

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства

Кафедра «Бизнес-администрирование»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующей кафедрой
Е.В. Бертош
«2» сентя 2024 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ
на соискание степени магистра
«Освоение нового вида продукции в контексте развития промышленного
комплекса Республики Беларусь»

Специальность 7-06-0311-01 «Экономика»

Магистрант

Руководитель
к.э.н., доцент

Козак М.А.

Устинович И.В.

Минск 2024

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами.

Диссертация соответствует приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2021–2025 гг. (п. 11), утвержденных Указом Президента Республики Беларусь от 7 мая 2020 г. №156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы» (п.6 Обеспечение безопасности человека, общества и государства: социогуманитарная, экономическая и информационная безопасность (человека, общество и государство, история, культура, образование и молодежная политика, физическая культура, спорт и туризм, управление техническими, технологическими и социальными процессами)). Соответствует государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. №348 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы». Соответствует программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 - 2025 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. №292 «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь».

Цель и задачи исследования. Целью данного исследования является обобщение и развитие теоретических основ управления освоением нового вида продукции промышленным комплексом Республики Беларусь, а также разработка комплекса рекомендаций по повышению эффективности этого процесса.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- развить теоретические основы управления освоением нового вида продукции промышленным комплексом Республики Беларусь;
- проанализировать инновационную деятельность промышленного комплекса Республики Беларусь и провести международные сравнения;
- разработать практические рекомендации по повышению эффективности освоения нового вида продукции в контексте инновационного развития промышленного комплекса Республики Беларусь.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является промышленный комплекс Республики Беларусь. Предметом исследования является освоение нового вида продукции промышленного комплекса Республики Беларусь. Выбор объекта и предмета исследования обусловлен

необходимостью инновационного развития промышленного комплекса Республики Беларусь.

Положения, выносимые на защиту:

1. Развитие теоретических основ управления процессами освоения нового вида продукции промышленного комплекса Республики Беларусь:

– уточнение понятия и сущности освоения нового вида продукции, в том числе раскрытие сущности понятия инноваций;

– наиболее значимые научно-теоретические подходы и концептуальные взгляды, что позволило их классифицировать по этапам инновационного развития;

– оценка разнообразия применения инноваций, что позволило их классифицировать;

– оценка зарубежного опыта и проведение сравнительного анализа развития промышленных комплексов с целью выявления точек роста и развития промышленного комплекса.

Это позволило: а) дать наиболее приемлемое определение инновации; б) показать, что изначально полезно установить тип необходимых изменений (нововведений) на предприятии для прогнозирования результатов и достижения поставленных целей; в) выявить основные движущие силы развития промышленного комплекса в направлении роста результативности.

2. Оценка состояния и обоснование перспектив развития промышленного комплекса Республики Беларусь:

– произошло резкое падение числа организаций промышленности в 2021 году с 161888 до 16040, при учете того, что в 2022 году их количество выросло до 16072, это значение все равно ниже показателя 2018 года. В то же время, объем промышленного производства, и валовая добавленная стоимость имеют положительную динамику с ускорениями темпов роста – в 2021 году 170378 млн. руб. и 54259 млн. руб. соответственно. Город Минск является промышленным центром Республики Беларусь, в нем расположено примерно половина от общего числа организаций промышленности Республики Беларусь. Практически 90% организаций промышленности в 2022 году принадлежали частным организациям без доли государства. Однако они дают лишь 30% от объема промышленного производства, на основании этого делается вывод о том, что государство имеет свою долю в достаточно крупных компаниях. Обрабатывающая промышленность Республики Беларусь занимает около 0,1% от общемировой, обрабатывающая промышленность в Республике Беларусь занимает свыше 90% всех инноваций в 2022 году, то данный показатель является достаточно низким;

– существует перспектива двух беспрецедентных инновационных волн: (i) инновационной волны, обусловленной цифровыми технологиями, в основе

которой лежат супервычислительные технологии, искусственный интеллект и автоматизация и которая близка к значительному повышению производительности во всех секторах экономики и по всем направлениям научных исследований, а также (ii) инновационной волны, обусловленной «глубинной наукой», основанной на прорывах в биотехнологиях, нанотехнологиях, создании новых материалов и в других сферах науки.

