

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

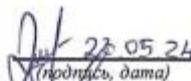
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Е.В. Бертош  
«26» мая 2024 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

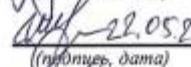
«Совершенствование рекламной деятельности РИУП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии промышленности»

Обучающийся  
группы 10502220

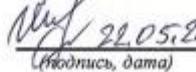
 27.05.24 С.Р. Умаралиева  
(подпись, дата)

Руководитель

 22.05.24 С.В. Шевченко  
(подпись, дата)

Консультанты:

по организационно-экономическим вопросам

 22.05.24 С.В. Шевченко  
(подпись, дата)

по организации внешнеэкономической деятельности

 23.05.24 Н.В. Шевченко  
(подпись, дата)

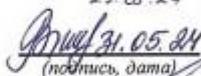
по конструкторско-технологическим вопросам

 21.05.24 А.А. Болдуева  
(подпись, дата)

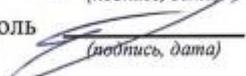
по применению экономико-математических методов и ЭВМ

 23.05.24 А.Е. Филиченок  
(подпись, дата)

по охране труда

 31.05.24 Е.Г. Вершеня  
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 И.В. Устинович,  
(подпись, дата) канд. экон. наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 144 страниц;

графическая часть – 12 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2024

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 147 с., 35 рис., 28 табл., 25 источников, 4 прил.

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМЫ, ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ, БЮДЖЕТИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ

Целью дипломной работы является экономическое обоснование предлагаемых мероприятий по совершению рекламной деятельности Научно-технологического парка БНТУ «Политехник».

Задачи дипломной работы:

- провести научно-исследовательскую работу по анализу теоретико – методологических аспектов организации рекламной деятельности предприятия;
- провести анализ производственно-финансовой деятельности предприятия;
- сделать экономическое обоснование предлагаемых мероприятий;
- провести документационное обеспечение внешнеэкономической деятельности;
- применить экономико-математических методов и ЭВМ;
- разработать конструкторско-технологический раздел.

Объект дипломной работы – Научно-технологический парк БНТУ «Политехник».

Предметом дипломной работы является производственно-экономическая деятельность Научно-технологический парк БНТУ «Политехник».

Методы исследования:

- теоретические (статистическая классификация, изучение и анализ литературы, сбор, обработка и обобщение необходимых материалов по теме исследования источников и т.д., синтез);
- эмпирические (анализ, расчеты статистических и финансовых показателей производственно-финансовой деятельности объекта исследования, и т.п.).

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антипов, К. В. Основы рекламы: учебник / К. В. Антипов. – 5-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 326 с.
2. Блюм, М. А. Маркетинг рекламы: учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. – 2-е изд. – Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. – 144 с.
3. Высоцкая, И. В. Коммуникативные неудачи в рекламе: учебное пособие / И. В. Высоцкая. – 2-е изд., перераб. – Москва: ФЛИНТА, 2022. – 84 с.
4. Высоцкая, И. В. Современный рекламный текст: прецедентность и интердискурсивность: учебное пособие / И. В. Высоцкая. – 2-е изд., перераб. – Москва: ФЛИНТА, 2022. – 84 с.
5. Герасимов, Б. И. Виды и средства распространения рекламы: учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. – 128 с.
6. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы: учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 559 с.
7. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов / М. Р. Душкина. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 259 с.
8. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов / М. Р. Душкина. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 462 с.
9. Евстафьев, В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе: учебное пособие / В. А. Евстафьев, М. А. Тюков. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 426 с.
10. Евстафьев, В. А. История российской рекламы. Современный период: учебное пособие для магистров / В. А. Евстафьев, Е. Э. Пасютина. – 5-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 928 с.
11. Евстафьев, В. А. Креатив в рекламе: учебник / В. А. Евстафьев, А. Л. Абаев, М. А. Тюков. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 390 с.
12. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 233 с.
13. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 425 с.
14. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 425 с.

15. Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста: учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 305 с.
16. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа: учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 262 с.
17. Колышкина, Т. Б. Реклама в местах продаж: учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 222 с.
18. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 384 с.
19. Кузьмина, О. Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы: учебное пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. – 187 с.
20. Червячная фреза [Электронный ресурс]. — Электронные данные. – Режим доступа: <https://mekkain.ru/library/freza-chervyachnaya.html>.
21. Зубонарезание [Электронный ресурс]. — Электронные данные. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/4300415/page:2/>.
22. Методика расчета червячных фрез для нарезания прямозубых и косозубых колес [Электронный ресурс]. — Электронные данные. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/6021638/page:4/>.
23. ИННОПРОМ. Центральная Азия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://tashkent.bigindustrialweek.com/ru/>.
24. 29-я Ташкентская международная выставка здравоохранения — ТИНЕ 2025 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://tihe.uz/ru/o-vstavke/>.
25. РИУП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://park.bntu.by/>.