

## ОПЫТ ДЕВАЛЬВАЦИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ: СПОСОБСТВОВАЛИ ЛИ РОСТУ ВВП?

Августинович Н. С.

*Белорусский национальный технический университет*

**Аннотация.** Данная работа посвящена изучению опыта девальвации белорусского рубля и ее влияния на экономическое развитие страны. В ходе исследования анализируется, способствовала ли девальвация увеличению ВВП Беларуси, или же привела к негативным последствиям. Рассматриваются основные экономические обоснования и последствия девальвации, влияние на инфляцию, экспорт, импорт, инвестиции и другие аспекты экономики.

**Ключевые слова:** девальвация; ВВП.

В условиях современной глобальной экономики вопросы, связанные с валютными явлениями, привлекают все большее внимание. Девальвации, как явление, становятся неотъемлемой частью экономического ландшафта. Для Республики Беларусь, подобно многим другим странам, периодический опыт девальваций становится вызовом для ее финансовой устойчивости и макроэкономического равновесия. В контексте таких вызовов, вопрос об их воздействии на валовый внутренний продукт (ВВП) становится предметом углубленного анализа.

Важность рассмотрения данной проблемы актуальна не только в теоретическом плане, но и имеет существенное практическое значение для формирования эффективной валютной политики и устойчивого экономического роста. Девальвации могут оказывать существенное воздействие на ключевые экономические показатели, их влияние может быть как положительным, так и отрицательным в зависимости от широкого спектра факторов.

Девальвация – это обесценивание денег. Одной из частых причин девальвации рубля становилось «накачивание» экономики ничем не подкрепленной рублевой массой. Что можно рассмотреть на простом примере. Предположим, что экономика страны стоит 10 долларов. И в этой стране денежный оборот составляет 1 000 рублей – то есть на каждый доллар приходится 100 рублей. Если по какой-то причине в оборот введут еще 1 000 рублей, на каждый доллар будет приходиться уже не 100, а 200 рублей. Произойдет девальвация.

Другая причина девальвации – ее ожидание населением и бизнесом. В связи с такими инфляционными ожиданиями граждане и частные фирмы стремятся избавиться от рублей, купить любые товары и другие валюты. В периоды неустойчивости рубля такие процессы повышают давление на курс, и национальная финансовая система не всегда успешно справляется с этим давлением.

Девальвация может оказать разнообразное влияние на ВВП Беларуси. Во-первых, девальвация может привести к увеличению экспорта, так как товары становятся более доступными для иностранных покупателей из-за снижения стоимости национальной валюты. Это может увеличить объем производства и продаж отечественных товаров за рубежом, что может привести к росту ВВП.

Однако при девальвации происходит рост цен на импортируемые товары, что влечет за собой инфляцию. Это может повлечь за собой снижение покупательской способности населения и уменьшение внутреннего спроса на товары, что может негативно сказаться на объеме производства и, в конечном итоге, на величине ВВП.

Таким образом, влияние девальвации на ВВП Беларуси будет зависеть от того, какие факторы окажут более сильное влияние на экономику: увеличение экспорта из-за более низких цен на мировом рынке, или негативные последствия в виде инфляции и сокращения внутреннего спроса.

## **Инфляция и покупательная способность**

Отрицательное воздействие: девальвация часто приводит к инфляции, что может уменьшить покупательную способность населения. Увеличение цен на товары и услуги может снизить объем потребления и в итоге отрицательно сказаться на ВВП.

## **Долг и финансовая стабильность**

Положительный эффект: девальвация может снизить реальную стоимость государственного долга в иностранной валюте, что облегчит финансовую нагрузку на государство и поддержит финансовую стабильность.

Отрицательный эффект: однако, если значительная часть долга заемщиков или предприятий обозначена в иностранной валюте, девальвация может увеличить их долговые обязательства, что может сказаться на финансовой устойчивости.

## **Инвестиции**

Положительный эффект: девальвация может сделать инвестиции в страну более привлекательными для иностранных инвесторов, так как снижает стоимость активов в национальной валюте.

Отрицательный эффект: однако инвесторы также могут опасаться нестабильности и риска дальнейших девальваций, что может сдерживать приток капитала.

Опыт девальваций в экономике Беларуси оказывал разное влияние на рост ВВП. В частности, можно выделить два периода, когда девальвации оказали значительное влияние на экономический показатель:

2009 год. С 2 января 2009 года Национальный банк перешел к механизму привязки курса белорусского рубля к корзине иностранных валют, одновременно девальвировав его на 20,5 % по отношению к доллару США. В результате глобального финансового кризиса Беларусь столкнулась с нестабильностью на валютном рынке. Девальвация белорусского рубля значительно улучшила конкурентоспособность экспорта страны и способствовала

увеличению экспорта товаров и услуг. Это привело к росту ВВП и сократило дефицит платежного баланса.

Данные таблицы свидетельствуют, что проведенная разовая девальвация белорусского рубля на технологическом уровне, то есть только вследствие удорожания потребляемых в процессе производства сырья, материалов и комплектующих, должна оказать наиболее сильное инфляционное давление на уровень цен в таких импортных отраслях, как нефтяная промышленность (минимальный темп прироста среднеотраслевой цены равен 16,3 %), металлургия (11,9 %), машиностроение и металлообработка (10,7 %), легкая промышленность (10,4 %), электро- и теплоэнергетика (9,1 %), химическая и нефтехимическая промышленность (9 %). Наименее же восприимчивыми по отношению к девальвации являются цены в сельском и лесном хозяйстве (минимальная инфляция 3,9 %) и в большинстве отраслей сферы услуг (инфляция на уровне 3–4 %). Усредненный минимальный темп прироста цен, обусловленный девальвационным шоком в начале текущего года, должен составить 9,9 % при его измерении на основе дефлятора ВВП, 8,3 % – при оценке на базе индекса потребительских цен и 12,5 % – по индексу цен производителей промышленной продукции.