Промышленным предприятиям выгодно внедрять искусственный интеллект, так как это поможет существенно повысить эффективность производства: ИИ может оптимизировать процессы производства, прогнозировать спрос, управлять запасами и автоматизировать задачи. Алгоритмы ИИ могут анализировать данные в режиме реального времени и выявлять отклонения в производственном процессе, что позволяет проактивно устранять проблемы и улучшать качество продукции.

Это позволило: а) выявить тенденции и перспективы развития промышленного комплекса Республики Беларусь; б) выявить беспрецедентные инновационные волны и наиболее перспективные промышленные отрасли развития по данным ГИИ (инновационная волна, обусловленная цифровыми технологиями и инновационная волна, обусловленная «глубинной наукой»).

3. Разработка практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности освоения нового вида продукции в контексте развития промышленного комплекса Республики Беларусь:

– эффективное использование производственного потенциала промышленности Республики Беларусь позволит повысить ее конкурентоспособность за счет выпуска востребованной на рынке продукции. Оптимизация ассортимента поможет снизить риски нереализованной продукции. Для этого необходимо: оценить коммерческую целесообразность производства потенциальных изделий; проанализировать возможность и целесообразность освоения продукции в имеющихся условиях, учитывая степень использования потенциала; определить экономически обоснованную цену нового товара;

– возросший интерес к использованию интеллектуальных инструментов, таких как искусственный интеллект и автоматизация, открыл новые перспективы для повышения эффективности работы промышленного сектора. Поэтому, разработаны такие рекомендации, как внедрение искусственного интеллекта на всех стадиях промышленного производства.

Это позволило: а) разработать методику выбора продукции для постановки на производстве; б) разработать практические рекомендации по совершенствованию процесса управления освоением новой продукции

Личный вклад магистранта. Научные результаты, вошедшие в диссертацию, разработаны соискателем лично.

Апробация магистерской диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения и выводы диссертационного исследования докладывались на международных, республиканских научно-практических конференциях и научных семинарах: X Белорусско-Китайский молодежный инновационный форум «Новые горизонты – 2023»

Структура и объем диссертации.

Магистерская диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка литературных источников, включающего 51 наименований. Работа изложена на 102 страницах. Объем, занимаемый 10 рисунками, списком использованных источников составляет 15 страниц.

В первой главе рассмотрены сущность и понятие инноваций, а также цели и задачи освоения нового вида продукции в контексте развития промышленного комплекса Республики Беларусь; изучены классификация этапов инновационного развития и инноваций; определены движущие силы развития промышленного комплекса в направлении роста результативности его функционирования.

Во второй главе рассмотрены перспективы и тенденции развития промышленной отрасли Республики Беларусь и процесс управления освоением новой продукции, в том числе на примере компании ООО «ЗСПТ» с инновационной продукцией шасси МАЗ 5340 для АЛ-32, проанализированы позиции Республики Беларусь в международных рейтингах инновационного развития.

Третья глава диссертационной работы посвящена разработке практических рекомендаций по повышению эффективности освоения нового вида продукции в контексте инновационного развития. Республики Беларусь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Foxconn заново изобретает себя и цепочки поставок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2021/article_0008.html. – Дата доступа: 08.02.2024
2. Глобальный инновационный индекс – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.reuters.com/> – Дата доступа: 08.02.2024
3. Александрова А.И. «Меры государственного стимулирования инновационных процессов: российский аспект и зарубежная практика» / А.И. Александрова, А.А. Зайцев. – Минск: Новый свет, 2014. – 56 с. с.
4. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия/ Й.А. Шумпетер. – М.: Эксмо, 2018. – 864 с
5. Климова Л.А. Инновационное развитие предприятия/ Л.А. Климова. – Могилев.: Беларус.-Рос. ун-т, 2017. – 215 с.
6. Лепешев Д.И., Пастухова К.С. Статистический анализ эффективности функционирования промышленности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [statisticheskiy-analiz-effektivnosti-funktsionirovaniya-promyshlennosti-respubliki-belarus.pdf](#), для доступа к информ. ресурсам требуется авторизация. Загл. с экрана. – Яз. рус.
7. Яковец Ю. В. Эпохальные инновации 21 века/ Ю.В. Яковец. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2014.
8. Гусалов А.М и Кабисов К.А Экономика и социум. Зарубежный опыт развития промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [zarubezhnyu-opyt-razvitiya-promyshlennosti.pdf](#), для доступа к информ. ресурсам требуется авторизация. Загл. с экрана. – Яз. рус.
9. Шумпетер Й.А. Сущность инноваций, инновационного процесса в ретроспективе и в современных условиях/ Й.А. Шумпетер, Кондратьева Н.Д., Сорокина П.А. – М.: Эксмо, 2018. – 864 с
10. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия/ Й.А. Шумпетер. – М.: Эксмо, 2018. – 864 с
11. Г.В. Красовский, О.С. Губина Методы оценки результативности отраслевых промышленных комплексов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [metody-otsenki-rezultativnosti-otraslevyih-promyshlennyh-kompleksov.pdf](#), для доступа к информ. ресурсам требуется авторизация. Загл. с экрана. – Яз. рус.
12. Проницкий В.С., Тихонов П.И. Разработка системы критериев и методических подходов к экспертной оценке эффективности деятельности научных организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [razrabotka-sistemy-kriteriev-i-metodicheskikh-podhodov-k-ekspertnoy-otsenke-effektivnosti-deyatelnosti-nauchnyh\[2772\].pdf](#), для доступа к информ. ресурсам требуется авторизация. Загл. с экрана. – Яз. рус.

