

4. Drozdov I., Shershniova T. Virtual reality as a factor of development of addictive behavior in conditions of modern environment / I. Drozdov // Actual Environmental Problems: the proceedings of the VIIth International scientific conference for young scientists, PhD students, Master's degree students and students (in English), Minsk, November 23–24, 2018. Minsk, 2018. – p. 8

УДК 004.7

ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИИ И РАБОТА С НИМИ

Климович А.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Галай Т.А.
Белорусский национальный технический университет

В современном мире наибольшую популярность приобретают телеконференции. Телеконференции вместе с электронной почтой подходят к «классическим» видам сервиса Интернет. Телеконференции являются сетевым сервисом, направленным на поддержку коллективных дискуссий. В этих дискуссиях принимаю участие большое количество глобальных компьютерных сетей. Главной целью телеконференций, является предоставление оперативной информации. В настоящее время понятие "телеконференция" вышло далеко за рамки новостных выпусков, тематических чатов и интернет-форумов. Оно охватывает широкий спектр технологий, позволяющих обмениваться информацией на расстоянии, включая прямые телетрансляции и телеприсутствие. В частности, термин "телеконференция" часто употребляется как синоним видеоконференции. Это технология, которая обеспечивает аудио- и видеосвязь между людьми, находящимися в разных местах, в режиме реального времени. Телеконференции бывают разных типов и применяются для различных целей.

Подразделяются на следующие разновидности:

1. Тематические группы новостей – они представляют собой своеобразные формулы, где пользователи могут обсуждать интересующие их темы, делиться материалами и комментировать публикации других участников. Это отличная платформа для обмена идеями и мнениями с единомышленниками со всего мира.

2. Электронная почта – остается одним из самых распространенных способов общения в интернете. Она позволяет оперативно обмениваться текстовыми сообщениями и файлами с коллегами, друзьями и деловыми партнерами, независимо от их местонахождения.

3. Совместные работа над документы – открывает новые возможности для удаленной командной работы. Участники проекта могут одновременно

редактировать файлы, оставлять комментарии и вносить правки, что значительно повышает эффективность совместной деятельности.

4. Аудиоконференции – позволяют проводить удаленные совещания и переговоры, используя голосовую связь. Участники могут общаться в режиме реально времени, экономя время и средств на поездках.

5. Селекторные совещания – предоставляют возможность для голосового общения сотрудников компании или деловых партнеров, находящихся в разных местах. Эта технология позволяет проводить эффективные встречи без необходимости физического присутствия всех участников.

6. Видеоконференция – является одним из самых передовых и эффективных способов удаленной коммуникации. Они объединяют преимущества аудио- и визуального контакта, позволяя участникам не только слышать, но и видеть друг друга. Современные сервисы видеоконференций предлагают дополнительные функции, такие как преобразование речи в субтитры, запись встреч, демонстрация экрана и совместная работа над документами.

Разные виды телеконференций служат различным бизнес-целям в зависимости от потребностей и возможностей участников.

Существует множество преимуществ телеконференций. Одним из самых важных преимуществ экономия времени и средств. Вместо изнурительных поездок для встреч партнеры и коллеги могут участвовать в телеконференциях из офиса или из дома. Это значительно сокращает время, затрачиваемое на командировки, и экономит деньги на транспорте, проживании и других расходах на поездки.

Глобальный охват. Телеконференции позволяют проводить собрания с участниками из разных городов и стран, расширяя деловые возможности и облегчая налаживание деловых связей с партнерами и клиентами из различных культурных и географических регионов.

Гибкость времени. Телеконференции можно проводить в удобное для участников время, позволяя им участвовать в них, не нарушая свой рабочий график.

Но также есть и недостатки телеконференций.

Технические проблемы. Проблемы с соединением и оборудованием могут прервать встречу или сделать ее невозможной.

Ограничение личного взаимодействия. В некоторых случаях личных встречи необходимы, особенно при важных переговорах или установлении деловых отношений.

В общем, телеконференции предлагают ряд преимуществ, но не являются полной заменой личной коммуникации. Выбор подходящего типа телеконференции и определение того, когда она уместна, может помочь бизнесу сэкономить время и деньги, расширить свой охват и повысить эффективность обучения и сотрудничества.

Литература

1. Телеконференция: виды и особенности [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://kontur.ru/talk/spravka/38231-telekonferenciya_vidy_i_osobennosti.
2. Что такое телеконференция: понятие, разновидности, цели проведения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mts-link.ru/articles/sistema-telekonferenciya/>.

УДК 004.75

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ

Дятлов Я.Р.

Научный руководитель: ст. преподаватель Галай Т.А.
Белорусский национальный технический университет

Поисковая система- комплекс программных алгоритмов и инструментов, целью которых является поиск информации в интернете. Она собирает, индексирует и представляет пользователю результаты поиска по запросу. Самой первой поисковой системой является WebCrawler (с англ. «ползущий по сети»). Практически сразу после ее запуска (период 1994-1995 годов) появилось множество аналогичных систем, такие как Infoseek, Inktomi, и Northern Light.

На данный момент одними из самых популярных являются Google, занимающий 92,07% мирового рынка поисковых систем, Bing с 3,12%, Яндекс (Yandex) с 1,45%, Yahoo! с 1,32%, Baidu, имеющая 0,72% мирового и 74,61% китайского рынка и так далее.

Сразу видно настоящего гегемона в сфере поисковых систем- Google, который не прекращал развиваться с 1996 года, года его создания. Он не сдаёт своих позиций, хотя имеет сильного конкурента в виде Bing, созданного гигантом информационных технологий Microsoft. Bing на данный момент имеет собственный ИИ (искусственный интеллект) под названием Copilot, который способен точно отвечать на задаваемые вопросы, используя информацию в интернете, создавать генерируемые им же изображения, создавать таблицы и прочее. Яндекс же является детищем российских разработчиков, который имеет наиболее заметное положение на рынках России, Беларуси и Казахстана.

Проблемами же, с которыми сталкивается пользователь при поиске информации, являются качество и объем этой информации. Пользователю