2011 год. 24 мая 2011 года Национальным банком курс белорусского рубля был повторно девальвирован примерно на 56 %. Беларусь снова столкнулась с финансовыми проблемами, вызванными увеличением внешнего долга и недостатком валюты. Девальвация на 56 % позволила уменьшить дефицит на платежном балансе, способствовала увеличению экспорта и привлечению иностранных инвестиций, что в итоге сказалось на росте ВВП.

Темпы роста экспорта товаров в 2011 г., составившие 159,4% к предыдущему году, оказались рекордными в истории суверенной Беларуси.

Общий объем экспорта товаров в 2011 г., согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, составил 41,4 млрд. долларов США, увеличившись по сравнению с предыдущим годом

на 16,1 млрд. долларов США. В общем объеме отмеченного прироста экспорта около 73 % приходится на долю девяти товарных позиций, по которым произошло наиболее существенное увеличение стоимостного объема поставок.

Прирост экспорта нефтепродуктов на 6,1 млрд. долл. США был обусловлен ростом физических объемов на 40,5 % и средних цен – на 35,9 %. При этом столь впечатляющий рост экспорта в натуральном выражении объясняется низкой базой предыдущего года – в 2010 г. на внешние рынки было реализовано 11,2 млн. тонн нефтепродуктов, тогда как в 2007–2009 гг. ежегодный объем поставок превышал 15 млн. тонн.

Таким образом, достигнутый в 2011 г. уровень 15,7 млн. тонн можно расценивать не иначе как восстановительный «выход на проектную мощность», который вкупе с благоприятной ценовой конъюнктурой обеспечил значительный рост стоимостного объема экспорта по данной товарной позиции и ее определяющий вклад в рост экспорта товаров в целом.

Прирост экспорта на 1,3 млрд. долл. США по товарной позиции «нефть сырая, включая газовый конденсат» отражает поставки углеводородов, добыча которых осуществлялась на территории Беларуси, и объясняется отсутствием аналогичных поставок в 2010 г.

Физический объем экспорта, составивший 1,7 млн. тонн, практически идентичен показателю за кризисный 2009 г., при этом положительный вклад ценовой компоненты оказался весьма значим, поскольку в 2011 г. средняя цена реализации составила 787,6 долл. США за одну тонну (при 430 долл. США в 2009 г.).

По товарной позиции «Калийные удобрения» наращиванию экспорта способствовала благоприятная конъюнктура мирового рынка, обусловившая рост цен по сравнению с предыдущим годом с 582,3 до 713,3 долл. США за одну тысячу тонн калийных удобрений (K<sub>2</sub>O), или на 34 %, и физического объема – на 12,4 %.

Таким образом, почти 70 % прироста экспорта в 2011 г. приходилось на долю минерально-сырьевых товаров, цены на которые формируются на мировом рынке и, как правило, не подвержены влиянию изменений обменного курса национальной валюты.

Существуют основные альтернативные подходы для стимулирования роста ВВП.

Для стимулирования роста ВВП в Беларуси можно применять различные подходы:

1. Привлечение иностранных инвестиций. Беларусь может привлечь иностранные инвестиции, предоставляя инвесторам благоприятные условия для развития бизнеса, сокращения бюрократических барьеров и повышения уровня защиты прав собственности.

2. Реформы экономического сектора. Беларусь может провести структурные реформы, направленные на улучшение экономического климата, стимулирование предпринимательства и гибкость рынка труда.

3. Инвестиции в научно-технический прогресс. Повышение инвестиций в исследования и разработки, инновации и технологические процессы может увеличить производительность труда и способствовать росту ВВП.

4. Развитие экспорта. Поддержка экспорта белорусских товаров и услуг на мировом рынке может увеличить объем производства и стимулировать экономический рост.

5. Развитие малого и среднего бизнеса. Содействие развитию сектора малого и среднего предпринимательства может способствовать увеличению производства и созданию новых рабочих мест.

Эти подходы могут помочь стимулировать рост ВВП в Беларуси, преодолеть экономические вызовы и улучшить общую экономическую ситуацию в стране.

В целом, опыт девальваций для экономики Беларуси показал, что объем валового внутреннего продукта в Беларуси возрос в 2009 году на 32 %

по сравнению с уровнем 2005 года, а объем валового внутреннего продукта Беларуси в 2011 году возрос в сопоставимых ценах на 5,3 % к уровню 2010 года и составил Br274,3 трлн. за счет стимулирования экспорта и увеличения конкурентоспособности отечественных товаров. Их долгосрочные негативные последствия в виде ухудшения внешнеэкономических показателей и роста инфляции превышают краткосрочные выгоды. Поэтому стабильность валюты и устойчивость экономики, скорее всего, более важны для обеспечения устойчивого и устойчивого роста ВВП, чем частые девальвации.

### Литература

1. Вардеванян, Г. Реальный курс белорусского рубля и ценовая конкурентоспособность экономики / Г. Вардеванян, К. Демидов // Банкаўскі веснік. – 2005. – № 19. – С. 5–9.
2. Вардеванян, Г. Количественная оценка влияния реального курса белорусского рубля на сальдо торгового баланса без учета торговли топливно-энергетическими ресурсами / Г. Вардеванян, А. Пашкевич. – Минск : Исследовательский центр ИПМ, 2008. – 100 с.
3. Пинигин, В. О логике плана-прогноза социально-экономического развития Беларуси на 2014 г. / В. Пинигин // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2013. – № 7.