

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«25» сентября 2024 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Повышение эффективности деятельности предприятия за счет совершенствования системы маркетинговых коммуникаций (на примере ООО «БелХаляль»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Бизнес-администрирование»


Специализация 1 – 25 01 07 11 «Бизнес-администрирование в сфере производства и услуг»

Обучающийся
группы 10502220


(подпись, дата)

А.А. Сайфиев

Руководитель


(подпись, дата)

С.А. Грицевич

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)

С.А. Грицевич

по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата)

Н.В. Шевченко

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата)

А.А. Болдуева

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)
21.09.24


А.Е. Филиченок

по охране труда


(подпись, дата)
5.06.24

Е.Г. Вершеня

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

И.В. Устинович
канд. экон. наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 138 страниц;

графическая часть – 9 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 138 с., 28 рис., 36 табл., 39 источников, 2 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ,
МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА, ПРОДВИЖЕНИЕ, РЕКЛАМНЫЙ
БЮДЖЕТ, СТРАТЕГИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы - разработка направлений повышения эффективности деятельности предприятия путем совершенствования системы маркетинговых коммуникации

Задачи исследования: изучить особенности планирования и практической реализации маркетинговых коммуникаций на предприятиях по стандартизации и сертификации продукции; провести анализ производственно-финансовой деятельности предприятия; изучить выбор направления повышения эффективности деятельности ООО «БелХаляль» путем совершенствования системы маркетинговых коммуникаций; проанализировать совершенствование инструментария маркетинговой политики с целью продвижения продукции, соответствующей стандартам «Халяль»; рассмотреть стратегию повышения эффективности использования маркетинговых коммуникаций ООО «БелХаляль»; рассмотреть документационное обеспечение внешнеэкономической деятельности; изучить охрану труда и окружающей среды.

Объектом исследования в дипломной работе является маркетинговые коммуникации ООО «БелХаляль».

Предмет исследования влияние коммуникационной политики на эффективность деятельности предприятия.

Научная значимость (исходя из задач исследования дипломной работы): представлено научно-исследовательское обоснование особенностей планирования и практической реализации маркетинговых коммуникаций на предприятиях по стандартизации и сертификации продукции. Проанализирована бизнес-среда ООО «БелХаляль».

Практическая значимость полученных результатов состоит в повышении эффективности работы предприятия и улучшении его финансового состояния, которое было достигнуто путем совершенствования системы маркетинговых коммуникаций

Методы исследования: исторический, формально–логический, сравнительный, графический, статистический, системно–структурный и конкретно–социологический анализы.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа:https://logistics.ru/scm/9/2/i20_64.htm2.
- 2 Аддитивные технологии 3D-печати и 3D-сканирование/ «Диполь» – Москва: Диполь, 2017. – 8с
- 3 Костюкевич, М. Современные подходы к разработке стратегии рекламной кампании и совершенствование ее роли в маркетинговой деятельности предприятий / М. Костюкевич, С. Л. Гришина, Е. С. Третьякова. – Минск : БНТУ, 2013. – С. 397.
- 4 Смольская, Н. А. Обеспечение конкурентоспособности продукции на предприятиях Республики Беларусь: проблемы и пути их решения / Н. А. Смольская, О. А. Фалей // Информационные технологии в образовании, науке и производстве - Минск, 2015.
- 5 Мисник, О. А. Инновационная активность предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности / О. А. Мисник, А. Г. Ляхевич // Новые направления развития приборостроения [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Минск: БНТУ, 2013. – С. 408.
- 6 Лебедев, О.Т. Основы маркетинга / О.Т. Лебедев, Т.Ю. Филиппова. – Санкт-Петербург : МиМ, 2003. — 96 с.
- 7 Цивинская, О. И. Обучение и развитие персонала предприятия / О. И. Цивинская // Международный менеджмент и маркетинг в сфере образования[Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Минск: БНТУ, 2011. – С. 120-122.
- 8 Гайнутдинов, Э. М. Гарантия качества отечественной продукции – её сертификация / Э. М. Гайнутдинов, М. Г. Карасёва // Наука - образованию, производству, экономике. – Минск: БНТУ, 2009. – Т. 3. – С. 261.
- 9 Чайка, Л. А. Качество продукции и конкурентоспособность / Л. А. Чайка; науч. рук. Е. В. Гурина // НИРС МСФ - 2019 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Минск: БНТУ, 2019. – С. 109-110.
- 10 Алесинская, Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления / Т.В. Алесинская. – Таганрог : ТРТУ, 2005. – 121 с.
- 11 Терешина, В. В. Ценовая политика в условиях конкурентного рынка / В. В. Терешина // Наука - образованию, производству, экономике [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Минск: БНТУ, 2012. – Т. 4. – С. 152.
- 12 Гордей, Д. Д. Качество продукции и пути его повышения / Д. Д. Гордей; науч. рук. Н. Г. Аснович // НИРС-77 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Минск: БНТУ, 2022. – С. 332.
- 13 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа:

