

Куприянова П.И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Галай Т.А.

Белорусский национальный технический университет

Интернет-технологии –различные сервисы и технологии, носящие коммуникативный, информационный и иные характеры, базируясь на которых, мы можем свободно использовать интернет. Анализируя информацию по теме, можно выделить три группы интернет-технологий: сервисные, информационные и браузеры.

Интернет-технологии неотъемлемая часть жизни в современном мире. Постепенно они присоединились к таким сферам жизни как бизнес, здравоохранение, образование, развлечения и так далее. 1991 год – этот год можно считать началом развития интернет-технологий. Данные технологии не только облегчают доступ к различной информации, но и улучшают коммуникацию.

Как же интернет-технологии поспособствовали развитию экономики? Проанализировав некоторый материал, можно определить некоторую последовательность развития основных интернет-технологий, которое послужило началом к переходу в виртуальный мир.

– Электронная коммерция (от e-commerce). Началом данной коммерции можно считать 1960-е года. В то время велись разработки системы автоматизированного резервирования авиабилетов компании American Airlines и IBM. После длительных разработок и коррекций такой системы, в наше время электронная коммерция предоставляет компаниям возможность продавать различные товары, а также услуги в режиме онлайн. Такая система позволяет расширить рынки сбыта, увеличить продажи компаний и достигнуть аудитории по всему миру.

– Онлайн-маркетинг. После длительного развития электронной коммерции наступил новый этап интернет-маркетинга. Он появился примерно в 90-ые годы XX века, в этот период интернет-пространство стало интенсивно развиваться. Это повлекло за собой создание официальных страниц и сайтов компаний. Основным базисом онлайн-маркетинга является привлекательное оформление сайта, товаров и услуг, которые, в свою очередь, играют важную роль в выборе покупателя. Технология интернет-маркетинга позволила не только увеличить оборот товаров и услуг в круглосуточном режиме (также посредством web-технологий), но и уменьшить время, которое потенциальный клиент будет затрачивать на выбор товара.

– Облачные сервисы. Сама история облачных технологий длится уже около шести десятилетий, в течение которых происходили как стихийные развития, так и достаточно длительные перерывы в период разработок. Одними из первых разработчиков облачных технологий выступили ученые-кибернетики. Они проводили непосредственную разработку в Массачусетском технологическом институте. После длительных исследований и процессов создания данных технологий, наступил очередной перерыв, однако во второй половине 90-х годов, в связи с распространением «дешевого» интернета, появилось колоссальное количество сложных и многофункциональных интернет-приложений, требовавших внушающих серверных мощностей. Это повлекло за собой дальнейшие коррекции и подготовки новых облачных технологий. В настоящее время мы не можем представить IT-ландшафт мирового уровня без облачных сервисов. Данные технологии предоставляют нам не только облегченное управление инфраструктурами, но и экономию на оборудовании, резервном копировании и технической поддержке, а также дает возможность получать доступ к огромному количеству данных, приложений и услуг независимо от местоположения.

– Роботизация и автоматизация (от Robotic process automation). Первая компания, которая положила начало технологиям роботизации, IBM и ее сотрудник Артур Самуэль. Артур начал проводить исследования в этой области с 1952 года. Его род деятельности основывался на развитии обучаемых компьютеров. Подготовленные проекты и алгоритмы прошли проверки на примере обычной игры в шашки, но в виду отсутствия нужной техники Артур был вынужден приостановить исследования. В основу создания алгоритма легла идея создания «древа» поиска нужных позиций. Так, плоды его исследований и проектов стали основой к развитию нейронных сетей, которые сейчас имеют широкое применение, являясь от «второй Википедии» до автоматизированного помощника в сфере интернет-маркетинга. Использование таких интернет-технологий в бизнес-процессах позволяет компаниям повысить их эффективность и снизить затраты.

Благодаря бесконечным исследованиям и разработкам интернет-технологий в экономической сфере, на данный момент человечество имеет огромные возможности, которые привели к увеличению производительности, расширению рынков и снижению затрат на различные ресурсы.

Литература

1. Что такое IT-технологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/informacionnye-tekhnologii-cto-eto-takoe.html> Дата доступа: 12.04.2024

2. Что такое интернет-маркетинг: преимущества, технологии, строения [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://medium.com/@digitalkoalablogspot/> Дата доступа: 12.04.2024

3. Роботизация в промышленности и бизнес-процессах [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://gb.ru/blog/robotizatsiya/> Дата доступа: 12.04.2024

4. Интернет. История развития [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://foxford.ru/wiki/informatika/internet-istoriya-razvitie?utm_referrer Дата доступа: 12.04.2024

УДК 025.2

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Казачковская А.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Галай Т.А.
Белорусский национальный технический университет

Интернет играет важную роль в современном мире, обеспечивая связь между людьми, компаниями и государствами. Он предоставляет доступ к огромному объему информации и ресурсов, что делает его незаменимым инструментом для обучения, работы, развлечений и многих других аспектов жизни. Чаще всего термин «Интернет» описывает глобальную информационную сеть, основанную на передовых технологиях, предоставляющую обширный набор информационных и коммуникационных ресурсов с обилием данных. Одним из основных преимуществ Интернета является доступ к огромному количеству информации через различные информационные ресурсы.

Информационные ресурсы сети Интернет представляют собой набор данных, получаемых и накапливаемых в ходе практических и научных исследований людьми, с целью многоцелевого использования в общественном производстве. Одной из основных целей информационных ресурсов в сети Интернет является предоставление пользователю доступа к необходимой информации. В Интернете существует множество информационных ресурсов, которые предоставляют различные виды информации. Некоторые из них включают:

1. Веб-сайты. Они являются основным источником информации в Интернете, благодаря которым можно отыскать различного рода информацию об определенных продуктах, услугах, темах и т.д.