

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

*Статкевич Даниил Андреевич, Ермаченок Роман Юрьевич,
студенты 5-го курса кафедры «Автомобильные дороги»
Белорусский национальный технический университет, г. Минск
(Научный руководитель – Мордас М.С., старший преподаватель)*

Нематериальные активы – это важная составляющая бизнеса, которая не имеет физического воплощения, но при этом приносит доход в течение длительного периода времени. Анализ эффективности использования нематериальных активов – процесс оценки отдачи от вложений в нематериальные активы. Он включает в себя следующие направления:

- анализ объема и динамики нематериальных активов;
- анализ структуры и состояния нематериальных активов;
- анализ доходности (рентабельности) и фондоотдачи нематериальных активов;
- анализ ликвидности нематериальных активов и степени риска вложения капитала в нематериальные активы.

Эффективное использование нематериальных активов может привести к увеличению прибыли, улучшению конкурентоспособности и увеличению рыночной стоимости компании. Поэтому анализ эффективности использования нематериальных активов является важным инструментом для управления бизнесом. Анализ эффективности использования нематериальных активов – достаточно сложный процесс, и при его проведении могут возникнуть различные проблемы:

- отсутствие единого подхода к методологии анализа;
- сложность оценки нематериальных активов;
- недостаточное информационное обеспечение;
- сложность определения влияния нематериальных активов на результаты деятельности организации;
- сложность прогнозирования будущей отдачи от нематериальных активов.

Все эти проблемы требуют особого внимания при проведении анализа эффективности использования нематериальных активов. Нематериальные активы играют важную роль в успехе многих компаний. Например:

1. Apple: бренд Apple оценивается примерно в 1 триллион долларов, что составляет значительную часть общей капитализации компании, составляющей

около 2,5 триллиона долларов. Это показывает, насколько важным активом для Apple является их бренд.

2. Coca-Cola: торговая марка Coca-Cola является одним из самых узнаваемых брендов в мире. Она добавляет значительную стоимость к их продуктам и является важной частью их успеха.

3. Google Google: патенты Google на их алгоритмы поиска являются важными нематериальными активами, которые помогают им поддерживать свое доминирующее положение на рынке поисковых систем.

Эти примеры показывают, как нематериальные активы могут быть использованы для создания значительной стоимости и конкурентного преимущества. Эффективное использование нематериальных активов может привести к увеличению прибыли, улучшению репутации и укреплению позиций на рынке. Однако, неэффективное использование или недооценка нематериальных активов может привести к потере возможностей и ущербу для бизнеса. Организация должна уделить больше внимания управлению и оценке своих нематериальных активов. Необходимо проводить регулярный анализ эффективности использования нематериальных активов и корректировать стратегию их использования в соответствии с полученными результатами. Важно также учесть, что нематериальные активы могут требовать инвестиций для их развития и поддержания.

Литература:

1. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Краткий курс. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 303 с.
2. Чечевицына Л.Н. Экономический анализ: Учебное пособие. – Ростов н./Дону: изд-во "Феникс", 2001. – 448 с.