

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
« 28 » мая 2024 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование системы продвижения сельскохозяйственной продукции на
внешние рынки»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502220


(подпись, дата)

Р.А.Хакимов

Руководитель


(подпись, дата)

С.А.Кристиневич,
д-р экон. наук, доцент

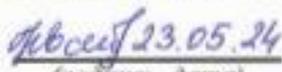
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)

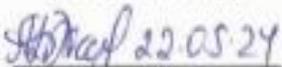
С.А.Кристиневич,
д-р экон. наук, доцент

по организации внешнеэкономиче-
ской деятельности


(подпись, дата)

Н.В. Шевченко

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата)

А.А. Болдуева

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

А.Е. Филиченок

по охране труда


(подпись, дата)

Е.Г. Вершеня

Ответственный за нормо контроль


(подпись, дата)

И.В. Устинович,
канд.экон.наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 184 страниц;

графическая часть – 11 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 184 с., 22 рис., 37 табл., 27 источников, 2 прил.

ПРОДВИЖЕНИЕ, ВНЕШНИЕ РЫНКИ, РЕКЛАМА, РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ, СТРАТЕГИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы: изучение и анализ производственно-хозяйственной деятельности РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси» и разработка практических рекомендаций по выбору и оценке инструментария продвижения сельскохозяйственной продукции на внешние рынки.

Задачи исследования: исследовать зарубежный опыт формирования системы продвижения продукции предприятия; проанализировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия; разработать направления совершенствования методов формирования и оценки стратегии продвижения сельскохозяйственной продукции; рассмотреть документационное обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятия; изучить охрану труда; рассмотреть охрану окружающей среды.

Объектом исследования является деятельность РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси».

Предметом исследования являются инструменты продвижения.

Научная значимость (исходя из задач исследования дипломной работы): представлено научно-исследовательское обоснование системы продвижения сельскохозяйственной продукции на внешние рынки. Проанализирована бизнес-среда РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси». Обоснованы масштабы бизнеса РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси». Разработаны направления совершенствования системы продвижения сельскохозяйственной продукции на внешние рынки.

Практическая значимость полученных результатов состоит в повышении эффективности работы предприятия и улучшении его финансового состояния, которое было достигнуто путем совершенствования системы продвижения сельскохозяйственной продукции на внешние рынки.

Методы исследования: исторический, формально–логический, сравнительный, графический, статистический, системно–структурный и конкретно–социологический анализы.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Ахрамович, В.С. Мировой опыт стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия и тенденции развития международной торговли / В.С. Ахрамович, Д.С. Пашкевич // Молодежь в науке – 2016: сб. материалов Междунар. конф. молодых ученых, Минск, 22–25 нояб 2016 г.: в 2 ч. / Нац. акад. наук Беларуси, Совет молодых ученых НАН Беларуси; редкол.: В.Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Беларус. наука, 2017. – Ч. 1. Аграрные науки. – С. 8–20.
- 2 Гусаков, В.Г. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях развития международных интеграционных процессов. Мониторинг 2021 / В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2022. – 215 с.
- 3 Далисова, Н.А. Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК: материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–17 ноября 2023 г. / [редкол.: Н.А. Далисова (отв. ред.) и др.]; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2024. – 390 с.
- 4 Детали машин : учебно-методическое пособие для студентов машиностроительных специальностей: в 3 ч. / А. Т. Скойбеда [и др.]; под общ. ред. А. Т. Скойбеда. – Минск : БНТУ, 2019. – Ч. 1 : Механические передачи. – 2019. – 215 с.
- 5 Карамышева Ю.Д. Рекламная деятельность в интернете как способ продвижения брендов / Ю.Д. Карамышева // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона. Материалы III Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 142–148.
- 6 Кожекин, Г.Я. Маркетинг предприятия: уч. пособие. – Мн.: Мисанта, 2020. – 119с.
- 7 Котлер, Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ.–2–е европ. изд. – М.: Издат. дом. «Вильямс», 2018. – 105с.
- 8 Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент – СПб.: Питер Ком, 2018. – 896с.
- 9 Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Амстронг, Д. Сандерс. – М.: Издат. дом «Вильямс», 2021. – 1152 с.
- 10 Курулев, А.П. Основы менеджмента. – Мн.: ИСЗ, 2018 – 140 с.
- 11 Косова, А. Зарубежный опыт оценки и прогнозирования эффективности функционирования отраслей агропромышленного производства в условиях интегрированных кооперативно-интеграционных структур / А. Косова // Аграрная экономика. – 2022. – № 8. – С. 87–96.

