

продукции и продукции переработки не только на внутреннем рынке, но и за рубежом.

Проблема обеспечения кормами остается в настоящее время весьма актуальной для птицефабрики. В виду того, что в структуре себестоимости яйца наибольший удельный вес занимает стоимость кормов, важное значение имеет рациональное и сбалансированное кормление птицы, а также сама структура приобретаемых комбикормов. Несбалансированность корма по переваримому протеину и содержанию кальция в комбикорме влечет за собой не только значительный перерасход физической массы кормов, но и снижение уровня продуктивности.

Несмотря на присоединение в 1999 году колхоза с общей площадью сельхозугодий более 3000 га кормами собственного производства птицефабрика обеспечена только на 20%. В этой связи для предприятия остается наиболее приемлемым наращивание объемов кормопроизводства посредством повышения почвенного плодородия и обновления МТП. За счет интенсификации производства на имеющихся землях (своевременное внесение средств защиты и удобрений, использование качественных семян, соблюдение агротехнической дисциплины) урожайность можно повысить на 15-30%, что позволит повысить уровень обеспеченности птицы собственным кормовым сырьем до 25-30%.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОНТРАКТАЦИЯ ПОСТАВОК ХМЕЛЯ

О.С. Ярошинская

Научный руководитель – д.э.н., профессор *З.М. Ильина*
Институт аграрной экономики НАН Беларуси

Производственная контрактация является одним из структурных элементов мирового рынка хмеля и осуществляется по определенной устоявшейся схеме. Производитель хмеля заключает долгосрочный, как правило, на 3-5 лет, контракт с покупателем, на поставку хмеля, на заранее определенных условиях (сорт, количество, год урожая, качество, цена). На основании данного контракта производитель обязуется поставить определенное договором количество хмеля, соответствующего условиям договора качества, а покупатель обязан приобрести его по заранее установленным ценам. Сроки поставки и график оплаты оговариваются сторонами заранее. Предварительной контрактацией хмеля занимаются, как правило, его непосредственные потребители, т.е. пивоваренные заводы, помимо них контрактацией поставок хмеля занимаются торгово-закупочные, посреднические, перерабатывающие предприятия.

Производственная контрактация поставок хмеля, имеет в основном положительное значение для развития хмелеводства так как позволяет часть экономических рисков переместить с хмелепроизводителей на хмелепотребителей. Долгосрочная контрактация поставок хмеля обеспечивает с одной стороны гарантированный сбыт хмеля хмелепроизводителям, с другой стороны - пивоваренная промышленность получает большую часть хмеля по твердой калькулируемой заранее цене и заранее определенному качеству.

Произведенный анализ заключенных предварительных контрактов странами членами Международной ассоциации хмелеводов свидетельствует о том, что контрактация поставок хмеля используется в основном в качестве инструмента защиты национальными производителями от нестабильной ситуации на рынке хмеля и как возможность получения дополнительных инвестиций в производство, а наибольшие объемы предварительной контрактации поставок хмеля наблюдаются в странах - мировых лидерах по производству хмеля – США, Германии и Чехии.

В США долгосрочная контрактация поставок хмеля в 2002 г. составила 30,8%, в 2003 г. - 28,5%, на 2004 г. - 26,7%, на 2005 г. - 7,2% к объему хмелепроизводства 2001 года. Наибольшие объемы производственной контрактации поставок хмеля отмечаются в Германии: в 2002 г. - 43,7%, в 2003 г. - 44,1%, на 2004 г. - 43,9%, на 2005 г. - 57,5% от годового объема производства хмеля 2001 года. Чешскими хмелепроизводителями по предварительным контрактам в 2002-2003 г.г. было реализовано 14,1% и 16,1% валового сбора хмеля 2001 года, а контрактация

хмелепоставок на 2004-2005 г.г. составила 21,4% и 29,4% соответственно.

Отсутствие развитой системы производственной контрактации поставок хмеля в Республике Беларусь является одной из причин недофинансирования национального хмелеводства и объясняется неустойчивым финансовым состоянием белорусских пивоваренных предприятий и отсутствием у них заинтересованности в приобретении отечественного хмелесырья.

Основное экономическое значение долгосрочной контрактации поставок хмеля заключается в стабилизации рынка и ограничении колебания цен, что способствует повышению экономической эффективности хмелепроизводства так как предоставляет возможность организации хмелепроизводства по единому плану, с общими требованиями по качеству и стандартам.

Литература

1. Серова Е.В. Аграрная экономика.-М.:ГУ ВШЭ,1999.-480с
2. Bavarian State Research Centre for Agronomy & society for Hop research. Report 2001. Special edition for hops. March 2002
3. Hop Growers of America. Statistical Report 2001.

СОРТОВАЯ СТРУКТУРА МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА ХМЕЛЯ

О.С. Ярошинская., Ю.Г. Милоста, А.Л. Бондаренко

Научные руководители – к.с.-х.н., доцент *Г.М. Милоста,*

д.э.н., профессор *З.М. Ильина*

*Гродненский государственный аграрный университет, Институт аграрной экономики
НАН Беларуси*

Определяющими характеристиками различных сортов хмеля как сырья для пивоварения и других отраслей в мировом торговом обороте являются процентное содержание (вес) альфа-кислот и особенности его аромата. Эти характеристики оказывают решающее влияние на формирование сортовой структуры производства хмеля в мире и ассортимента хмелепродуктов. Все выращиваемые сорта хмеля условно делятся на горькие (с высоким содержанием альфа-кислот) и ароматические (оцениваемые по аромату, а не содержанию альфа-кислот).

К основным ароматическим сортам хмеля относятся следующие: немецкие сорта – Perle (6,6% альфа-кислот), Hersbrucker (3,5%), Hall. Tradition (6,0%), Spalter Selekt (5,0%), английские сорта - Goldings (5,5%), Fuggle (4,8%), Challenger (7,5%), американские сорта - Willamette (5,0%), Cascade (6,0%), Mount Hood (6,5%).

Основными горькими сортами хмеля являются: немецкие сорта - Northern Brewer (7.7%), Brewers Gold (6,4%), Orion (7,5%), Hull.Magnum (14,0%), Hull.Taurus (14,0%), Nugget (11,3%), английские сорта- Northdown (9,0%), Turgot (10,8%) и американские сорта Cluster (7,0%), Galena (13,0%), Columbus (15,0%),Chinook (13,0%).

Изучение изменения структуры посевных площадей хмеля по странам - членам Международной Ассоциации Хмелеводов за 1998 – 2002 г.г. свидетельствует о том что несмотря на большую посевную площадь занимаемую ароматическими сортами хмеля (26 980 га. в 2002 г.) по сравнению с горькими сортами (25685 га. в 2002 г.) посевы ароматических сортов хмеля за анализируемый период уменьшились на 15%, а площадь посевов горьких сортов увеличилась на 20%.

Однако несмотря на меньшую посевную площадь, горькие сорта хмеля занимают больший удельный вес в общем объеме производства хмеля стран – членов Международной Ассоциации Хмелеводов – 60,9% (58993 т. в 2001г.) и 59,0% (55176 т. в 2002 г.), что объясняется меньшей урожайностью ароматических сортов хмеля по сравнению с горькими.

Большинство стран производителей хмеля ориентировано на выращивание горьких сортов хмеля, это такие страны как США, Австралия, Бельгия, Болгария, Китай, Югославия, ЮАР, Испания.