

лизинговых платежей; страхование объектов лизинга и рисков сделки; порядок расторжения лизингового договора.

Законодательство и правоприменительная практика выделяют несколько видов лизинга, при выделении которых исходят из различных критериев (объем обязанностей лизингодателя и лизингополучателя, тип финансирования лизинговой операции, тип лизингового имущества, состав участников лизинговой сделки, степень окупаемости лизингового имущества степень окупаемости лизингового имущества и др.).

Нормативные документы, регулирующие лизинг на территории Республики Беларусь, отражают правовые основы лизинговых договоров и лизинговой деятельности, основы бухгалтерского учета лизинговых операций, налоговое регулирование лизинговых операций, таможенное и валютное регулирование лизинга.

Юридическая сторона белорусского лизинга изложена всего в двух нормативных актах: в Гражданском кодексе Республики Беларусь (глава 34, параграфы 1, 6) и в Положении о лизинге на территории Республики Беларусь, утвержденном постановлением Совета Министров от 31 декабря 1997 г. № 1769.

Таким образом, в республике сложились три вида лизинговых компаний: независимые; дочерние фирмы производителей и филиалы банков.

К особенностям белорусского рынка лизинговых услуг можно отнести: срок лизингового договора (1-3 года); объектом лизинговых сделок преимущественно является недорогое оборудование; большинство заключаемых контрактов – контракты финансового лизинга; большинство заключаемых контрактов предусматривает только финансирование покупки оборудования, а дополнительные условия, такие как сервисное и гарантийное обслуживание, не входят в обязанности лизингодателя

Дальнейшее развитие лизинга во многом зависит от государственной политики, законодательной базы, возможности предоставления некоторых льгот лизинговым компаниям.

#### **Литература**

1. Ивуть Р.Б. «Лизинг на транспорте»: Учебное пособие. – Мн.: БГПА, 2001. – 151 с.
2. Положение о лизинге на территории Республики Беларусь.
3. Постановление Совета Министров от 31 декабря 1997 г. № 1769 «О лизинге на территории Республики Беларусь».
4. Трушкевич Е.В., Трушкевич С.В. «Лизинг»: учебное пособие. – Мн: Амалфея, 2001. – 224 с.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТОВАРОВ**

*А.А. Симоненко*

*Научный руководитель – М.Г. Бортницкая*

*Белорусский национальный технический университет*

В данной работе исследуется проблематика внедрения новых товаров на примере термопластика для дорожной разметки, производимого на СООО «Дормарк».

Доминирующее место среди материалов для выполнения дорожной разметки в Республике Беларусь занимает краска. Рынок её поставщиков вполне сложился. Однако в странах Западной Европы до 95 процентов разметки выполняется термопластическими.

Основное преимущество термопластика перед краской – долговечность. Если реальный срок службы краски в наших условиях составляет около 6 месяцев (достаточно проехать по кольцевой дороге, чтобы в этом убедиться), то гарантию на термопластики "Дормарк" даёт 3 года, а действительный срок службы составляет 5-6 лет.

Выходя на рынок Республики Беларусь, предприятие "Дормарк" столкнулось с несколькими проблемами.

Во-первых, руководство предприятий отрасли не вполне представляло себе преимущество новых материалов. С этой задачей предприятие справилось, проводя семинары. Для руководства Комитета по автомобильным дорогам в 2001 году была организована поездка

в Швецию, во время которой было подписано корпоративное соглашение. Оно предусматривало трёхэтапное внедрение термопластиков для использования на территории Республики Беларусь.

СООО "Дормарк" готово построить в короткий срок (3 месяца) завод по производству термопластиков в Республике Беларусь. Для этого Департамент по автомобильным дорогам «Белавтодор» должен (согласно договору) обеспечить в 2003 году потребление 300 тонн термопластика.

Вторая проблема, по нынешним временам привычная – отсутствие средств у отрасли.

Третья проблема – заинтересованность руководства в выполнении разметки краской, т.к. её сиюминутная стоимость низка.

Однако на фоне этих проблем имеются и "белые пятна". БелДорНИИ в настоящее время занимается разработкой методов контроля качества дорожной разметки. Также планируется привести имеющийся стандарт до уровня европейского стандарта EN1436. Понятно, что краска и отечественные термопластики не выдержат требований современного стандарта.

Имеется также ещё одна проблема: если в термопластиках ТР используется 5 компонентов, то в материале, предлагаемом СООО "Дормарк" – 14. Некоторые из них производятся только в Чили. Однако следует заметить, что весь мир закупает их там же.

В настоящий момент продукция СООО "Дормарк" находится на стадии разработки расценки. После этого она должна пройти утверждение. Хочется надеяться, что скоро на наших дорогах появится современная разметка, существенно повышающая безопасность движения. Тем более что новый материал позволяет производить цветную, а также шумовую разметку.

#### **Литература**

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: [Учебник для вузов по экономическим специальностям] / Алексунин В.А. и др. Москва: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2001.

2. Маркетинг в строительстве: Учебник для вузов строительных специальностей / Волков В.В. и др.; Под ред. И.С.Степанов, В.Я.Шайтанов. – М.: Юрайт-М М., 2001.

3. Маркетинг: - Учебник / И.Л.Акулич. – Мн.: Выш.шк., 2002. – 447 с.

4. Долинская М.Г., Соловьев И.А. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции. М., 1991.

5. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: анализ, планирование, внедрение, контроль: Пер. с англ. 9-е изд. СПб., 1998.

## **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

***М.В. Ботвинова***

Научный руководитель – ***М.Г. Бортницкая***  
*Белорусский национальный технический университет*

В данной работе исследуются проблемы, с которыми сталкиваются предприятия дорожной отрасли при внедрении на них системы менеджмента качества.

Международная организация по стандартизации (ИСО), взяв за основу имеющиеся стандарты и руководящие документы на системы обеспечения качества и дополнив их требованиями потребителей, разработала и утвердила Советом ИСО серию международных стандартов по УКП, устанавливающих требования к системам обеспечения качества продукции. В этих стандартах, по существу, обобщён и сконцентрирован весь опыт передовых в области управления качеством продукции стран, накопленный в последние десятилетия.

ISO 9000 – это модель или схема организации процессов таким образом, чтобы обеспечить максимально высокое качество работы компании. ISO не является стандартом качества собственно продукта. Стандарт описывает требования к бизнес-процессам компании и охватывает все этапы создания продукта или услуги – от подписания контракта до внедрения и поддержки. Стандарт универсален и применим к любым сферам деятельности.