13. Санто Б.К. Инновация как средство экономического развития/ Б.К. Сантою - М., 2016. – с. 102-108.
14. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебно-методический комплекс / В.Г. Медынский. – М.:Инфра-М, 2015. – 293 с.
15. Гвишиани Г.М. Эволюция дефиниции «Инновация» в теориях экономических школ/ Г.М. Гвишиани. - М.: Экономика, 2015. – 75 с.
16. Лапин Н.И. Системно-деятельностная концепция исследований нововведений // Диалектика и системный анализ: сб. ст. / Н.И.Лапин. – М.: Наука, 2016. – с. 273–284.
17. Валента Ф. Особенности оценочной деятельности бизнеса Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа [osobennosti-otsenочноy-deyatelnosti-biznesa-germanii.pdf](#), для доступа к информ. ресурсам требуется авторизация. Загл. с экрана. – Яз. Рус.
18. Водачек Л.М. Стратегия управления инновациями на предприятии: сокр пер. со словац. / Л.М. Водачек – М.: Экономика, 2015. – 93 с.
19. Яковец Ю.В. Ускорение научно-технического прогресса. Теория и экономический механизм/ Ю.В. Яковец. – М.: Экономика, 1988. – 335 с.
20. Гугелев А.В. Инновационный менеджмент/ А.В. Гугелев. - Екатеринбург: Изд-во ННГЭУ, 2017. – 144 с.
21. Бешелев С.Д. Нововведения и мы/ С.Д. Бешелев, И.Н. Молчанов, Я.М. Гохберг и другие. – М.: Наука, 1990. – 62 с.
22. Молчанов И.Н. «Маркетинг инноваций» часть 1/ И.Н. Молчанов. - Минск: БГЭУ, 2019. – 254 с.
23. Гохберг Л.М. Инновации в российской экономике: стагнация в преддверии кризиса / Голберг Л.М., Кузнецова И.А. – М.: Эксмо, 2018. – 164 с.
24. Закон Республики Беларусь «Об основах государственной научно-технической политики» от 30 января 1995 г.
25. Богдан Н.И. Региональная инновационная политика / Н.И. Богдан. – Новополоцк: Полоцкий госуниверситет, 2020. – 358 с.
26. Коллонтай М.М. Инновационный менеджмент / М. М. Коллонтай. – Минск: БГЭУ, 2017. – 191 с.
27. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Ю.П. Морозов. – Н. Новгород: Изд-во ННГЭУ, 2019. – 256 с.
28. Четырбок Н.П. Содержание и взаимосвязь базовых понятий инновационной сферы/ Н.П. Четырбок – М.: – Вестник Брестского государственного технического университета №3. – 2020 г.
29. Пригожин, А. И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики) / А. И. Пригожин. – М.: Политиздат, 2019. – 361 с.
30. Бездудный Ф.Ф. Сущность понятия «инновация» и его классификация // Инновации./ Ф.Ф. Бездудный, Г.А. Смирнова, О.Д. Нечаева - М.: Эксмо, 2016. № 2. С. 3–13.

