

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Е.В. Бертош  
«28» мая 2024 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Повышение эффективности работы предприятия на основе  
совершенствования маркетинговой деятельности»


Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии  
промышленности»

Обучающийся  
группы 10502220

  
(подпись, дата)

А.И. Нифталиев

Руководитель

  
(подпись, дата)

А.Л. Ивашутин,  
канд.экон.наук, доцент

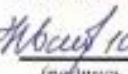
Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата)

А.Л. Ивашутин,  
канд.экон.наук, доцент

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
(подпись, дата)

Н.В. Шевченко

по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата)


А.А. Болдуева

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата)

А.Е. Филиченок

по охране труда

  
(подпись, дата)

Е.Г. Вершеня

Ответственный за  
нормоконтроль

  
(подпись, дата)

И.В. Устинович  
канд.экон.наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 154 страниц;  
графическая часть – 11 листов;  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2024

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 154 с., 39 рис., 63 табл., 25 источников, 1 прил.

### РЕКЛАМА, РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ, ПРОДВИЖЕНИЕ, РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ, СТРАТЕГИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы: разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности для повышения эффективности работы компании

Задачи исследования: проанализировать производственно-финансовую деятельность предприятия; проанализировать эффективность деятельности предприятия с учетом существующей программы лояльности, итоговая оценка текущего состояния; разработать комплекс мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности ООО «O'ZAVTOSANOAT-LEASING», расчет его экономической эффективности и вывод по предложенным мероприятиям. обосновать направления совершенствования конструкторско–технологического процесса, изучить вопросы охраны труда и окружающей среды

Объектом исследования предприятие ООО «O'ZAVTOSANOAT-LEASING»

Предметом исследования система маркетинговой деятельности ООО «O'ZAVTOSANOAT-LEASING»

Методы исследования:

теоретические (статистическая классификация, изучение и анализ литературы, сбор, обработка и обобщение необходимых материалов по теме исследования источников и т.д., синтез);

эмпирические (анализ, расчеты статистических и финансовых показателей производственно-финансовой деятельности объекта исследования, и т.п.).

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О параметрах прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2020 год: Указ Президента Респ. Беларусь, 31 октября 2019 г., № 401 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P31900401>.
2. Лизинг в Центральной Азии [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://documents1.worldbank.org/curated/zh/590221468144292086/pdf/395490RUSSIAN0ECA0Leasing0Survey02005.pdf>
3. За счет чего развивается рынок лизинга в Узбекистане [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://uz.kursiv.media/2022-03-30/za-schet-chego-razvivaetsya-rynok-lizinga-v-uzbekistane/>
4. Специфика белорусского лизинга [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://belchemoil.by/news/tehnologii-i-trendy/specifika-belorusskogo-lizinga>
5. Официальный сайт компании [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.uzlk.uz/>
6. Деловые новости Узбекистана [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.spot.uz/ru/>
7. Facebook компании [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/uzautoleasing/>
8. «O'zavtosanoat-Leasing» ООО Лизинговая компания [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://top.uz/company/o-zavtosanoat-leasing-ooo-lizingovaya-kompaniya/>
9. Оценка маркетинговой деятельности [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [https://spravochnick.ru/marketing/marketingovaya\\_deyatelnost/ocenka\\_marketingovoy\\_deyatelnosti/](https://spravochnick.ru/marketing/marketingovaya_deyatelnost/ocenka_marketingovoy_deyatelnosti/)
10. Ивашутин А. Л. Финансовый менеджмент: практикум для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А. Л. Ивашутин, С. В. Шевченко, Н. А. Киселева; Министерство образования Республики Беларусь, БНТУ, ФММП, Кафедра «Бизнес-администрирование». / – Минск : Бестпринт, 2020
11. Монтик, О.Н. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы для студентов специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик. – Минск :Бестпринт, 2021.
12. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент» для специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование»; сост. О. Н. Монтик. – Электронные данные. – Минск: БНТУ, 2022. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/123888>.

13. Устинович, И. В. Бизнес-планирование. Практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Бизнес-администрирование» / И. В. Устинович, С. В. Шевченко, А. Л. Ивашутин. – Минск: РИВШ, 2020.
14. Налоговый Кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс]: 29 декабря 2009 г. № 71-3): принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 декабря 2009 г., с изм. и доп. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=1>.
15. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>.
16. Развитие предпринимательства и факторы деловой активности в Беларуси (социологический анализ) / Р.А. Смирнова [и др.]. – Минск: Беларуская навука, 2021.
17. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Планирование на предприятии» для студентов специальности: 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» [Электронный ресурс] /; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование»; авторы сост.: С. В. Шевченко, И. В. Устинович, А. Л. Ивашутин – Электронные данные. – Минск : БНТУ, 2021. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/94714>.
18. Портер, Майкл Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкуренции / Майкл Е. Портер; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2018.
19. Устинович, И. В. Бизнес-планирование. Практикум : учебное пособие / И. В. Устинович, С. В. Шевченко, А. Л. Ивашутин. – Минск : РИВШ, 2020.
20. Каталог инструмента [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http://www.info.instrumentmr.ru/instrum\\_nakat\\_rezbi.shtm](http://www.info.instrumentmr.ru/instrum_nakat_rezbi.shtm).
21. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Охрана труда» [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/75749>.
22. Кисель, Е.И. Основы конкурентоспособности: учебно-методический комплекс / Е.И. Кисель. – Брест : БГТУ, 2022. – 65 с.
23. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Охрана труда» [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа – <https://rep.bntu.by/handle/data/75749>.
24. Лазаренков, А. М. Курс лекций по дисциплине «Охрана труда» / А. М. Лазаренков, Ю. Н. Фасевич ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Охрана труда». – Минск: БНТУ, 2019. – 172 с. [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/53479/>.
25. Портер, Майкл Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкуренции / Майкл Е. Портер; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2018.