А.О. Рынок медицинских услуг как социально-экономическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-meditsinskih-uslug-kak-sotsialno-ekonomicheskaya-sistema.pdf>. – Дата доступа: 23.03.2024.

4. Анализ рынка медицинских услуг в Беларуси в 2015 – 2019 гг., оценка влияния коронавируса и прогноз на 2020-2024 гг. [Электронный ресурс] // BusinesStat: готовые обзоры рынков. – Режим доступа: https://businessstat.ru/images/demo/medicine_belarus_demo_businessstat.pdf. – Дата доступа: 20.03.2024.

REFERENCES

1. Vlasova, N.Yu., Fechina, A.O. Stages of formation of the world market of medical services [Electronic resource] / N.Yu. Vlasova, A.O. Fechina // Manager. – 2012. -- No. 7-8. – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-stanovleniya-mirovogo-rynka-meditsinskih-uslug>. – Access date: 03/07/2024.

2. Lysova, E. A. Market of medical services: features and development trends [Electronic resource]. – Access mode: https://saransk.ruc.su/upload/Upload_Saransk/Nauka/Studium-2018/Vipusk_4/Lysova_ec.pdf. – Access date: 03/14/2024.

3. Titova, A.O. The market for medical services as a socio-economic system [Electronic resource]. – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-meditsinskih-uslug-kak-sotsialno-ekonomicheskaya-sistema.pdf>. – Access date: 03/23/2024.

4. Analysis of the medical services market in Belarus in 2015 – 2019, assessment of the impact of coronavirus and forecast for 2020-2024. [Electronic resource] // BusinesStat: ready-made market reviews. – Access mode: https://businessstat.ru/images/demo/medicine_belarus_demo_businessstat.pdf. – Access date: 03/20/2024.