

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«26» мая 2024 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Маркетинговые инструменты расширения рынка сбыта РИУП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»

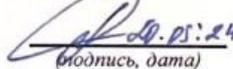
Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии промышленности»

Обучающийся
группы 10502220


(подпись, дата)

Ж.А. Саïдахматов

Руководитель


(подпись, дата)

С.А. Кристиневич,
докт. экон. наук, доцент

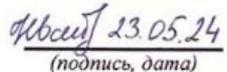
Консультанты:

по организационно-экономическим вопросам


(подпись, дата)

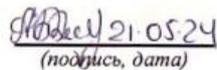
С.А. Кристиневич,
докт. экон. наук, доцент

по организации внешнеэкономической деятельности


(подпись, дата)

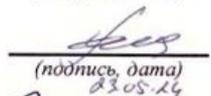
Н.В. Шевченко

по конструкторско-технологическим вопросам


(подпись, дата)

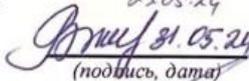
А.А. Болдуева

по применению экономико-математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

А.Е. Филиченок

по охране труда


(подпись, дата)

Е.Г. Вершеня

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

И.В. Устинович,
канд. экон. наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 139 страниц;
графическая часть – 10 листов;
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 139 с., 31 рис., 33 табл., 29 источников, 4 прил.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГА, ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Целью дипломной работы является экономическое обоснование предлагаемых мероприятий по выбору направления расширения перечня оказываемых услуг Научно-технологического парка БНТУ «Политехник». Задачи дипломной работы:

- проанализировать мировой опыт применения стратегий по расширению рынков сбыта;
- провести анализ производственно-финансовой деятельности предприятия;
- сделать экономическое обоснование предлагаемых мероприятий;
- провести документационное обеспечение внешнеэкономической деятельности;
- применить экономико-математических методов и ЭВМ;
- разработать конструкторско-технологический раздел.

Объект дипломной работы – Научно-технологический парк БНТУ «Политехник».

Предметом дипломной работы является производственно-экономическая деятельность Научно-технологический парк БНТУ «Политехник».

Методы исследования:

- теоретические (статистическая классификация, изучение и анализ литературы, сбор, обработка и обобщение необходимых материалов по теме исследования источников и т.д., синтез);
- эмпирические (анализ, расчеты статистических и финансовых показателей производственно-финансовой деятельности объекта исследования, и т.п.).

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 304 с.
2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 474 с.
3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 363 с.
4. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг : монография / М. Ю. Горнштейн. – 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. – 404 с.
5. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
6. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 294 с.
7. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 406 с.
8. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 292 с.
9. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование : учебное пособие для вузов / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 340 с.
10. Инновационный маркетинг: учебник / И. А. Красюк и [др] ; — 3-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 170 с.
11. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 474 с.
12. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 367 с.
13. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга: учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 170 с.
14. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 383 с.
15. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 181 с.

16. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге: учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 444 с.
17. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 486 с.
18. Накатывание резьбы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.rinscom.com/articles/nakatka-rezby/>
19. Инструменты для накатывания резьбы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://www.info.instrumentmr.ru/instrum_nakat_rezbi.shtml
20. Основной инструмент накатки резьбы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/8474717/page:18/>
21. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.
22. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 221 с.
23. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. – 10-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 211 с.
24. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 419 с.
25. Лукаш, Ю. А. Маркетинг – дело многогранное : учебное пособие / Ю. А. Лукаш. – Москва : Флинта, 2022. – 642 с.
26. Маркетинг : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / под ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 183 с.
27. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 370 с.
28. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 433 с.
29. Маркетинг. Практикум : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 325 с.