- 12 Мальцева, В.А. Государственная поддержка сельского хозяйства в зарубежных странах: эволюция теории и практики реализации / В.А. Мальцева. – Екатеринбург, УМЦ УПИ, 2015. – 228 с.
- 13 Международный опыт поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции [Электронный ресурс] // Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». – Режим доступа: <https://inter-legal.ru/mezhdunarodnyj-opyt-podderzhki-eksporta-selskohozyajstvennoj-produktsii>. – Дата доступа: 26.02.2024.
- 14 Му Чжан, Фей Лю, Суханова И. Ф., Насимов И. Х. Международная торговля сельскохозяйственной продукцией Китая на фоне глобальной нестабильности // Научное обозрение: теория и практика. – 2023. – Т. 13. – № 3 (97). – С. 38–41.
- 15 Никитина В.В. Инновации в рекламной деятельности: технологии и оценки потребителей / В.В. Никитина // Современные аспекты коммерческой деятельности на потребительском рынке. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно–практической конференции. Новосибирск, – 2021. – С. 101–106
- 16 Основные инструменты Интернет–рекламы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bolsheprodag.ru/prodazhi-cherez-internet/instrumenty-internet-reklamu>. – Дата доступа: 21.04.2023
- 17 Потемкин М.С. Организационное развитие рекламной деятельности и социальные практики / М.С. Потемкин // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2022. – № 3. – С. 155–160.
- 18 Рожков И.Я. Международное рекламное дело / И.Я. Рожков. – М.: Банки и биржи, 2022. – 330 с.
- 19 Разакова Д. И. Современные тенденции развития интернет–маркетинга и электронной коммерции / Д. И. Разакова. – М.: Статистика, учет и аудит. – 2022. – № 3 (74). – С. 184–188.
- 20 Основные показатели внешней торговли [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye>. – Дата доступа: 26.04.2024.
- 21 Пилипук, А. Применение мирового опыта развития и стимулирования экспортной деятельности предприятий АПК в Республике Беларусь / А. Пилипук. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2020. – 56 с.
- 22 Попов, А. М. Экономико-математические методы и модели : учебник для вузов / А. М. Попов, В. Н. Сотников ; под общей редакцией А. М. Попова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с.

- 23 Технико-экономические показатели деятельности РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси» [Электронный ресурс] // Официальный сайт РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси». – Режим доступа: <https://refor.by/ru/issledovaniya-0>. – Дата доступа: 26.04.2024.
- 24 Хозяйство Канады – ключевые аспекты развития, сельское хозяйство и экономическое значение страны [Электронный ресурс] // Официальный сайт Canada.by. – Режим доступа: <https://canada.by/articles/hozyajstvo-kanady-klyuchevye-aspekty-razvitiya-selskoe-hozyajstvo-i-ekonomicheskoe-znachenie-strany>. – Дата доступа: 26.04.2024.
- 25 Шеламова, Н.А. Программы продвижения сельскохозяйственной продукции в экспортной политике США / Н.А. Шеламова // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2020. – № 5. – С. 59–68.
- 26 Экспорт агропродукции из США в 2022 году [Электронный ресурс] // Официальный сайт АПК-Информ. – Режим доступа: <https://www.apk-inform.com/ru/news/amp/1532073>. – Дата доступа: 28.04.2024.
- 27 Экспортный потенциал АПК Канады [Электронный ресурс] // Экономическая библиотека. – Режим доступа: <https://economy-lib.com/eksportnyy-potentsial-apk-kanady-osobennosti-formirovaniya-i-realizatsii>. – Дата доступа: 28.02.2024.