

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Е.В. Бертош

« 27 » мая 2024 г.

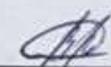
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия на рынке  
медицинских препаратов»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»

Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере  
производства и услуг»

Обучающийся  
группы 10503120

  
(подпись, дата)

В.Д. Витченко

Руководитель

  
(подпись, дата) 03.06.24

А.Л. Ивашутин,  
канд. экон. наук, доцент

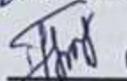
Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата) 31.05.24

А.Л. Ивашутин,  
канд. экон. наук, доцент

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
(подпись, дата) 03.06.24

Н.П. Буланова

по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата) 29.05.24

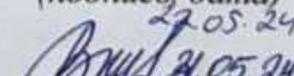
О.В. Дьяченко,  
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата) 27.05.24

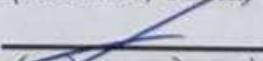
А.Е. Филиченок

по охране труда

  
(подпись, дата) 31.05.24

Е.Г. Вершеня

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата)

И.В. Устинович  
канд. экон. наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 200 страниц

графическая часть – 19 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 200с., 58 рис., 103 табл., 28 источников, 4 прил.

### МЕДИЦИНСКИЕ ПРЕПАРАТЫ, АНАЛИЗ, СОЗДАНИЕ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы: создание и бизнес-администрирование работы предприятия на рынке медицинских препаратов.

Задачи дипломной работы: провести научно-исследовательскую работу по анализу состояния рынка, его проблем и перспектив, проанализировать бизнес-среду предприятия, провести оптимизацию масштабов проекта, рассчитать экономические показатели реализуемого проекта, провести экономико-математическое моделирование бизнес-процессов, обосновать конструкторско-технологическое обеспечение бизнес-проекта, разработать мероприятия по охране труда и окружающей среды для разрабатываемого проекта.

Объектом исследования является РУП «Белмедпрепараты».

Предметом исследования является производственно-хозяйственная деятельность РУП «Белмедпрепараты».

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведен технико-экономический анализ работы существующего предприятия; рассмотрены бизнес-среда и специфика продукции; проанализированы существующие и потенциальные клиенты, поставщики материальных ресурсов и основные конкуренты.

В ходе выполнения дипломной работы создавалось предприятие по производству медицинских препаратов, разрабатывалось производственно-управленческая структура предприятия, система продвижения продукции потребителям, система бизнес-администрирования, а также производился расчет необходимого количества долгосрочных и краткосрочных активов, была рассчитана экономическая эффективность проектных решений.

Элементами практической значимости полученных результатов является возможность повышения эффективности работы предприятия и улучшения его финансового положения.

Методы исследования: анализ рынка, определение стратегии предприятия, финансовый анализ, маркетинговое исследование, организационное проектирование, управление рисками, экономическое обоснование.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Развитие фармацевтической отрасли в Беларуси [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belta.by/>.
2. Фармацевтический рынок [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://neg.by/>.
3. Белфармпром [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://belpharmprom.by/>.
4. Фармацевтический рынок Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://bikratings.by/>.
5. Фармацевтический отрасль в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://investinbelarus.by/>.
6. Производство лекарств в Беларуси [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://factories.by/>.
7. Перспективы развития фармацевтической промышленности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>.
8. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005 2011 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>.
9. Маркетинговые исследования основных сегментов фармацевтического рынка [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://intellix.by/>.
10. ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://borimed.com/>.
11. СООО «Лекфарм» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://lekpharm.by/>.
12. РПУП «Академфарм [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://academpharm.by/>.
13. УП «Минскинтеркапс» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.mic.by/>.
14. Единый государственный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://egr.gov.by/egrn/>.
15. Организационно-правовые формы РБ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>.
16. Приорбанк – кредиты для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.promo.priorbank.by/overdraft-business>.
17. Содержание и условия контракта [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.mintrud.gov.by/>.
18. Управление договорами [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.cfin.by/>.

19. Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.osnbisn.ru/>.
20. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин [и др.]– Минск: Новое знание, 2024. – 244 с.
21. Оценка внешней среды малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.osnbisn.narod.ru/>.
22. Устинович, И. В. Бизнес-планирование. Практикум: учебное пособие / И. В. Устинович, С. В. Шевченко, А. Л. Ивашутин. – Минск: РИВШ, 2020. – 162 с.
23. Экономико-математическое моделирование [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://clck.ru/G72fU>.
24. Технические характеристики промышленного оборудования [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://mashinform.ru/zubo-stanki/53/53a80d.shtml>.
25. Режимы резания и стойкость инструмента [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [https://enex.market/library/recommendations/rezhimy\\_rezaniya\\_i\\_stoykost\\_instrumenta/](https://enex.market/library/recommendations/rezhimy_rezaniya_i_stoykost_instrumenta/).
26. Чигринова, Н.М. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1-27 03 01, 1-27 03 02, 1-36 20 03, 1-52 04 01/Н.М. Чигринова, О.В. Дьяченко – Минск: БНТУ, 2022. – 125 с.
27. Об утверждении гигиенических нормативов «Показатели безопасности и безвредности факторов производственной среды и трудового процесса при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100037&p1=1&p5=0>.
28. Лазаренков, А. М. Методические указания к выполнению раздела «Охрана труда» в дипломных проектах для студентов специальностей 1-25 01 07 «экономика и управление на предприятии», 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование», 1-27 02 03 «Маркетинг» 1-27 03 «Управление дизайн-проектами на предприятии»: учебное пособие/А.М. Лазаренков, Е.В. Мордик. – Минск: БНТУ, 2018. – 64 стр.