

Эти задачи отражают многообразие применений компьютерной графики в различных областях, что делает ее важным инструментом в современном мире.

Анимация в компьютерной графике – это техника визуализации, позволяющая оживить изображение с помощью движения, изменения формы, цвета и других эффектов. Такой подход позволяет создавать динамичные и интересные визуальные материалы и обогащает восприятие информации. Анимация в компьютерной графике может использоваться для демонстрации сложных процессов, показа динамики объектов, обучения и развлечения. В обучении компьютерной графике анимация часто используется для более эффективного донесения информации о концепциях и технологиях, а также для создания интерактивных и увлекательных уроков.

Список использованных источников

1. Компьютерная графика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://intuit.ru/studies/courses/20282/1318/lecture/31039?ysclid=lovss1b29d507049688>. – Дата доступа: 11.11.2023.

2. 2D компьютерная графика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikibrief.org/wiki/2D_computer_graphics. – Дата доступа: 10.11.2023.

УДК 621.762.4

No-code разработка приложений

Вагин Д. И., студент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: канд. техн. наук Дробыш А. А.

Аннотация:

В статье рассматривается понятие No-code разработки, определяется целесообразность и ограничения ее использования в повседневной работе, преимущества и недостатки разработки no-code приложений.

No-code разработка становится все более актуальной в нашем быстро развивающемся мире информационных технологий.

No-code разработка очень важна. No-code – это подход к созданию программного обеспечения, который позволяет создавать приложения без необходимости в глубоких знаниях программирования. Этот метод поднимает барьеры входа для тех, кто не является программистом, и открывает двери для творчества в мире разработки.

История No-code разработки уходит корнями в стремление упростить процесс создания программ и приложений. С первыми персональными компьютерами и простыми интерфейсами, разработчики стали задумываться, как сделать создание программ более доступным. Сегодня, благодаря мощным инструментам и технологиям, мы видим новую эру No-code разработки.

Есть множество платформ, которые предоставляют интуитивные средства для создания приложений. Некоторые из них предназначены для веб-разработки, такие как Bubble и Webflow.

Другие, такие как Adalo и Thunkable, сфокусированы на мобильных приложениях.

Благодаря этим инструментам, создание приложения становится подвигом, доступным даже для тех, кто никогда не программировал.

Как и в любой области, у No-code разработки есть свои вызовы и ограничения. Некоторые сложные задачи могут потребовать более глубокого программирования, и важно понимать, где заканчиваются возможности No-code.

Вопросы безопасности и управления данными также требуют серьезного внимания при использовании No-code инструментов.

Преимущества No-code разработки приложений:

1. Быстрота разработки:

No-code позволяет создавать приложения значительно быстрее по сравнению с традиционным программированием. Это особенно важно в условиях быстро меняющегося рынка, где скорость выхода на рынок имеет первостепенное значение.

2. Доступность для неспециалистов:

Люди без глубоких знаний программирования могут легко создавать приложения.

Это разбивает барьеры входа и позволяет большему числу людей вносить свой вклад в мир разработки.

3. Снижение затрат:

No-code позволяет сократить затраты на разработку за счет уменьшения необходимости в опытных программистах. Это особенно актуально для стартапов и небольших компаний с ограниченным бюджетом.

4. Интуитивный интерфейс:

Инструменты No-code предоставляют интуитивные пользовательские интерфейсы, основанные на принципе «тащи и бросай». Это делает процесс разработки доступным даже для тех, кто не обладает техническим образованием.

5. Решение простых задач:

Для задач, не требующих глубокого программирования, No-code идеально подходит. Создание простых приложений, форм и баз данных может быть выполнено быстро и эффективно.

Недостатки No-code разработки приложений:

1. Ограниченность функционала:

No-code инструменты могут быть ограничены в функционале по сравнению с традиционным программированием. Решение сложных задач и создание высокоэффективных приложений могут потребовать более продвинутых подходов.

2. Неудовлетворение требований крупных проектов:

Для крупных, сложных проектов, особенно в больших компаниях, No-code может не предоставить достаточного уровня гибкости и контроля, который обеспечивает традиционное программирование.

3. Проблемы с масштабируемостью:

No-code приложения могут столкнуться с трудностями в масштабировании при росте бизнеса или увеличении объема данных. Это связано с ограничениями инструментов и их способностью масштабироваться.

Важно понимать, что выбор между No-code и традиционным программированием зависит от конкретных требований проекта, его масштаба и целей разработки.

В заключение, No-code разработка приложений открывает новые горизонты для тех, кто хочет воплотить свои идеи в жизнь, даже если они не являются программистами. Это увлекательное направление разработки приносит инновации и ускоряет процесс создания приложений. Будущее No-code обещает быть захватывающим, полным новых возможностей и технологических решений.

Список использованных источников

1. Кому стоит специализироваться на No-code [Электронный ресурс] // Хабр. – 2022. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/666396/?ysclid=17bgiwzv15219326582>. – Дата доступа: 14.11.2023.

2. «Революция отменяется»: почему сервисы no-code далеко не всегда полезны бизнесу [Электронный ресурс] // RB.RU. – 2022. – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/nocode-is-it-ok/?ysclid=17bhtolp1c897424527>. – Дата доступа: 14.11.2023.

УДК 37.013

Информационно-коммуникационная компетентность: ключевой аспект современной профессиональной деятельности по специальности «инженерно-педагогическая деятельность»

Василевская В. А., магистрант

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: канд. пед. наук Евсеева О. П.

Аннотация:

В данной статье рассматривается понятие компетентность, сущность информационно-коммуникационной компетентности и ее составляющие компоненты.

Понятие компетентность разные специалисты интерпретируют по-разному. Согласно самым распространенным мнениям, компетентность – это [1]:

– характеристика человека, которая лежит в основе его успеха в рамках конкретной деятельности или конкретной ситуации (Лайл Спенсер и Сайн Спенсер);

– то, что представляет собой человек, его знания и умения (Уэйн Брокбэнк);

– выражающееся в поведенческих понятиях детализированное описание навыков и черт личности, которые необходимы человеку для успеха в своей работе (Дик Мэнсфилд).