

2. Роль графического дизайна в рекламе. Виды рекламного графического дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mobios.school/blog/rol-graficheskogo-dizayna-v-reklame-vidy-reklamnogo-graficheskogo-dizayna>. – Дата доступа: 03.11.2023.

УДК 004.83

### **Почему искусственный интеллект не заменит дизайнера**

**Клебча Е. Ю., студент**

**Бегеза Е. В., студент**

*Белорусский национальный технический университет*

*Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: преподаватель Михасик Е. И.*

#### **Аннотация:**

В данной работе рассмотрена роль искусственного интеллекта в сфере дизайна, обсуждается его потенциальная угроза для профессиональной деятельности дизайнеров. Также сравниваются сильные и слабые стороны человека и ИИ.

Искусственный интеллект с годами играет все большую роль в жизни людей, особенно в сфере дизайна. Многие видят в искусственном интеллекте угрозу и считают, что дизайнеры потеряют работу. Однако другие смотрят на это более оптимистично: искусственный интеллект – это всего лишь помощник, который берет на себя все рутинные задачи и позволяет дизайнерам полностью реализовать свой творческий потенциал. В этой статье мы попытаемся разобраться, сможет ли искусственный интеллект полностью устранить человека, занимающегося дизайном.

Для начала стоит разобраться, что такое дизайн. Дизайн как явление, сочетающее в себе науку, технологии и искусство, имеет определенные характеристики, сходные со всеми тремя элементами: функциональность, эстетика и инновации [4]. Конечно, существуют еще и субъективные критерии, которые указываются, например, заказчиком. Дизайнеру в свою очередь необходимо освоить много профессиональных программ и постоянно прокачивать свои скиллы,

следить за трендами. Также важными аспектами являются воображение и творческий подход, умение решать нестандартные задачи, анализ контекста, а также понимание этических и моральных норм [3].

Для того, чтобы разобраться в поставленном вопросе, нужно сравнить сильные стороны и недостатки людей и искусственного интеллекта. Начнем с людей: человек – существо неповторимое и уникальное. Его особенности, являющиеся преимуществами:

Творческий подход. ИИ может лишь анализировать данные и уже на основе их создавать что-то похожее [1]. Человек же может видеть наш мир с уникальной точки зрения и вдохновляться абсолютно всем: от искусства и культуры до окружающей среды и повседневной жизни. Именно поэтому человек способен глубоко воплощать образы и эмоции.

Понимание аудитории. Любой дизайн разработан для определенного контингента или контекста [2]. И люди прекрасно справляются с тем, чтобы адаптировать свою работу к уникальным потребностям клиентов. Еще хочется отметить этический и социальный факторы. Люди ищут баланс между креативностью и ответственностью, рассматривая вопросы безопасности, доступности и влияния на общество, ведь они сами являются частью общества.

Умение решать нестандартные задачи. Человек обладает логическим мышлением, которое способствует анализу, синтезу, сравнению, обобщению и другим мыслительным операциям. Искусственный интеллект не обладает мышлением: человек разрабатывает для него специальные алгоритмы, исполнение которых выдает ожидаемые результаты [2]. Это значит, что ИИ полезен для решения стандартных задач или автоматизации рутинных процессов, но никак не нестандартных задач.

Эмоциональное воздействие. Люди могут с помощью своих творений вызывать различные эмоции и реакции у общества. Он отлично понимает психологию человека. Как упоминалось ранее, все это благодаря тому, что человек есть общество.

Общение. Взаимодействие, коммуникация и полное понимание заказчиков и других членов команды – очень яркое преимущество человека.

Сильные стороны искусственного интеллекта:

ИИ обладает неограниченными ресурсами [1]. По сравнению с человеком программы могут быстрее и эффективнее анализировать данные и быстрее выполнять повторяющиеся задачи.

Существует три типа машинного обучения: контролируемое обучение, неконтролируемое обучение и обучение с подкреплением, когда ИИ обучается самостоятельно [2]. Благодаря точному выявлению закономерностей в данных искусственный интеллект развивается гораздо быстрее человека.

Таким образом, и у человека, и у ИИ есть свои сильные стороны. Искусственный интеллект стал очень мощным инструментом, позволяющим снизить сложность работы дизайнера и автоматизировать некоторые процессы. Однако он не может полностью заменить дизайнеров. Для достижения наилучших результатов искусственный интеллект и дизайнеры должны работать вместе и дополнять друг друга для создания уникальных и высококачественных решений.

### **Список использованных источников**

1. Горохов, А. В. Искусственный интеллект / А. В. Горохов, В. А. Мартынов, В. А. Гаврин // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2022. – № 4. – С. 159–162.
2. Барщевский, Е. Г. Использование искусственного интеллекта / Е. Г. Барщевский // Восточно-европейский научный журнал. – 2023. – № 3. – С. 56–58.
3. Белкина, Н. В. Дизайн как творчество / Н. В. Белкина // Инженерные технологии и системы. – 2008. – № 4. – С. 42–46.
4. Руденко, Т. Ю. Понятие «Графический дизайн» / Т. Ю. Руденко // Вестник Московского университета МВД России. – 2010. – № 8. – С. 154–159.

УДК 004.65

### **Технология MongoDB: преимущества и недостатки**

**Клебча Е. Ю., студент**

**Бегеза Е. В., студент**

**Парфенчик З. А., студент**

*Белорусский национальный технический университет*

*Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: ст. преподаватель Астапчик Н. И.*