

2. Что такое интернет-маркетинг: преимущества, технологии, строения [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://medium.com/@digitalkoalablogspot/> Дата доступа: 12.04.2024

3. Роботизация в промышленности и бизнес-процессах [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://gb.ru/blog/robotizatsiya/> Дата доступа: 12.04.2024

4. Интернет. История развития [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://foxford.ru/wiki/informatika/internet-istoriya-razvitie?utm\\_referrer](https://foxford.ru/wiki/informatika/internet-istoriya-razvitie?utm_referrer) Дата доступа: 12.04.2024

УДК 025.2

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Казачковская А.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Галай Т.А.  
Белорусский национальный технический университет

Интернет играет важную роль в современном мире, обеспечивая связь между людьми, компаниями и государствами. Он предоставляет доступ к огромному объему информации и ресурсов, что делает его незаменимым инструментом для обучения, работы, развлечений и многих других аспектов жизни. Чаще всего термин «Интернет» описывает глобальную информационную сеть, основанную на передовых технологиях, предоставляющую обширный набор информационных и коммуникационных ресурсов с обилием данных. Одним из основных преимуществ Интернета является доступ к огромному количеству информации через различные информационные ресурсы.

Информационные ресурсы сети Интернет представляют собой набор данных, получаемых и накапливаемых в ходе практических и научных исследований людьми, с целью многоцелевого использования в общественном производстве. Одной из основных целей информационных ресурсов в сети Интернет является предоставление пользователю доступа к необходимой информации. В Интернете существует множество информационных ресурсов, которые предоставляют различные виды информации. Некоторые из них включают:

1. Веб-сайты. Они являются основным источником информации в Интернете, благодаря которым можно отыскать различного рода информацию об определенных продуктах, услугах, темах и т.д.

2. Блоги. Они представляют собой веб-журналы, в которых авторы делятся своими мыслями, жизненным опытом, а также знаниями в различных областях общественной деятельности.

3. Онлайн – журналы и газеты. Это совокупность публикаций, которые доступны в Интернете. Они предоставляют новости, статьи, обзоры и другую информацию.

4. Википедия. Онлайн – энциклопедия, где пользователи могут создавать, редактировать статьи по различным темам, а также получить необходимую информацию о конкретном событии, предмете, услуге и т.д.

5. Социальные сети. Платформы, где пользователи могут обмениваться информацией, фотографиями и другим контентом, а также общаться с людьми из других стран

6. Онлайн-курсы и образовательные платформы. Ресурсы, которые предоставляют обучающие материалы по различным предметам и навыкам.

В заключение хотелось бы отметить, что информационные ресурсы в сети Интернет выполняют разнообразные цели – от предоставления доступа к информации до обмена знаниями, обучения и многое другое. Они играют важную роль в современном обществе, обеспечивая связь между людьми и значительно помогая пользователям в использовании Интернета.

## Литература

1. Информационные ресурсы сети Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.rosdiplom.ru/library/prosmotr.aspx?id=125548>. Дата доступа: 14.04.2024

2. Ресурсы сети Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://library.mephi.ru/icb2/glav5\\_new.html](https://library.mephi.ru/icb2/glav5_new.html). Дата доступа: 14.04.2024