31. Барютин Л.С. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям // Л.С. Барютин и др.; Под ред.: П.Н. Завлина и др. - Минск: Новый свет, 2013. – 56-58
32. Краснова Н.А. Понятие ограничений в инновационном процессе // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – Ноябрь 2013. – № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/11/3262> (дата обращения: 19.01.2024).
33. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент/ Р.А. Фатхутдинов. - М.: 2018 – 305 с.
34. Гуссалов А.М. Зарубежный опыт развития промышленности / А.М. Гуссалов, К.А. Кабисов. - журнал «Экономика и социум», 2013 г. – 23 с.
35. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 27.09.2021 № 292. – Минск. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/nfiles/001146_12850_Programma.pdf. – Дата доступа: 27.09.2023.
36. Красовский Г.В. Методы оценки результативности отраслевых промышленных комплексов/ Г.В. Красовский, О.С. Губина. – Бел. экон. журнал. – 2018. – № 2. – С. 4–25.
37. Юй Чжаоцюнь Обоснование системы индексов оценки инновационной активности китайских промышленных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [obosnovanie-sistemy-indeksov-otsenki-innovatsionnoy-aktivnosti-kitayskih-promyshlennyh-predpriyatuy.pdf](#), для доступа к информ. ресурсам требуется авторизация. Загл. с экрана. – Яз. рус.
38. Лепешев Д.И., Пастухова К.С. Статистический анализ эффективности функционирования промышленности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [statisticheskiy-analiz-effektivnosti-funktsionirovaniya-promyshlennosti-respubliki-belarus.pdf](#), для доступа к информ. ресурсам требуется авторизация. Загл. с экрана. – Яз. рус.
39. Проничкин В.С., Тихонов П.И. Разработка системы критериев и методических подходов к экспертной оценке эффективности деятельности научных организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [razrabotka-sistemy-kriteriev-i-metodicheskikh-podhodov-k-ekspertnoy-otsenke-effektivnosti-deyatelnosti-nauchnyh\[2772\].pdf](#), для доступа к информ. ресурсам требуется авторизация. Загл. с экрана. – Яз. рус.
40. Петров-Рудаковский, А.П. Экономика промышленной организации: учебное пособие / А.П. Петров-Рудаковский, Л.М. Соколова. – Минск: РИВШ. 2018. – 198 с.
41. Головачев А.С. Экономика и управление на производстве: учебное пособие / А.С. Головачев. – Минск: Вышэйшая школа. 2015. – 688 с.

42. Экономика организации (предприятия): пособие для студентов технологических и инженерно-технических специальностей / В.И. Кудашов [и др.]. – Минск: БГТУ, 2019. – 217 с.
43. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2020. – 687 с.
44. Климова Л.А. Инновационное развитие предприятия: [монография] / Л. А. Климова. – Могилев: Белорус. - Рос. ун-т, 2017 – 215 с. : ил.
45. Александрова А.И. «Трансформация теории инновационного развития: Эволюцию и современные институциональные тенденции» / А.И. Александрова, А.А. Зайцев. – Минск: Новый свет, 2020. – 251-262 с.
46. Пантелеева И.И. Совершенствование экономического механизма инновационного развития перерабатывающих организаций / И.И. Пантелеева. – М.: Эксмо, 2019. – 164 с
47. Гусаков В.Г. Белорусская социально-экономическая модель; теория и практика / Г.В. Гусаков. – Минск: Беларуская навука, 2022. – 666 с.
48. Устинович И.В. Управление освоением новой продукции в контексте инновационного развития промышленных организаций / И.В. Устинович. – Минск: БНТУ. – 2018. – 83-88 с.
49. Лопанова В.С. Прогнозирование спроса на продуктовые инновации: теоретико-методический аспект / В.С. Лопанова. - М.: 2017. – 251 с.
50. Муха Д.В. Механизмы инновационного развития экономики Республики Беларусь / Д.В. Муха. – Минск: Беларуская навука, 2022 – 445 с.
51. Борисевич И.В, Разработка методики подбора конкурентоспособной продукции для постановки на производство / И.В. Бортсевич. - Минск: БНТУ. – 2018. – 114-120 с.