

развитие предметного дизайна, сосредотачивая внимание на функциональности и практичности предметов.

Литература

1. АВАНГАРДИЗМ. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://old.bigenc.ru/literature/text/1797687> – Дата доступа: 17.04.2024.

2. Зарождение беспредметного искусства в начале XX века: Кандинский, Малевич, Мондриан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/393/86847/> – Дата доступа: 16.04.2024.

3. Хан-Магомедов, С. О. Конструктивизм. Концепция формообразования / Хан-Магомедов С. О. – Москва : Стройиздат, 2003. – 576 с.

4. Бюргер П. Теория авангарда / Бюргер П. – Москва : V-A-C press, 2014. – 195 с.

Удк 74.01/.09

РОЛЬ ЦВЕТА В ДИЗАЙНЕ ГРАМПЛАСТИНКИ И ЕЕ УПАКОВКИ

Лось П.А., Мехведь Е.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Стригельская И.В.
Белорусский национальный технический университет

Известно, что при разработке оформления любого объекта дизайнер должен учитывать не только его эстетическую привлекательность и эмоциональное воздействие на покупателя, но и множество иных аспектов. Одним из них является соответствие цветового решения впечатлению, которое производит продукт на покупателя. Цвет несёт функцию визуального акцента и имеет символическое значение.

В рамках данной статьи предлагается рассмотреть применение цвета при производстве таких промышленных изделий, как грампластинки: цветовое оформление элементов самой грампластинки и ее упаковки в соответствии с восприятием определенных стилей музыки.

У некоторых людей возникают цветовые ассоциации при звучании музыки. Причём прослушивание различных стилей музыки вызывает определенные настроения и цветовые ощущения.

Синестезия – это редкая неврологическая особенность, при которой у некоторых людей раздражение одного органа чувств вызывает ощущения другого органа чувств. Иными словами, синестезия — это не что иное как

смешение чувств. Синестеты ощущают звуки на вкус, улавливают тонкий аромат объектов и ярко представляют музыкальные творения в цвете. Одной из разновидностей синестезии является музыкально-цветовая синестезия, которую иногда называют «цветной слух» — восприятие музыки в виде непроизвольно проявляющихся цветовых пятен, полос, волн [1].

Основоположником практического соединения цвета и музыки принято считать итальянского художника и музыканта эпохи Возрождения Джузеппе Арчимбольдо. Он изобрел «цветовой клавикорд», звуки которого соответствовали определенному цвету, который обозначался на цветовой шкале, созданной художником.

В XVII веке возродился интерес к установлению цвето-музыкальных параллелей. Тогда Исаак Ньютон попытался найти соответствие между семью цветами спектра и семью звуками гаммы, основываясь на волновой природе цвета и звука. Он установил закономерность в возрастании частот световых колебаний цветов спектра (от красного к фиолетовому) с возрастанием частот звуковых колебаний в мажорной гамме, то есть при движении нот вверх. Это натолкнуло Ньютона на мысль о возможности достижения зрительного эквивалента звука. В 1665 году Ньютон с помощью стеклянной призмы точно разложил музыкальную октаву на солнечный спектр.

Самые известные эксперименты в области научной цветомузыки начались в XIX—XX вв. и были связаны с именами русских композиторов А. Н. Скрябина и Н. А. Римского-Корсакова и художников М. Чюрлениса и В. В. Кандинского.

Александр Скрябин был убежден, что каждому звуку, а точнее тональности соответствует определенный цвет. При этом композитор разделял цвета на материальные и духовные. Например, до-мажор представлялся ему красным – материальным цветом, «цветом ада», а синий – духовный цвет, «цвет разума» – ассоциировался с фа-диез-мажором.

Литовский художник и композитор Микалоюс Чюрленис создавал удивительные сочетания зрительных и звуковых элементов. Чюрленис, прекрасно владея техниками музыки и живописи, мастерски синтезирует эти два вида искусства. Он создает серию живописных работ с музыкальными названиями: «Соната солнца», «Соната весны», «Соната моря». Также он сочинил и музыкальное произведение, рисующее картину моря, и назвал его поэмой «Море», подчеркнув взаимосвязь между поэзией, живописью и музыкой. В его картинах цвета, формы и линии передают авторские музыкальные переживания.