<https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/>.

- 14 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2002. – 704 с.
- 15 Екимова, К.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев. – Люберцы : Юрайт, 2018. – 381 с.
- 16 Герасименко, А. Финансовый менеджмент – это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. – Москва: Альпина Пабл., 2019. – 531 с.
- 17 Губина, О. В. Диагностика финансовой деятельности и прогнозирование перспектив развития бизнеса на основе многофакторных моделей рентабельности / О. В. Губина // Научные записки ОРЕЛГИЭТ. – 2018. – № 1 (5). – С. 44–51.
- 18 Данилин, В.И. Финансовый менеджмент: категории, задачи, тесты, ситуации: Учебное пособие / В.И. Данилин. – Москва : Проспект, 2019. – 376 с.
- 19 Евдокимова, Л.А. Финансовый менеджмент / Л.А. Евдокимова. – Москва : МГИУ, 2018. – 215 с.
- 20 Екимова, К.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев. – Люберцы : Юрайт, 2018. – 381 с.
- 21 Елисеева, И.И. Финансовый менеджмент в управлении коммерческой недвижимостью / И.И. Елисеева. – Москва : КноРус, 2018. – 232 с.
- 22 Ермасова, Н.Б. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Н.Б. Ермасова, С.В. Ермасов. – Москва : Юрайт, ИД Юрайт, 2018. – 621 с.
- 23 Иванов И.И. Финансовый анализ / И.И. Иванов. – Минск : БГЭУ, – 2019. – 205 с.
- 24 Ковалев, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, – 2022. – 560 с.
- 25 Козырева, С. М. Современная методика факторного анализа финансового результата нефтегазовых компаний / С. М. Козырева // Актуальные вопросы экономических наук. – 2018. – № 29–2. – С. 78–82.
- 26 Куранова, А.В. ВПС: Финансовый менеджмент. Конспект лекций. / А.В. Куранова. – Москва : Приор, 2019. – 176 с.
- 27 Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент / И.Я. Лукасевич. – Минск : Вышэйшая школа, – 2022. – 704 с.
- 28 Любушин, Н.П. Экономический анализ / Н.П. Любушкин. – Москва : Юрайт, – 2020. – 448 с.
- 29 Пласкова, Н.С. Финансовый анализ деятельности организации / Н.С. Пласкова. – Москва : Вузовский учебник, – 2021. – 368 с.
- 30 Петрова, В.И. Экономический анализ: учебное пособие / В.И. Петрова. – Москва : КНОРУС, – 2021. – 360 с.
- 31 Евдокимова, Л.А. Финансовый менеджмент / Л.А. Евдокимова. – Москва : МГИУ, 2018. – 216 с.
- 32 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В.

- Савицкая. – Минск : ИП «Экоперспектива», – 2023. – 498 с.
- 33 Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика / Е.С. Стоянова. – Москва : Перспектива, – 2020. – 656 с.
- 34 Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – Москва : ЮНИТИ, – 2023. – 639 с.
- 35 Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ / Т.У. Турманидзе. – Москва : ЮНИТИ–ДАНА, – 2018. – 289 с.
- 36 Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебное пособие / Ю.Г. Чернышева. – Москва : ИНФРА-М, 2023. — 421 с.
- 37 Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – Москва : ЮНИТИ–ДАНА, – 2020. – 639 с.
- 38 Шеремет, А.Д. Финансы организации: учебник / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – Москва : Инфра–М, 2018. – 343 с.
- 39 Детали машин: учебно-методическое пособие для студентов машиностроительных специальностей: в 3 ч. / А. Т. Скойбеда [и др.]. – Минск : БНТУ, 2019. – 215 с.