

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«28» мая 2024 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Повышение конкурентоспособности услуг на основе совершенствования
маркетинговой деятельности «ООО Мир Фитнеса»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502120

Руководитель

Консультанты:

по организационно-экономиче-
ским вопросам

по организации внешнеэкономиче-
ской деятельности

по конструкторско-технологиче-
ским вопросам

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

по охране труда

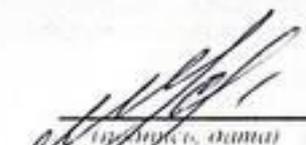
Ответственный за нормоконтроль

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 165 страниц;

графическая часть – 15 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.


(подпись, дата)

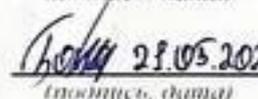
Л.С.Капранова


(подпись, дата)

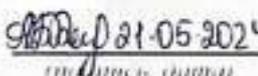
О.Н. Монтик,
канд. экон. наук, доцент


(подпись, дата)

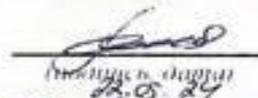
О.Н. Монтик,
канд. экон. наук, доцент


29.05.2024
(подпись, дата)

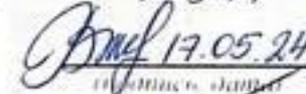
Д.И. Бондарчук


21.05.2024
(подпись, дата)

А.А. Болдуева


22.05.24
(подпись, дата)

А.Е. Филиченок


17.05.24
(подпись, дата)

Е.Г. Вершеня


(подпись, дата)

И.В. Устинович,
канд. экон. наук, доцент

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: с.165, рис.51, 51 табл., 25 источников, 3 прил.

УСЛУГИ, ФИТНЕС, МАРКЕТИНГ, СЛУЖБА МАРКЕТИНГА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы: анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и повышение его конкурентоспособности на основе совершенствования маркетинговой деятельности ООО «Мир Фитнеса».

Задачи исследования:

- всестороннее изучение экономической деятельности предприятия, анализ основных показателей работы предприятия;
- анализ внутренней среды компании, в рамках которого необходимо проанализировать эффективность использования активов предприятия, эффективность использования трудовых ресурсов, фонд оплаты труда, структуру себестоимости реализуемых услуг, их номенклатуру и финансовое состояние компании в целом;
- анализ маркетинговой службы, выделение ее преимуществ и недостатков, итоговая оценка текущего состояния и выделение возможных путей ее развития;
- разработка комплекса мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности компании ООО «Мир Фитнеса», расчет их экономической эффективности и вывод по предложенным мероприятиям;
- анализ документального обеспечения внешнеэкономической деятельности организации на иностранном языке, включающий перевод документов компании на изучаемый в процессе обучения иностранный язык;
- анализ применения экономико-математических методов и ЭВМ в организации, в рамках которого необходимо рассмотреть задачу и ее решение, сопоставимую с данной темой;

Объектом исследования является предприятие ООО «Мир Фитнеса».

Предметом исследования является конкурентоспособность компании и маркетинговая деятельность ООО «Мир Фитнеса».

Научная значимость: развитие маркетинговой службы компаний на примере ООО «Мир Фитнеса».

Методы исследования: анализ, сравнение, дедукция, прогноз.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.


(подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гарина, О.Г. Фитнес-услуги как средство привлечения граждан к систематическим физкультурно-оздоровительным занятиям / О. Г. Гарина // Милехина. – 2016. – № 03. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
2. Официальный сайт ООО «Мир фитнеса» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://mf.by>
3. Габибова, М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М.Ш. Габибова – Москва, 2015г – 87 с
4. Цели и задачи маркетинга: что нужно знать [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://sky.pro/>.
5. Кеворков, В. В. Практикум по маркетингу. учебное пособие/В.В. Кеворков.– Москва: КноРус, 2015. – 568с
6. Завялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках,таблицах: Учебное пособие / П.С.-М.ИНФРА-М, 2002-496с
7. Филатчева Т. Н. Функции маркетинга как элемент организации и последующего развития маркетинговой системы управления / Филатчева Т. Н. – Казань : Академия Социального Образования, 2011. – 123 с.
8. Ландреви, Ж. Меркатор. Теория и практика маркетинга. Т. 1. / Ж. Ландреви. – Москва: Юнити, 2016 г. – 664 с.
9. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие для экономических специальностей вузов / Л.Л. Ермолович [и др.], под общ. ред. Л.Л. Ермолович –2-е изд., доп. и перераб. – Минск: Современная школа, 2006. – 728 с.
10. Алдер, Ю. П. Хороший потребитель – довольный потребитель, или что приходит в голову, когда говорят про удовлетворенность и лояльность / Ю. П. Алдер, С. В. Турко. – Москва: Стандарты и качество, 2016. – 44 с.
11. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга: учебник для магистров / К. О. Ойнер – Москва: Юрайт, 2012. –343 с.
12. Быкадоров, В.А. Финансово-экономическое состояние предприятий / В.А. Быкадоров. – М.: Приор, 2000. – 95 с.
13. Грачев, А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия / А.В. Грачев. – М.: Финпресс, 2002. – 206 с.
14. Организация и проведение преддипломной практики: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Иващутин [и др.]. – Минск: БНТУ, 2014. – 280 с.
15. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М.Темичев [и др.]. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 144 с.
16. Справочник металлиста [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://enginiger.ru/materials/>.

17. Заболотец, А.А. Производственные технологии в инновационной деятельности / А.А. Заболотец – Минск : БНТУ, 2017 – 95 с.
18. Каталог металлорежущих станков и кузнечно прессового оборудования [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://stanki-katalog.ru/>.
19. Кане, М.М. Технология машиностроения / М.М.Кане, А.И.Медведьев, И.А.Каштальян. – Минск : Выш.шк., 2013 – 311 с.
20. Семич, В.П. Охрана труда при работе на персональных электронно-вычислительных машинах и другой офисной технике / В.П. Семич – Минск: ЦОТЭК, 2001. – 75 с.
21. Лазаренков, А. М. Курс лекций по дисциплине «Охрана труда» / А. М. Лазаренков, Ю. Н. Фасевич ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Охрана труда». – Минск: БНТУ, 2019. – 172 с. [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/53479/>
22. Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28 июня 2023 г. № 59 об утверждении Санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», Гигиенического норматива « Предельно-допустимые уровни нормативных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 10 ноября 2000 г. № 53 и от 30 мая 2006 г. № 70, отдельного структурного элемента постановления Министерства здравоохранения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа: <https://pravo.by/>.
23. Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г. №115 Об утверждении Санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых и общественных зданий и на территории жилой застройки» [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа: <https://minzdrav.gov.by/>.
24. Технический кодекс установившейся практики 474-2013 «Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://mchs.gov.by/upload/iblock/7d1/tkp-474.pdf>
25. Технический кодекс установившейся практики 45-2.02-142-2011 «Здания, строительные конструкции, материалы и изделия. Правила пожарно-технической классификации» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://enp.by/pravila-pozharnoj-bezopasnosti-dlya-zhilyh-domov-stroenij-i-sooruzhenij/tp-45-2_02-142-2011-zdaniya-stroitelnye-konstrukcii-materialy.pdf.