

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Е.В. Бертош  
«28» мая 2024 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Повышение эффективности функционирования предприятия за счет совершенствования маркетинговой деятельности (на примере ОАО «МИНСКИЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ ЗАВОД ИМЕНИ В.И. КОЗЛОВА»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии промышленности»

Обучающийся  
группы 10502120

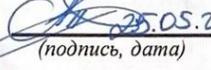
  
(подпись, дата) В.И. Демещенко

Руководитель

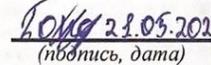
  
(подпись, дата) А.А. Подупейко

Консультанты:

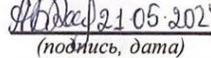
по организационно-экономическим вопросам

  
(подпись, дата) А.А. Подупейко

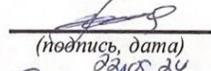
по организации внешнеэкономической деятельности

  
(подпись, дата) Д.И. Бондарчук

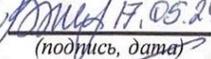
по конструкторско-технологическим вопросам

  
(подпись, дата) А.А. Болдуева

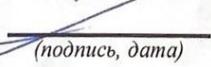
по применению экономико-математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата) А.Е. Филиченок

по охране труда

  
(подпись, дата) Е.Г. Вершеня

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата) И.В. Устинович,  
канд. экон. наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 143 страниц;  
графическая часть – 12 листов;  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2024

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 173 с., 47 рис., 50 табл., 25 источников, 5 прил.

### МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПРОДУКЦИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы: рассмотреть теоретические и практические аспекты маркетинговой деятельности и разработать практические рекомендации по повышению эффективности функционирования предприятия за счет совершенствования маркетинговой деятельности на примере ОАО «МЭТЗ ИМ. В.И. КОЗЛОВА».

Задачи дипломной работы:

- провести научно-исследовательскую работу по маркетинговой деятельности предприятий промышленности Республики Беларусь;
- проанализировать производственно-финансовую деятельность предприятия;
- провести организационно-экономическое обоснование предлагаемых мероприятий;
- проанализировать документационное обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятия, включающее перевод документов предприятия на изучаемый в процессе обучения иностранный язык;
- применение экономико-математических методов и ЭВМ в организации, в рамках которого необходимо рассмотреть задачу и ее решение, сопоставимую с данной темой;
- конструкторско-технологический раздел;
- охрана труда;
- охрана окружающей среды.

Объектом исследования является ОАО «Минский электротехнический завод имени В.И. Козлова», оказывающий производственные услуги.

Предметом исследования является производственно-экономическая деятельность рассматриваемого предприятия.

Методы исследования: описание, сравнение, метод анализа и синтеза, метод дедукции, метод классификации и прогноз.

Научная значимость: разработка практических рекомендаций по повышению эффективности функционирования предприятия за счет совершенствования маркетинговой деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой отрасли, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

  
(подпись студента)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Котлер Ф. Основы маркетинга: методические рекомендации/ Котлер Ф., Армстронг Г. – Минск: 2017. – 816 с.
2. Смит Р. Цветы в глухом лесу. Маркетинг на промышленных рынках/ Р. Смит – Минск : 2005. – 75-84 с.
3. Маркетинговые исследования: что это, зачем нужны и как проводить [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://kokos.com/blog/marketingovye-issledovaniya/>.
4. Зачем нужна маркетинговая стратегия мероприятия и как ее реализовать [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://zaochnik.com/spravochnik/marketing/marketingpvaja-strategija/marketing-meroprijatija/>.
5. Что такое маркетинговая стратегия и как её разработать [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://practicum.yandex.ru/blog/marketingovye-strategii/>.
6. Маркетинг на промышленном предприятии / Бицер М. [и др.] – Минск: 2009. – 96-103 с.
7. МЭТЗ: Завод по производству трансформаторов и электротехнического оборудования [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://metzby.ru/>.
8. СЗАО «РУЭЛТА» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://ruelta.by/>.
9. Katek.by [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://katek.by/>.
10. Белсельэлектросетьстрой [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.bsess.by/>.
11. Каталог «МЭТЗ» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://metz.nt-rt.ru/>.
12. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» (ОКЭД) [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>.
13. Маляренко А. Д. Конструктоско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Минск: Тесей, 2005. – 216 с.
14. Устинович, И. В. Бизнес-планирование. Практикум: учебное пособие / И. В. Устинович, С. В. Шевченко, А. Л. Ивашутин. – Минск: РИВШ, 2020.– 162 с.
15. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.]; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 467 с.
16. Мищенко, А. В. Методы финансового планирования и оценки эффективности управления производственно-финансовой

- деятельностью предприятия: монография / А.В. Мищенко, А.В. Пилюгина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 304 с.
17. Каталог металлорежущих станков [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://stanki-katalog.ru/>.
  18. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Планирование на предприятии» для студентов специальности: 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» [Электронный ресурс] / авторы-составители: С. В. Шевченко, И. В. Устинович, А. Л. Ивашутин: Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование». – Электронные данные. – Минск: БНТУ, 2021. – Режим доступа <https://rep.bntu.by/handle/data/94714/>.
  19. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» для специальности I степени высшего образования 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование»; сост.: С. В. Шевченко, И. В. Устинович. – Электронные данные. – Минск: БНТУ, 2022. – Режим доступа <https://rep.bntu.by/handle/data/113458/>.
  20. Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г. №115 Об утверждении Санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах» [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа: <https://minzdrav.gov.by/>.
  21. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.etalonline.by/>.
  22. Закон «Об охране окружающей среды» Республики Беларусь – [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19201982>.
  23. Семич, В.П. Охрана труда при работе на персональных электронно-вычислительных машинах и другой офисной технике / В.П. Семич – Минск: ЦОТЭК, 2001. – 75 с.
  24. Лазаренков, А. М. Курс лекций по дисциплине «Охрана труда» / А. М. Лазаренков [и др.]: Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Охрана труда». – Минск: БНТУ, 2019. – 172 с. [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/53479/>.
  25. О Государственной программе «Охрана окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов» на 2021–2025 годы) – [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100099>.