Василий Кандинский в своих художественных работах и теоретических исследованиях описывал свои сенсорные впечатления как смешение зрительных и звуковых ощущений. Например, в своих абстрактных картинах он использовал яркие краски и геометрические формы, чтобы передать

звуковые вибрации и музыкальные ритмы. Кандинский часто описывал цвета как звуки и музыку, и воссоздавал эти ассоциации на своих полотнах.

В 1920 году на заседании секции монументального искусства ИНХУКа Кандинский сделал доклад «Основные элементы живописи. Их сущность и ценность», в котором представил таблицу «Параллели цвета и звука». По системе Кандинского – Шенберга каждому цвету соответствует характерный тембр того или иного музыкального инструмента.

Современная художница Мелисса Маккракен, проживающая в США, услышанную мелодию пропускает через себя, а затем переносит эмоции на холст. У нее есть уникальная способность чувствовать и изображать цвета любых звуков, она умеет видеть цифры в цвете и слышать форму предмета. При помощи акриловых красок Мелисса мастерски выводит на холсте чувства и ощущения, которые она переживает, слушая разные музыкальные произведения.

Известный музыкант и художник Виктор Афанасьев из Санкт-Петербурга предложил собственную систему связи цветов и звуков, в которой отношения цветов должны соответствовать отношениям звуков по степени их напряженности. Афанасьев создал также особые картины, написанные «по нотам», в полном соответствии с партитурой: «Чакона» и «Сарабанда» И. С. Баха, «Ave Maria» Ф.Шуберта [2].

При производстве грампластинок необходимо руководствоваться выверенными цветовыми сочетаниями, отражающими общее настроение каждого музыкального произведения. К примеру, самая известная компания Sony, выпускающая грампластинки, для оформления пластинок в классическом стиле использует в основном спокойные пастельные тона, что объясняется возникающим у слушателя ощущением спокойствия и гармонии, иногда вдохновения. Для оформления пластинок в стиле «heavy metal» компания использует совершенно различные в цветовой палитре контрастные тона, часто включая чёрный цвет. Это обусловлено ощущением бодрости, силы и даже агрессии. Для оформления пластинок в стиле «electronic music» компания использует умеренно контрастные, но яркие цвета. Они также отличаются минималистичностью. Это связано с вызванным танцевальным футуристическим настроением, а также ощущением прилива энергии, вызванным ярко выраженным ритмом.

Для проведения собственного исследования взаимосвязи цвета и музыки и применения данных принципов при оформлении пластинок был проведен опрос среди 20 респондентов. Были заданы вопросы о восприятии цвета в соответствии с предлагаемыми для прослушивания музыкальными фрагментами в разных стилях: классика, тяжелый металл, электронная музыка.

По результатам проведенного исследования, можно сделать вывод, что большинство людей ассоциирует классическую музыку со спокойными

тонами: бирюзовым, лавандовым (65% опрошенных). Рок в основном воспринимается в контрастных тонах: белый, черный, красный (70% опрошенных). Электронная музыка, по мнению большинства респондентов (55%), соответствует умеренно контрастным тонам, например, синему и розовому. Стоит отметить, что в каждом из вопросов было от 10 до 15% респондентов, не представляющих цвета при прослушивании музыкальных фрагментов. Получение таких вариантов ответов говорит об индивидуальном восприятии цветов людьми при прослушивании музыки. Проведенный опрос подтверждает то, что цветовое оформление грампластинок (на примере компании Sony) соответствует предпочтениям большинства покупателей.

Таким образом, важно учитывать соответствие цветов и общее настроение музыкального произведения при производстве грампластинок с целью создания гармоничного визуально-музыкального впечатления у покупателей.

Литература

1. М.Н. Милеева, Т.Ю. Дудкова Синестезия и особенности ее проявления [Электронный ресурс] // Ивановский государственный химико-технический университет. URL: <https://www.isuct.ru/e-publ/vgf/sites/ru.e-publ.vgf/files/2009/vgf-2009-04-294.pdf> (дата обращения: 15.03.2024).

2. Сидак Н.Ю. Союз цвета и звука: от Пифагора до наших дней [Электронный ресурс]; 2020г. URL:<https://www.natalysidak.com/post> (дата обращения: 15.03.2024).

3. Лось П.А., Мехведь Е.С. Онлайн опрос «Восприятие цвета при проигрывании определенных стилей музыки». [Электронный ресурс]; 2024г.. URL:<https://forms.gle/oX7UtAkdTMxqQYgM9> (дата обращения: 20.03.2024).