

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Е.В. Бертош

«28» мая 2024 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Совершенствование комплекса маркетинга ООО «Б1 Аудиторские услуги»

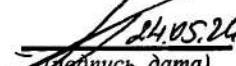
Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии промышленности»

Обучающийся
группы 10502120



(подпись, дата) К.Р. Мищук

Руководитель


(подпись, дата) К.И. Корнилова

Консультанты:


по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата) К.И. Корнилова

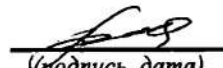
по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата) Соловьёва Л.В.,
канд. пед. наук

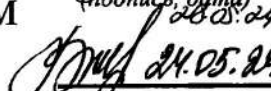
по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата) А.А. Болдуева

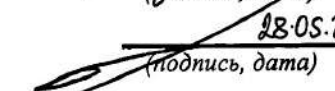
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата) А.Е. Филичёнко

по охране труда


(подпись, дата) Е.Г. Вершеня

Ответственный за
нормоконтроль


(подпись, дата) И.В. Устинович,
канд. экон. наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 181 страниц;

графическая часть – 16 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 181 с., 48 рис., 50 табл., 29 источников, 3 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЗАТРАТЫ НА МАРКЕТИНГ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА

Цель работы: совершенствование комплекса маркетинга предприятия, осуществляющего свою деятельность на рынке аудиторских услуг.

Задачи исследования:

- всестороннее изучение экономической деятельности предприятия, анализ основных показателей работы предприятия;
- анализ внутренней среды компании;
- анализ внешней среды предприятия, включая анализ поставщиков ресурсов, конкурентов, а также потребителей продукции;
- анализ маркетинговой деятельности компании, выделение ее преимуществ и недостатков, итоговая оценка текущего состояния и выделение возможных путей ее развития;
- разработка комплекса мероприятий по совершенствованию комплекса маркетинга ООО «Б1 Аудиторские услуги», расчет их экономической эффективности и вывод по предложенным мероприятиям;
- анализ документального обеспечения внешнеэкономической деятельности организации на иностранном языке, включающий перевод документов компании на изучаемый в процессе обучения иностранный язык;
- анализ применения экономико-математических методов и ЭВМ в организации, в рамках которого необходимо рассмотреть задачу и ее решение, сопоставимую с данной темой;

Объектом исследования является компания ООО «Б1 Аудиторские услуги».

Предметом исследования является комплекс маркетинга ООО «Б1 Аудиторские услуги».

Научная значимость: совершенствование комплекса маркетинга компаний на примере ООО «Б1 Аудиторские услуги».

Методы исследования: анализ, сравнение, дедукция, прогноз.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.


(подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Maria Gomez Albrecht. Principles of Marketing / Maria Gomez Albrecht, Mark Green, Linda Hoffman. – Indiana : Ivy Tech College, 2023. – 324 p.
2. Manmohan Joshi. Essentials of Marketing / Manmohan Joshi. – Durango : Ventus Publishing ApS, 2012. – 181 p.
3. Цели и задачи маркетинга: что нужно знать [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://sky.pro/>.
4. Филатчева Т. Н. Функции маркетинга как элемент организации и последующего развития маркетинговой системы управления / Филатчева Т. Н. – Казань : Академия Социального Образования, 2011. – 123 с.
5. Are You Using Masloy Hierarchy Of Needs For Your Marketing? [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.forbcs.com/>.
6. How Maslow's hierarchy of needs is reflected in consumer behavior [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.wifterm.com/>.
7. From 4Ps to 7Ps: Towards an Integrated Marketing Mix [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.exportplanning.com/>.
8. Комплекс маркетинга 4P, или как поднять продажи за 4 шага [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://anvilhook.ru/>.
9. What are the 4 C model of marketing [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.onlinemanipal.com/>.
10. Marketing Strategy: Forget the 4P'S! What are the 4C'S? [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://camediatheagency.com/>.
11. Understanding the 4V Marketing Strategy: A Comprehensive Guide [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.mediummultimedia.com/>.
12. Цзян Чао. Развитие моделей комплекса маркетинга: 4P, 7P, 4C, 4V и 4R / Цзян Чао, Кметь Е. Б. – Владивосток : Дальневосточный Федеральный Университет, 2015. – 83с.
13. Starbucks' Marketing Mix: 4P Analysis [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://panmore.com/>.
14. В1: «О компании» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://b1.by/>.
15. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 "Виды экономической деятельности" (ОКЭД) [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>.

16. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А. Л. Ивашутин [и др.]. – Минск: Новое знание, 2014. – 280 с.
17. Постановление министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 26 апреля 2010 г. № 60 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://e.expert.by/>.
18. Министерство Экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/>.
19. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства финансов Республики Беларусь от 7 августа 2023 г. № 16/46 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/>.
20. Технологии Доверия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://tedo.ru/>.
21. Кепт в Беларуси [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://kept.ru/>.
22. ДРТ Аудиторские услуги [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://delret.ru/>.
23. Гражданский Кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://kodeksy-bel.com/>.
24. Пятенко С.В. Организация работы аудитора и консультанта: Учебно-практическое пособие / Пятенко С.В. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2001. – 376 с.
25. Заработная плата маркетолога [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://school.webmart.by/>.
26. Маляренко А. Д. Конструктоско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Мн.: Тесей, 2005. – 216 с.
27. Оснастка и инструмент [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://sverlo.by/>.
28. Об утверждении санитарных норм и правил [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/>.
29. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев [и др.]. – Минск : Аинформ, 2015. – 144 с.